



Henlius



2021年环境、社会及管治报告

—— Environmental, Social and Governance Report ——

上海复宏汉霖生物技术股份有限公司

Shanghai Henlius Biotech, Inc.

MISSION

我们的使命

持续创新，卓越运营；
以优质生物药，造福全球病患。

VISION

我们的愿景

专注提供质高价优的生物药，
致力于成为全球最受信赖的创新生物制药公司。

目录

关于本报告	02	走进复宏汉霖	06	可持续发展治理	12
董事长致辞	03	关于我们	06	可持续发展理念	12
复宏汉霖的 2021	04	公司战略	08	利益相关方沟通	14
		产品管线	09	重大性议题分析	15
		荣誉认可	10		

16

责任经营 有序发展

完善企业管治	18
弘扬合规文化	20
规范责任宣传	22
保护信息安全	22
注重知识产权	22

24

质量先行 持续创新

共创普惠医疗	26
研发创新药物	28
赋能精益生产	29
打造品质保证	30

32

诚信为先 互助共赢

坚持责任采购	34
开展行业合作	37
推动行业发展	39

40

以人为本 携手共进

保障劳工权益	42
用心回馈员工	43
培育人才发展	45
坚守健康安全	47

48

环保运营 持续发展

应对气候变化	50
共建环境管理	52

56

与爱同行 共创美好

发挥产业优势， 心系患者所需	58
响应国家政策， 应对突发事件	60

附录一 关键绩效表	61
附录二 GRI 内容索引	65
附录三 联交所索引	68
附录四 意见反馈	71
验证声明	72

关于本报告

这是上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（以下简称“复宏汉霖”、“我们”或“公司”）发布的第三份环境、社会及管治报告（以下简称“ESG”）。本报告旨在向股东、员工、政府、客户与患者、合作伙伴、公众等各利益相关方，客观、真实反映公司在环境、社会及企业管治等可持续发展方面的举措及成果。

编制依据

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）《上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、《企业管治守则》的要求编制，本报告引用了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）的部分指标。

报告周期

2021年1月1日至2021年12月31日（以下简称“报告期”或“本年度”），2022年3月31日为本报告发布前的最后实际可行日期，与公司2021年度报告周期一致。

报告范围

本报告披露范围为上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（2696.HK）及其附属公司，与公司2021年度报告范围一致。

报告披露

本报告与《上海复宏汉霖生物技术股份有限公司2021年度报告》同时披露，所涉及到的财务数据与公司2021年年度报告相符。本报告中，提及的金额除特别说明外，均以人民币为货币单位。其他数据和案例主要来源于公司统计报告、相关文件。

报告审验

复宏汉霖委托外部机构对本次报告提供独立验证服务，并提供验证声明。本次报告审验范围为复宏汉霖上海徐汇及松江两地办公区域及生产区域。

报告获取

本报告提供简体中文版、繁体中文版及英文版供读者参阅，在对各版本内容理解发生歧义时，请以简体中文版为主。基于保护环境的考虑，我们推荐阅读报告电子版，报告电子版可在公司官方网站（www.henlius.com）获取。

本报告封面及彩页设计来自于“第一届‘汉霖杯’校园创意设计大赛”卓越奖获得者



董事长致辞



“一个企业想要获得更强的竞争力和持续的生命力，就必须勇于肩负起社会责任，担责越多越踏实，道路越走越宽广。未来，复宏汉霖也将脚踏实地行走在履责大道上，为股东担责、对员工负责、对环境尽责、为公众守责。”

张文杰先生
董事长、执行董事兼首席执行官

2021年是中国生物制药行业高速发展的一年，复宏汉霖有幸作为见证者，更是其中的积极参与者。公司创立11年间，我们始终不忘“持续创新，卓越运营；以优质生物药，造福全球病患”的使命，在研发、生产、商业化等领域全面创新升级，不断提升全产业链能力，加速研发成果落地转化满足临床需求，持续扩大一体化生产平台优势，以“患者为中心”最大化产品商业价值，加速向Biopharma进化。

随着我们的核心产品汉贝泰®（贝伐珠单抗）、汉利康®（利妥昔单抗）新适应症类风湿关节炎以及首个创新产品汉斯状®（斯鲁利单抗）相继于2021年和2022年获得国家药品监督管理局（NMPA）上市注册申请（NDA）批准，我们已成功在中国上市5款产品，在欧洲上市1款产品，共计获批13项适应症，在全球范围内惠及逾17万名患者。其中，汉斯状®（斯鲁利单抗）在2022年3月25日正式获得NMPA批准，用于治疗微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤，为患者提供治疗新选择，也为国内肿瘤精准免疫治疗赋能添势。未来，我们将秉持“内外兼修”的创新研发策略，在加强上海-加州双创新中心密切协作、积极提升内部创新研发效率的同时，携手合作伙伴，引入外部资源，补充现有管线。

从成立之初至今，我们坚持国际最高标准，生产基地及其配套的质量管理体系获得中国和欧盟GMP认证，保障高质量供应。我们强化一体化生产平台优势，持续推动三大基地产能建设，积极应用连续化生产等

国际先进生产技术，不断探索精益化生产实现降本增效，推进本土化供应，满足市场供给需求。

在深耕业务的同时，复宏汉霖也在努力夯实企业根基，专注实现企业的可持续发展。我们逐步渗透可持续发展理念，制定了企业可持续发展战略；搭建了围绕四个可持续发展方向的环境、社会及管治（ESG）管理策略，进一步优化可持续发展的实现路径。同时，复宏汉霖于董事会下设ESG委员会，并通过ESG领导小组和ESG工作小组严格落地ESG工作，全面强化了企业ESG治理能力，以实际行动践行可持续发展理念，实现企业的永续经营。

复宏汉霖珍视优质人才资源，秉承“合法合规”的雇佣原则，我们设立了公平合理的薪酬绩效管理体系，规划了完善的晋升路径，在切实回馈员工的同时广纳贤才。我们开展了多元化、具有针对性的培训课程系列，落实了多项员工关爱举措，在提高人才专业度的同时加强员工归属感。公司希望借助全面的人才管理，与员工实现共同成长、互相成就的雇佣关系。

复宏汉霖深知绿色运营是企业实现可持续发展的关键因素，因此公司不断加强环境治理力度，完善环境、健康与安全（EHS）管理体系与职能，强化气候风险管理能力，以制定5年环境目标为努力方向。我们持续探索节能减排的优化举措，减少企业活动对环境的影响，为国家的“双碳目标”贡献一份力量。

复宏汉霖在专注自身发展的同时也积极携手各界共同助力行业的进步成长。秉承“合作共赢”的合作原则，我们与供应商保持紧密联系，搭建系统化的供应商管理体系，保证供应链的高质量稳定运营。我们积极开展形式多样的行业合作，参加行业交流研讨，洞察行业前沿动态，联手开展技术与战略合作，整合多方资源，同行业共享价值，与时代同频共振。

作为一家有担当的国际化创新生物制药公司，复宏汉霖从未忘记肩负的企业社会责任，我们投入大量资源支持乡村基层医疗建设，持续推进公益项目“优医相助-汉曲优乡村医疗关爱公益行”普惠广大基层患者；积极开展多个患者关爱项目，改善患者疾病管理方式，关注患者全周期健康管理，“不让一个HER2阳性患者落下”。一个企业想要获得更强的竞争力和持续的生命力，就必须勇于肩负起社会责任，担责越多越踏实，道路越走越宽广。未来，我们也将脚踏实地行走在履责大道上，为股东担责、对员工负责、对环境尽责、为公众守责。

回顾过去一年，复宏汉霖的发展离不开国家政策的扶持以及社会各界、公司内外部利益相关方的齐心协力；展望美好的明天，复宏汉霖将怀揣初心，不忘使命，进阶Biopharma，为全球病患带来更多高品质及可负担的生物药！

复宏汉霖的 2021

管治

企业管治

成立 ESG 领导小组和 ESG 工作小组，发布工作小组职责手册

更新优化 ESG 管理策略

发布 ESG 董事会声明，明确董事会责任

合规运营

面向高管开展 **1 次** 反腐败合规培训，公司面向员工开展共 **28 次** 反腐败合规培训，全员培训覆盖率 **100%**

0 起 涉及贪污腐败或不正当竞争的诉讼和案件

知识产权保护

申请发明专利 **21 项**

获得发明和实用新型专利授权 **6 项**

核心业务

技术与创新

中国上市产品 适应症获批 临床试验

5 个 **13 项** **70+ 项**

已成功在中国上市 5 款产品，在欧洲上市 1 款产品，13 项适应症获批，1 个上市注册申请获得中国药监局受理，全球范围内获得 70+ 项临床试验许可

工艺革新

建成中国 **首个** 连续化临床生产车间

设立并完成重点精益运营攻坚项目 **18 个**

推动全员金点子改善活动，共完成金点子项目 **75 个**

荣获上海市药品生产企业信用评估等级最高等级 **A 级**

质量建设

质量培训时长 **77,976 小时**

培训总人次 **937 人次**

人均受训时长 **83 小时**

合作

已开发关键业务本土供应商 **20** 余家, 节省采购成本 **1,005** 万元

山东省肿瘤医院、吉林省肿瘤医院、辽宁省肿瘤医院
探索抗肿瘤药物创新, 助力中国肿瘤治疗发展

Promega 共同开发 H 药 MSI-H 实体瘤伴随诊断试剂盒

诺灵生物 共同开发抗体偶联药物 (ADC)

腾讯、思派健康 共同打造创新患者管理服务平台

员工

员工雇佣

共有员工 **2,234** 人,
较 2020 年增长 **19.27%**

多元化用工: 女性员工占比达 **54%**;
雇佣残疾员工

高学历人才: 本科及以上学历占比达 **82%**
博士学历占比达 **4%**
硕士学历占比达 **26%**
本科学历占比达 **51%**

员工发展

人均培训时长达 **52.39** 小时
较 2020 年增加 **3** 倍

员工关爱

EHS 培训总人次 **7,907** 人次
总小时数 **12,582** 小时
人均受训小时数达 **5.63** 小时
安全演习覆盖率为 **100%**

0 起员工重大安全事故

环境

开展气候变化风险识别工作, 并采取减缓、
适应和抵抗气候变化的相关举措

生产基地全面启动中水回用系统

环保投入金额 **405.87** 万元,
较 2020 年增长 **59%**

公益

公益活动投入总金额 **602.03** 万元

开展社会公益项目共 **10** 个

荣获金旗奖企业社会责任金奖

走进复宏汉霖

关于我们

复宏汉霖 (2696.HK) 是一家国际化的创新生物制药公司, 致力于为全球患者提供可负担的高质量生物药, 产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域, 已在中国上市 5 款产品, 在欧洲上市 1 款产品, 13 项适应症获批, 1 个上市注册申请获得中国药监局受理。自 2010 年成立以来, 复宏汉霖已建成一体化生物制药平台, 高效及创新的自主核心能力贯穿研发、生产及商业运营全产业链。公司已建立完善高效的全球创新中心, 按照国际药品生产质量管理规范(GMP)标准进行生产和质量管控, 位于上海徐汇的生产基地已获得中国和欧盟 GMP 认证。

复宏汉霖始终秉持“可负担的创新, 值得信赖的品质”这一理念, 致力于将可负担、高品质的生物药带给更多需要的患者。



同时，我们秉承“质量、速度、创新”的核心理念，坚持以诚实可靠的方式，保持高效执行、育己及人的态度，秉持追求卓越、敢于创新、坚守质量的精神，以科学与战略为导向。“Henlius”不仅是复宏汉霖的名字，也是复宏汉霖核心价值观的体现。

我们的核心价值观

- H** 诚实可靠
onesty
- E** 高效执行
xecution
- N** 育己及人
urturing
- L** 追求卓越
eadership
- I** 敢于创新
nnovation
- U** 坚守质量
ncompromising on Quality
- S** 科学与战略导向
cience & Strategy-Oriented

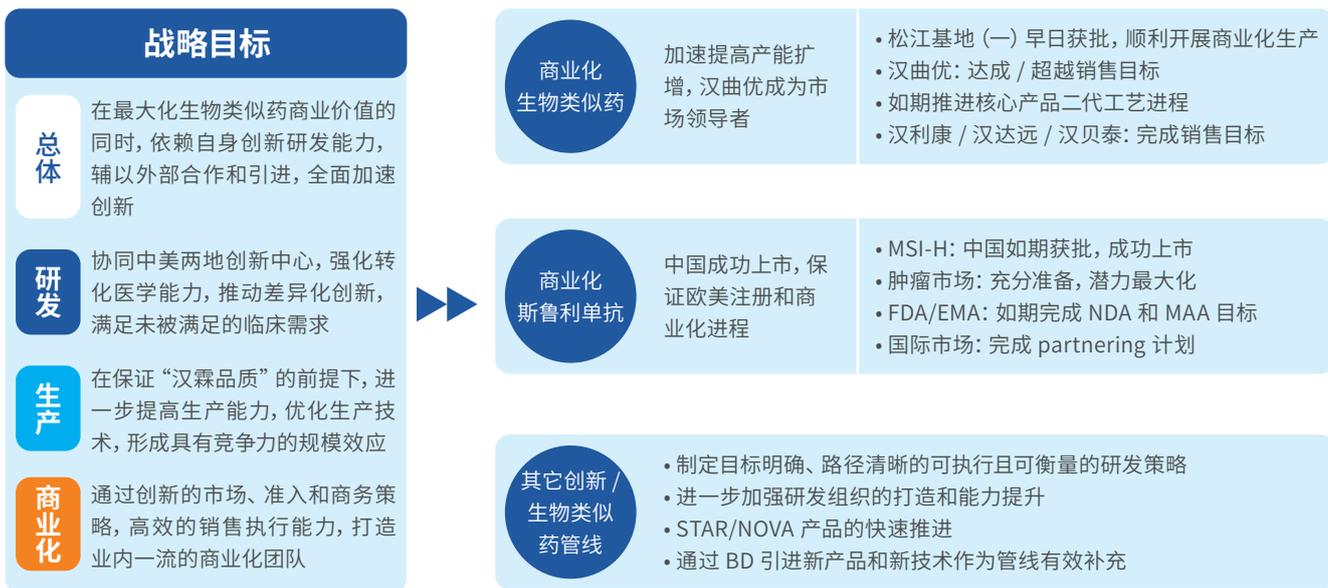
公司布局

扎根中国，布局全球



公司战略

公司以“最大化生物类似药商业价值，依赖自身创新研发能力，辅以外部合作和产品引进，全面加速多元创新”为总体战略目标，在研发、生产及商业化三大板块全速推进，逐步向更具规模化和市场竞争力的全面Biopharma 进化。同时，公司从文化打造、高管团队、中层管理、规范化管理及流程优化五个层面入手，全方位提升公司内部组织能力，铸造汉霖品质。



产品管线

复宏汉霖前瞻性布局了一个多元化、高质量的产品管线，涵盖 20 多种创新单克隆抗体（下称“单抗”），并全面推进基于自有创新产品抗 PD-1 单抗斯鲁利单抗的肿瘤免疫联合疗法。继国内首个生物类似药汉利康®（利妥昔单抗）、中国首个自主研发的中欧双批单抗药物汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac®）、汉达远®（阿

达木单抗）和汉贝泰®（贝伐珠单抗）相继获批上市，创新产品汉斯状®（斯鲁利单抗）已获批用于治疗微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤，其鳞状非小细胞肺癌适应症的上市注册申请也正在审评中。公司亦同步就 12 个产品、9 个免疫联合治疗方案在全球范围内开展 20 多项临床试验，对外授权全面覆盖欧美主流生物药市场和众多新兴市场。

产品管线

产品	靶点	适应症	临床阶段					NDA	获批上市	全球商业合作伙伴		
			临床前	IND	1期	2期	3期					
已上市产品	汉利康® (利妥昔单抗) ⁽¹⁾	CD20	非霍奇金淋巴瘤、慢性淋巴细胞白血病 类风湿关节炎 ⁽²⁾							FOSUN PHARMA 复星医药		
	汉曲优® (曲妥珠单抗) ⁽³⁾	HER2	乳腺癌、转移性胃癌		中国首个自主研发的中欧双批单抗药物					accord Jacobson		
	汉达远® (阿达木单抗) ⁽⁴⁾	TNF-α	类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病、葡萄膜炎							万邦医药 FOSUN PHARMA 复星医药		
	汉贝泰® (贝伐珠单抗) ⁽⁵⁾	VEGF	转移性结肠癌、 晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌							Getz BETHUNE		
	汉斯状® (斯鲁利单抗) ⁽⁶⁾	PD-1	微卫星高度不稳定 (MSI-H) 实体瘤							XKbio		
商业化	HLX10 (斯鲁利单抗) ⁽⁷⁾	+化疗	PD-1	鳞状非小细胞肺癌 1L							国际多中心临床研究	
临床在研	HLX10 (斯鲁利单抗) ⁽⁷⁾	+化疗	PD-1	广泛期小细胞肺癌 1L							国际多中心临床研究	★ 达到主要终点OS
				转移性食道鳞状上皮癌 1L								
				胃癌 新辅助/辅助								
		+汉贝泰®	PD-1+VEGF	非鳞状非小细胞肺癌 1L								
				肝细胞癌 1L								
				转移性结肠癌 1L								
				头颈部鳞状细胞癌 2L								
	+HLX07	PD-1+EGFR	鳞状非小细胞肺癌 1L									
			广泛期小细胞肺癌 1L									
			转移性食管鳞状细胞癌 1L									
	HLX04-O ⁽⁸⁾		VEGF	湿性年龄相关性黄斑变性							ESSEX CURE	
	HLX22	+汉曲优®	HER2+HER2	胃癌								
	HLX07 ⁽⁹⁾		EGFR	实体瘤 (非小细胞肺癌、食管癌等)								
	HLX208 ⁽¹⁰⁾		BRAF V600E	转移性结肠癌、非小细胞肺癌等实体瘤 LCH和ECD								
	HLX11 (帕妥珠单抗)		HER2	乳腺癌								
	HLX05 (西妥昔单抗) ⁽¹¹⁾		EGFR	转移性结肠癌、头颈部鳞状细胞癌							ingze	
	HLX12 (雷莫芦单抗)		VEGFR2	胃癌、转移性非小细胞肺癌、转移性结肠癌								
HLX20 ⁽¹²⁾		PD-L1	实体瘤									
HLX14 (地舒单抗)		RANKL	骨质疏松症									
HLX26		LAG-3	实体瘤、淋巴瘤									
HLX35 ⁽¹³⁾		EGFR x 4-1BB	实体瘤							BINACEA		
HLX301 ⁽¹⁴⁾		PD-L1 x TIGIT	实体瘤									
HLX13 (伊匹木单抗)		CTLA-4	黑色素瘤、肾细胞癌、转移性结肠癌									
HLX15 (达雷妥单抗)		CD38	多发性骨髓瘤									
HLX23 ⁽¹⁵⁾		CD73	实体瘤									

(1) 2019年2月获NMPA批准上市, 成为中国首个生物类似药

(2) 国内唯一获批该适应症的利妥昔单抗

(3) 在中国和近20个欧洲国家和地区获批上市, 欧盟商品名: Zercepac®

(4) 2020年12月, 获NMPA批准上市

(5) 2021年12月, 获NMPA批准上市

(6) 2022年3月, 获批MSI-H实体瘤适应症

(7) 获中国、美国、欧盟等国家和地区临床许可

(8) 于中国、澳大利亚、美国、新加坡、欧盟等国家和地区获得新药临床试验许可

(9) 于中国、美国获得新药临床试验许可

(10) 拥有在中国 (含港澳台地区) 的商业化权利

(11) 授予上海景泽在中国的商业化权利

(12) 于中国、澳大利亚获得新药临床试验许可

(13) 授予Binacea于除中国大陆、香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾地区以外的全球范围独家商业化权利

(14) 于澳大利亚批准开展临床研究

(15) 于美国获得新药临床试验许可



荣誉认可

2021.1	第十三届健康中国年度论坛·十大新药 (汉曲优 [®])	人民日报健康客户端、健康时报
2021.2	2020 年度优秀医疗创新领先企业	运营商财经网
2021.3	2021 全球最具创新力生物制药公司奖	Global Health & Pharma Magazine
2021.4	2020 年度十大医药先锋企业	医学家峰会组委会、《医师报》社
2021.5	全国工人先锋号 (复宏汉霖 HLX01 核心团队)	全国总工会
2021.5	福建省红十字人道金质奖章	福建省红十字会
2021.7	2020 年度中国生物医药企业 TOP20	米内网、中国医药工业百强排行榜委员会
2021.8	上海医药行业名优产品 (汉利康 [®] & 汉曲优 [®])	上海医药行业协会
2021.9	2020 年度中国抗体药物企业创新力 TOP30 排行榜	米内网、中国生物医药企业创新力百强系列榜单专家委员会
2021.10	2021 年上海市工人先锋号 (复宏汉霖汉曲优项目核心团队)	上海市总工会
2021.10	金马奖—2021 最佳商务拓展企业	2021 南京国际新医药与生命健康产业创新投资峰会
2021.11	环境、社会及管治卓越证书	香港管理专业协会
2021.11	第十七届中国公共关系行业营销创新奖 (汉曲优新品上市传播项目)	中国国际公共关系协会
2021.11	2021 常春奖年度制药企业	上海报业集团 界面新闻
2021.11	2021 金旗奖企业社会责任金奖	金旗奖组委会
2021.12	浦东新区高成长性总部证书	上海市浦东新区人民政府
2021.12	2021 中国医药创新企业 100 强榜单, 第一梯队	中国医药企业管理协会、中国医药生物技术协会、中国农工民主党中央委员会办公厅、杭州市投资促进局
2021.12	高新技术成果转化项目自主创新十强	上海市科委指导、上海市科技创业中心主办
2021.12	2021 “金智奖” 中国医药生物产业优秀商业实践奖	金融界
2021.12	2021 年度企业信用评估等级 A	上海市质量协会
2021.12	第四届 ONE FOSUN 公益周 2021 年度“十佳优秀公益项目”	上海复星公益基金会
2022.1	第六届“金港股”评选中获得最具价值医药及医疗公司	智通财经



政府支持

一路走来，公司快速、稳健的发展，离不开各级政府和监管机构各方面的支持。报告期内，复宏汉霖荣获上海市企业技术中心、上海市“专精特新”中小企业、浦东新区企业研发机构认证，以及上海市“科技创新行动计划”生物医药科技支撑专项、上海市高新技术成果转化项目。

政府科技项目立项支持

国家“十三五”科技重大专项 —— 重大新药创制项目

国家技术改造项目（松江基地）

上海市“科技创新行动计划”生物医药科技支撑专项

上海市产业转型升级发展专项 —— 技术改造项目（徐汇基地）

上海市产业转型升级发展专项 —— 工业强基项目

上海市重大工程建设项目、上海市战略性新兴产业项目（松江基地）

企业资质

高新技术企业

上海抗肿瘤生物药物工程技术研究中心

上海市企业技术中心

上海市“专精特新”中小企业

上海市科技小巨人培育企业

浦东新区企业博士后科研工作站

浦东新区企业研发机构

徐汇区企业技术中心

可持续发展管理

可持续发展理念

ESG 管理策略

一直以来，复宏汉霖积极践行可持续发展理念，将企业社会责任理念融入公司运营之中。在深耕业务、创造经济价值的同时，切实履行社会责任，为社会发展创造价值。复宏汉霖将企业可持续发展、人才可持续发展、环境可持续发展以及社会可持续发展作为关注重点和履行 ESG 管理的基石。未来，复宏汉霖将不断提升环境、社会及

管治水平，以高品质、可负担的创新生物药，为患者带去健康，与社会共享成果，持续推动人类健康发展，实现医药企业核心价值，力求“成为全球最受信赖的创新生物制药公司，以优质生物药，造福全球病患”。

ESG 管理架构

为了践行公司的可持续发展理念及战略，复宏汉霖在董事会下设立了环境、社会及管治（以下简称“ESG”）委员会，进一步提升董事会对公司 ESG 的监管力度。

2021 年，为了更好地在公司战略层面加强对相关事务的管理，持续完善公司 ESG 工作体系，加强绿色运营、合规管理、员工发展、公司管治等项目优化，规范公司社会捐赠和公益项目管理，推动公司持续提升 ESG 能力建设和信息披露，确保公司各项 ESG 类事务科学高效决策，复宏汉霖成立 ESG 领导小组和 ESG 工作小组负责协调统筹公司的 ESG 工作，以推动企业可持续发展战略的有效落实。

复宏汉霖 ESG 管理策略

以创新为驱动力，为企业发展注入新鲜活力。

着眼于药物的可负担性，让健康可及。

企业可持续发展方面，长期以来，复宏汉霖始终秉承“可负担的创新，值得信赖的品质”的初心，通过搭建高效、创新的全产业链平台，持续推出可负担的高品质生物药，惠及国内及全球更多医疗需求未被满足的患者，努力提高药品的可及性，助力医药行业可持续发展。

防环境污染，降能源消耗。

提升环境管理水平，努力寻求绿色发展。

环境可持续发展方面，公司以“防环境污染，降能源消耗”为环境管理方针，持续探索并应用新技术，预防污染，积极促进节能减排，减少企业运营对环境产生的负面影响。且公司注重提升环境管理水平，致力于完善环境保护制度、优化环境保护措施，努力寻求绿色发展。

重视人才多元化发展和可持续培养，助力员工与企业共同成长。

关注员工身心健康，凝聚高质量人才资源。

人才可持续发展方面，复宏汉霖一直视人才资源为公司最大的一笔财富，高度重视员工的个人发展。复宏汉霖致力于保持包容与活力，不断吸引高质量的人才，为员工提供更好的发展平台及安全健康的工作环境，全面实现“价值观”、“能力”、“结果”三优。

密切关注社会需求，凝聚社会慈善力量。

聚焦多元化公益活动，创造可持续社会价值。

社会可持续发展方面，公司积极捐赠物资支援疫区，积极为全球抗疫贡献力量。公司成立公益专项基金，组建志愿者团队，组织并参与乡村基层医疗帮扶，脱贫攻坚、疾病科普、患者关爱、郑州暴雨救灾等各类公益活动，用实际行动践行企业社会责任。2021 年，公司与北京爱普基金会、中国抗癌协会康复分会签署战略合作协议，为建设可持续发展的生态社会贡献企业力量。



ESG 管理架构



复宏汉霖环境、社会及管治董事会声明

 <p>董事会责任</p>	<p>董事会肩负整体责任，对公司整体的 ESG 战略及 ESG 风险管理起到领导与监管的作用。公司运营中，董事会负责评估及厘定 ESG 相关风险，并确保公司设立合适有效的 ESG 风险管理及内部监控系统。董事会下设 ESG 委员会，负责审批 ESG 相关政策及 ESG 报告、确认绩效指标及数据的准确性，并向董事会汇报。ESG 委员会由五名成员组成，由董事会从董事会成员中委任，其中包括三名独立非执行董事。</p>
 <p>ESG 工作执行</p>	<p>为推动和落实 ESG 议程，公司 ESG 委员会下设 ESG 领导小组与 ESG 工作小组，ESG 领导小组负责制定针对 ESG 相关的目标、政策、具体举措、绩效指标及效果评估方案，并定期向 ESG 委员会与董事会汇报。作为 ESG 工作牵头协调方，ESG 工作小组由各个关键职能部门的相关员工组成，负责协调统筹各项 ESG 沟通工作，推动公司 ESG 策略及政策的具体执行，致力于将 ESG 管理理念贯彻到日常生产运营的方方面面。</p>
 <p>重要 ESG 议题</p>	<p>复宏汉霖通过多样化的沟通渠道与利益相关方建立常态化的交流，从而对重要的 ESG 议题进行识别与评估。公司对重要 ESG 议题的确定主要基于独立第三方的重要性评估，最终评估结果由 ESG 委员会及董事会的讨论和审批后拟定。基于评估得出的重要 ESG 议题的优先次序，复宏汉霖将对相关政策 and 举措进行更新，以更好地回应各利益相关方的诉求，不断提高公司各方面的管治水平。</p>
 <p>ESG 风险管治</p>	<p>在研产销价值链中，为有效防控各类内外部风险，公司董事会负责对重要的 ESG 议题进行监督，识别相关风险与机遇。公司审计委员会负责监督本公司整体风险管理及内部监控事宜，由 ESG 委员会则专门负责评估环境和社会相关风险，并就相关风险的管治向董事会提供建议。董事会需审查和批准将要披露的风险，提前制定相应的应对措施以更好地应对 ESG 风险，缓解其对公司运营产生的负面影响。</p>

利益相关方沟通

复宏汉霖高度重视利益相关方沟通，公司致力于与利益相关方建立高效的沟通机制，保障沟通的有效性与常态化。报告期内，

复宏汉霖与利益相关方进行了多次沟通，深入了解与回应各利益相关方的需求与期望，让利益相关方参与到公司的的重大决策和战略调整中，提升公司的运营水平，推动公司的可持续发展。

利益相关方	关注的主要议题	沟通回应方式
股东 / 投资者	合规经营 公司治理 产品创新及研发 产品品质与安全 反贪污与商业道德	- 股东大会 - 券商峰会 - 业绩发布会 - 上市公司信息披露 - 现场调研
政府 / 监管机构	合规经营 行业合作与发展 产品品质与安全 反贪污与商业道德 产品创新及研发 排放物管理 水资源的有效利用 能源有效利用	- 行业标准制定沟通 - 政策制定沟通 - 建言献策 - 政府项目 - 和政府部门书面沟通或电话会议
合作伙伴	行业合作与发展 产品品质与安全	- 行业交流 - 参观走访 - 会谈
客户	普惠医疗 负责任宣传 反贪污与商业道德 客户权益及隐私保护 产品品质与安全	- 客户服务与客户投诉处理 - 客户满意度调查问卷 - 官方微信公众号、视频号新闻发布 - 官方网站新闻发布 - 公司热线
员工	员工沟通关爱 员工权益保障 职业健康及安全 员工培训及晋升 员工合规雇佣	- 员工面谈 - 内部电邮 - 工会及职代会 - 员工关爱活动 - 员工培训及晋升 - 员工满意度调查 - 企业文化活动
供应商	可持续供应链管理 合规经营 反贪污与商业道德	- 供货商审计与沟通 - 绿色供应链管理 - 供应商大会
媒体	行业合作与发展 反贪污与商业道德 产品品质与安全 产品创新及研发 社区公益	- 上市公司信息披露 - 官方网站新闻发布 - 新闻发布会 / 媒体沟通会 - 媒体采访 - 官方微信公众号、视频号新闻发布
社区公众	排放物管理 能源有效利用 社区公益	- 现场调研 - 公益项目 - 环境影响分析与管理 - 政府环境监管部门工作会 - 社区街道居委会沟通

重大性议题分析

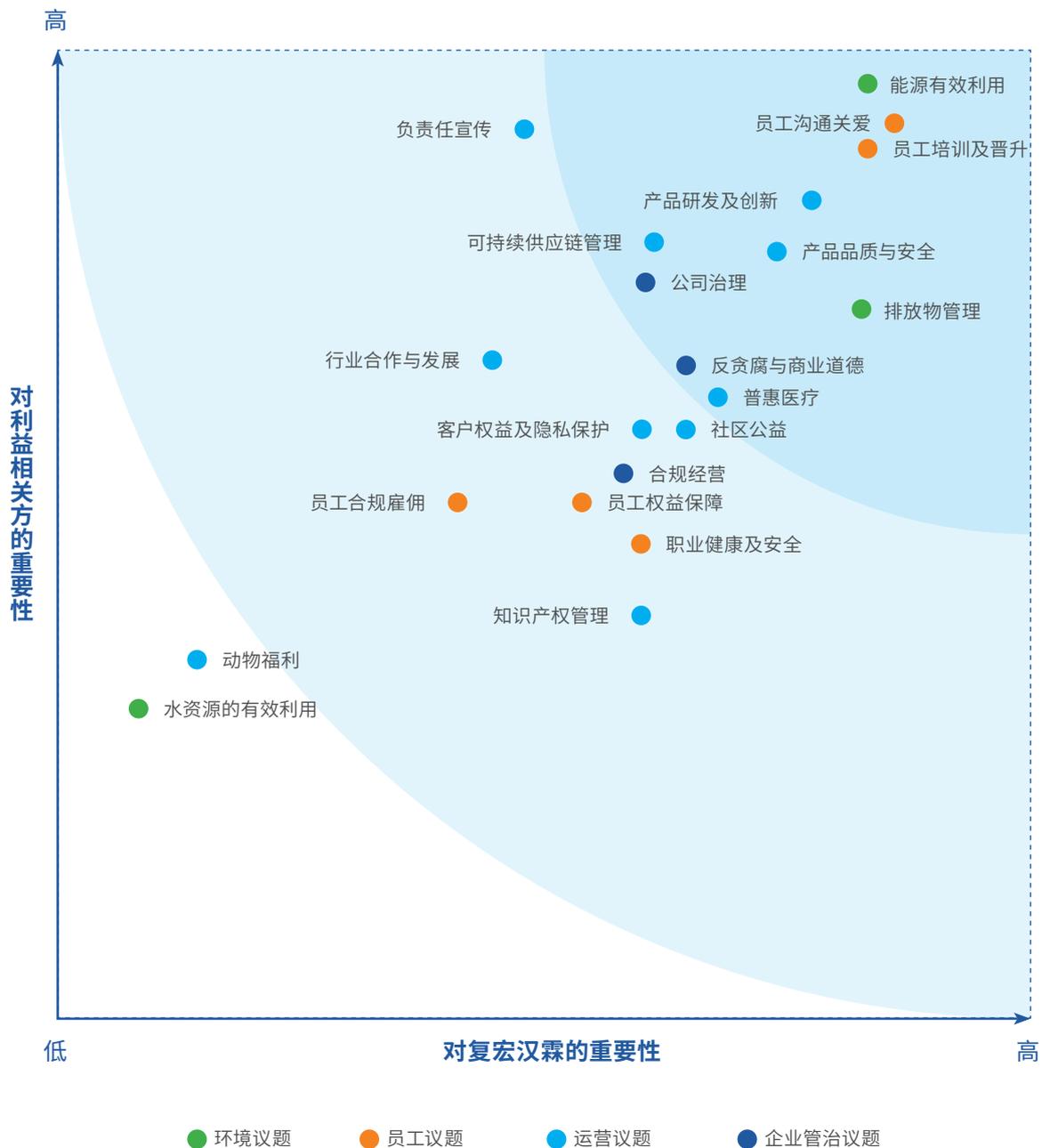
复宏汉霖致力于与各利益相关方构建长期稳定、互相信赖的友好关系，实现共赢与价值最大化。报告期内，复宏汉霖与内部利益相关方进行多次深入访谈，了解各利益相关方在可持续发展方面的期望和诉求，同时

结合国家与国际发展趋势，对标国内外领先同行，我们对各利益相关方较为关注，且与公司发展战略一致的重要 ESG 议题进行了识别与评估，并以重大性议题矩阵的形式呈现。

复宏汉霖将 21 项议题纳入重大性议题矩

阵，其中 10 项议题被评估为高度重要性议题，分别为能源有效利用、员工沟通关爱、员工培训及晋升、产品研发及创新、产品品质与安全、可持续供应链管理、公司治理、排放物管理、反贪污与商业道德、普惠医疗，本报告将对 10 项高度重要性议题的相关信息进行重点披露。

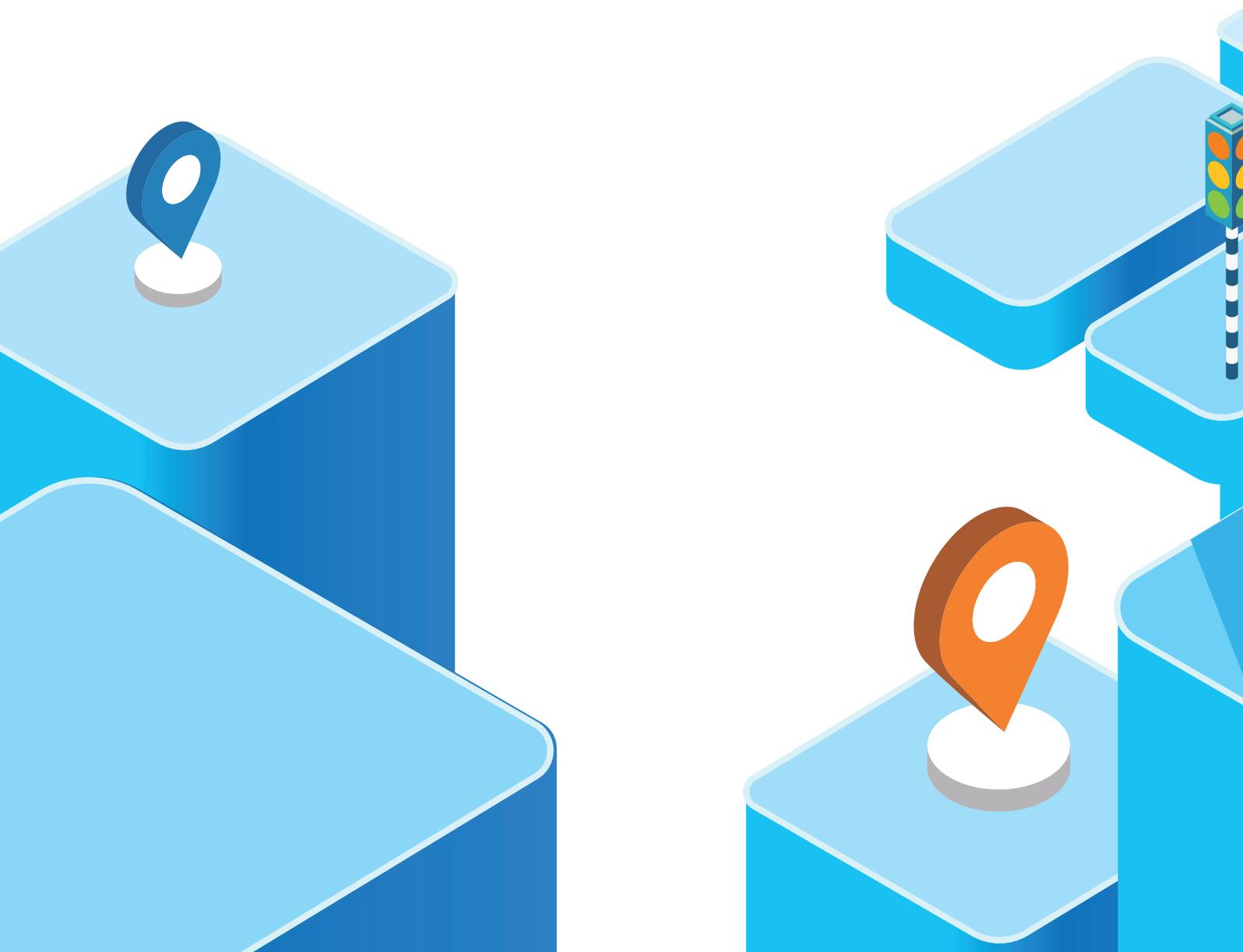
复宏汉霖实质性议题矩阵



责任经营 有序发展



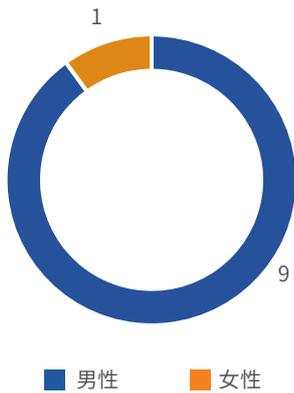
长期以来，复宏汉霖致力于践行企业管治的最佳标准，通过合规高效的管理来提高企业价值及维护运营稳定，进一步保障股东利益。本公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市企业管治准则》、香港联交所《上市规则》、《上市公司治理准则》等法律法规，同时设有企业管治框架，并根据《企业管治守则》制定一系列政策及程序，进一步加强董事会就对公司战略、业务实施的经营管理能力及行使适当的监督能力。复宏汉霖不断完善企业管治架构，严格遵照最高商业道德标准充分调动各方资源，提升管治的多元化与合规化水平，切实保障各利益相关方的合法权益。



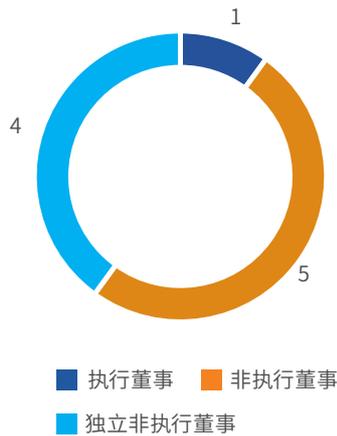


完善企业管治

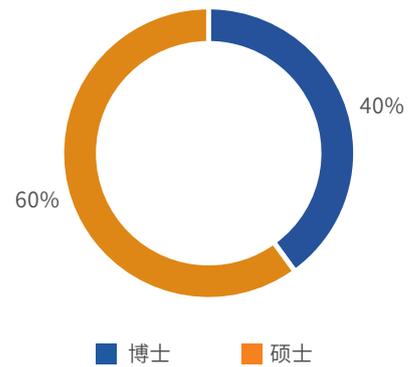
董事会性别分布



董事类型分布



董事中获得博士学位的比例



董事会治理架构

为提升复宏汉霖的治理效力，本公司十分重视董事会成员在性别、背景和专业领域的

多元化水平。报告期内，本公司董事会共由 10 名董事组成，包含执行董事 1 名、非执行董事 5 名、独立非执行董事 4 名；其中女性董事 1 名。公司的现任董事均具备丰富的行

业经验和良好的教育背景，有 40% 的董事已获得博士学位。

姓名	董事类别	性别	年龄	教育背景
WENJIE ZHANG	董事长兼执行董事	男	55 岁	硕士
陈启宇	非执行董事	男	49 岁	硕士
吴以芳	非执行董事	男	52 岁	硕士
关晓晖	非执行董事	女	51 岁	硕士
AIMIN HUI	非执行董事	男	59 岁	博士
晏子厚	非执行董事	男	58 岁	硕士
苏德扬	独立非执行董事	男	51 岁	硕士
陈力元	独立非执行董事	男	53 岁	博士
赵国屏	独立非执行董事	男	73 岁	博士
宋瑞霖	独立非执行董事	男	59 岁	博士

多元化管理

本公司董事会已设立审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、战略委员会及环境、社会及管治委员会共五个委员会，以监督本公司各方面的事务。

审计委员会

审计委员会的主要职责为协助董事会监察财务资料及定期报告，检讨及监管内部财务申报制度、风险管理及内部监控系统，就外部审计师的任免向董事会提供建议，检讨及监察外部审计师的独立性等。报告期间，复宏汉霖共召开审计委员会4次，以审阅季度、中期及年度财务业绩及定期报告、风险管理及内部控制制度、以及外聘核数师的委任及非审核服务的委聘，以对可能存在的不良行为进行关注。

薪酬委员会

薪酬委员会的主要职能包括制定董事及高级管理层的薪酬架构，设立正规及透明的程式来制定薪酬政策，并就此向董事会提出建议，审视及批准向执行董事及高级管理层就其丧失或终止委任而须支付的赔偿等。报告期间，本公司召开薪酬委员会6次，以审阅高级管理层的薪酬政策、薪酬待遇以及公司股权激励相关事项，并就此向董事会提出建议。

提名委员会

提名委员会的主要职能包括审视董事会的架构、规模和组成，拟定并审阅董事会成员多元化政策，就董事和其他高级行政人员的委任及继任计划提出建议，评估独立非执行董事的独立性以及在董事会作出提名之前，评估董事会的技能、知识和经验是否平衡等。报告期间，复宏汉霖共召开提名委员会4次，以审阅董事会的架构、规模、组成及董事会成员多元化政策、独立非执行董事的独立性，并就公司实际经营需要考虑高级管理人员的委任向董事会提出建议。

战略委员会

战略委员会的主要职能包括研究并制定公

司长期发展战略规划，对《公司章程》或公司其他内部管理制度规定的重大投资、融资、重大资本运作、资产经营项目进行研究，并就此向董事会提出建议，监察及检讨以上项目及其他影响公司发展的重大事项的实施情况等。报告期间，本公司召开战略委员会2次，对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向公司董事会提出建议。

环境、社会及管治委员会

环境、社会及管治委员会的主要职能包括制定环境、社会和管治愿景、目标、策略及架构，并审视其落实与达成情况，监察与审视环境、社会及管治的主要趋势以及有关风险和机遇，确保设有促进集团与利益相关方关系及保护集团声誉的有效政策等。报告期间，本公司召开环境、社会及管治委员会1次，审议通过复宏汉霖2020年度企业社会责任报告，并就公司的环境目标及实施方案进行讨论。未来，环境、社会及管治委员会将会定期对环境目标的进度情况进行定期审阅和讨论，确保行动方案的可执行性以及相关工作的有效实施。

三会召开情况

本公司董事会、监事会以及下设的各专门委员会依据公司章程和各项实施细则的相关规定，合规、高效、有序的开展各项工作。报告期间，公司共召开13次董事会，其中总共审议54项议案，审议议案主要包括：BD交易、关连交易、财务贷款/担保事宜、人事相关事宜（主要包括董事长选举及高管聘任）、定期报告相关事宜、公司章程修订、子公司设立、前次募集资金使用情况、变更部分H股募集资金用途及延长科创板相关及授权相关事宜的有效期等。2021年，公司召开4次监事会，总共审议12项议案，审议议案主要包括：定期报告相关事宜、外聘核数师的委任及非审核服务的委聘以及前次募集资金使用情况的专项报告等。公司共召开4次股东大会，总共审议22项议案，审议议案主要包括前次募集资金使用情况、变更部分H股募集资金用途及延长科创板相关及授权相关事宜的有效

期、年度相关事宜、公司章程修订等。

风险管理

复宏汉霖已建立完整的危机管理机制，以防范各种潜在危机，应对各类突发事件。为规范公司的危机事件处理流程，避免及减轻危机给公司带来的损失和威胁，有组织、有计划地制定相关的应对政策，有效规避及控制危机负面影响。公司设立危机管理委员会及工作小组，制定并严格实施《危机管理制度》，对潜在危机进行监测、评估、解决及复盘，并制定有效措施以防止类似事件再度发生。在处理所有危机事件的过程中，公司严格依照“及时、全面、客观”三大原则进行处理。

监测到危机或潜在危机后，知情人被要求在第一时间上报部门，由部门负责人报告危机管理工作小组，危机管理工作小组将在对危机状况进行评估后根据实际情况通报请示危机管理委员会，并建立专责小组。专责小组将对危机是否存在升级风险进行判断，如存在，则专责小组需按照升级后的危机类别进行处置。

复宏汉霖共召开**13次**董事会，
其中总共审议**54项**议案。

弘扬合规文化

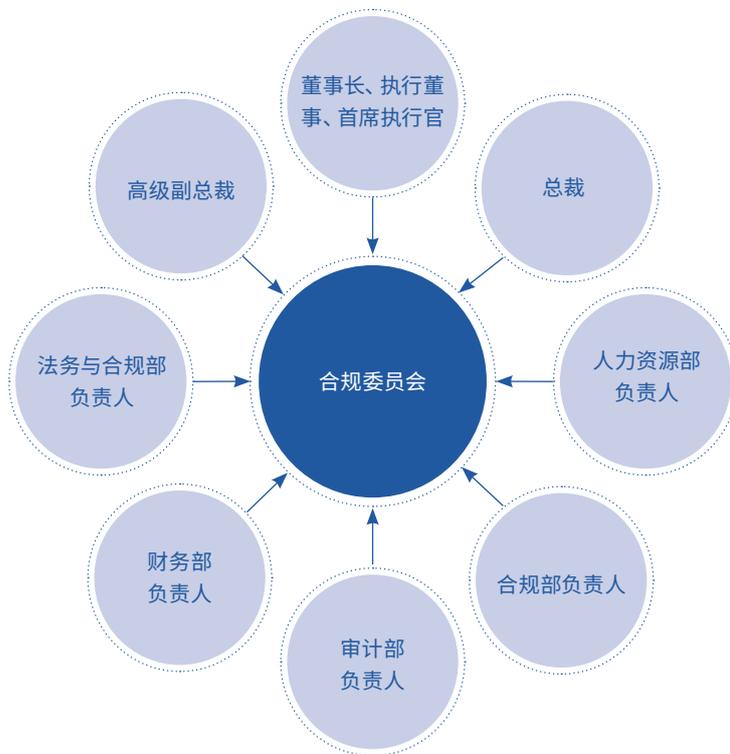
复宏汉霖将合规管理与保持高标准的商业道德作为公司经营的基础。本公司始终秉承“诚信可靠”的核心价值观，不断完善内部风险管控和合规管理体系，从反贪腐管理、负责任宣传、信息安全保护、知识产权保护等维度开展商业道德管理，推动公司合规建设，防止损害公司及股东利益的行为发生，保证公司健康、稳定、持续发展。

合规文化

自上市以来，复宏汉霖严格遵守与防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱有关的重大法律法规和监管机构的合规标准，包括但不限于《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》、《反海外腐败法》(Foreign Corrupt Practices Act) 等，同时，公司制定并发布了一系列内部管理制度以规范公司合规运营，包括《反腐败条例》、《合规及廉政违规事件报告和处理办法》、《员工廉洁从业管理规定》、《反商业贿赂协议》、《公务活动中收受礼金礼品管理办法》、《员工行为标准及相关政策》等，这些制度明确规范了公司和员工涉及腐败和贿赂、不正当竞争、利益冲突等方面的行为。

在报告期间，复宏汉霖不断完善内部管理制度，致力于提高内部治理与管控水平。公司在 2021 年 9 月对《合规及廉政违规事件报告和处理办法》进行了更新，补充了“关于合规和财务审查中发现违规事件的处理办法”，细化了违规事项的程度及相应的处理办法。此外，在 2021 年 3 月，公司对《员工行为标准及相关政策》进行了更新，主要更新了相关人员与医疗卫生专业人士 (Health Care Professional) 交往时允许发生的费用类型、标准、流程等，以符合最新的法律法规要求、公司发展及系统化建设的进度。

公司始终坚持诚信为本，廉洁为先的诚信廉洁价值观，秉承“惩防并举，预防为主，有案必查，有错必纠”的工作方针，对腐败行为严惩不贷。为确保公司的合规运营



合规委员会组成

与商业道德各管控环节的有效运作，公司设立由董事长担任主席直接领导的合规委员会，负责授权相关部门进行违规事件调查，并根据违规事件评估结果做出处理决议，以杜绝贿赂、勒索、欺诈、洗黑钱等事件的发生。公司合规委员会由法务与合规部、审计部、财务部、人力资源部等相关部门协同合作，报告期间更新了委员会成员，共同搭建并不断完善内部监督举报渠道与处理流程，推动公司的廉洁合规建设。

反贪污与商业道德

为规范业务流程，提高业务透明度，帮助员工了解所有违规行为，并在发现问题后能够有效反馈，快速解决问题，公司制定并严格实施《合规及廉政违规事件报告和处理方法》，同时设立诚信举报邮箱、诚

信举报电话以及诚信信函投诉地址等公开渠道接受相关投诉。在处理所有违规事件的过程中，公司依照“鼓励举报原则、实事求是合规原则、反报复原则、保密原则、回避原则”五大原则进行处理。

公司十分重视对举报人、证人的人身安全的保护，对打击报复行为持零容忍态度，严禁侵犯举报人和证人的合法权益。公司法务与合规部依据“保密原则”，对于举报内容和举报人信息严格保密。对于违反举报线索保密规定，泄露举报信息，或违反工作纪律，泄露证人的个人信息，致使举报人或证人及其亲属受到打击报复或其他严重后果的人员，公司将视情节严重程度按公司相关规定追究责任，涉嫌构成犯罪的，移交司法机关依法追究刑事责任。报告期内，复宏汉霖未发生任何涉及贪污腐败或不正当竞争的诉讼和案件。

公司高度重视对全体员工合规意识与理念的强化。合规培训是复宏汉霖合规部重点工作之一，公司通过多样化的培训加深全体员工对法律合规风险防控重要性的认识，提高全体员工业务风险的防控意识和合规意识，让合规教育常态化。

为加强合规文化建设，2021年11月、12月期间，公司启动年度合规认证项目，监督全体员工进行线上合规考试，对通过员

工进行年度合规认证并与其签署《合规确认书》，截至12月底，全体员工均完成合规认证。

报告期内，公司面向员工开展共28次反腐败合规培训，全员覆盖率为100%。公司为全体员工提供多样化的合规培训内容，包含合规政策的解读、建设工程领域的腐败和预防、应对突发事件等，丰富员工的合规知识，提高内部风险防范意识。

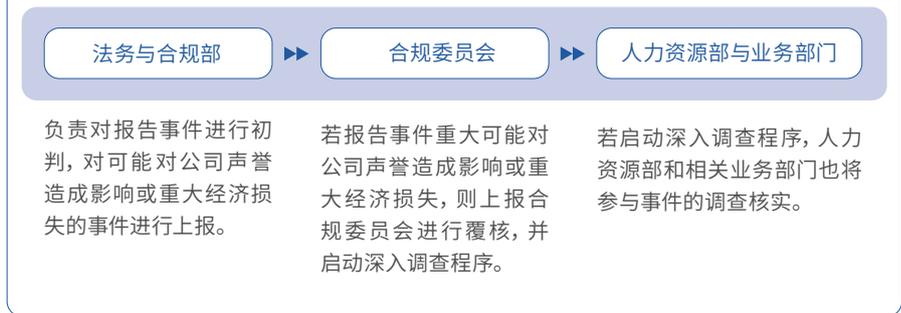
复宏汉霖面向员工开展共**28次**反腐败合规培训

全员覆盖率为**100%**



五大处理原则

复宏汉霖合规举报处理流程



案例 2021年企业合规日活动



为了深化员工合规意识，守护并助力公司长期稳健发展，5月26日，复宏汉霖第二届“合规同行，步步为赢”合规日活动顺利举行，现场及线上共计500余名同事积极参与了本次活动，同时，合规日前为期1周的合规知识竞赛活动也得到了280余位同事的参赛响应。合规日当天，复宏汉霖董事长、执行董事兼首席执行官张文杰先生，首席财务官兼副总裁李鑫磊先生，首席商务官兼副总裁余诚先生，复星医药副总裁、廉政督察部总经理纪皓先生，江苏万邦合规法务部总经理伏坤先生等参加了活动并给予指导建议。同时，活动现场还特别邀请到上海市市场监督管理局执法人员，就医药行业内反不正当竞争等问题进行培训。

规范责任宣传

复宏汉霖对外发布的内容包括公司日常经营活动中相关产品及其他各类信息，公司开展的所有宣传活动均严格遵守运营所在地适用与广告及标签有关的重大的法律法规要求和行业准则，包括《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案》(Federal Trade Commission Act)、美国《诚实广告法案》(the Truth in Advertising Act)等。报告期内，复宏汉霖发布了《品

牌文件管理制度》、《新闻发布制度》、《公共活动与媒体采访流程管理制度》，以规范公司所有营销活动的合规性及恰当性。

此外，为规范统一公司新闻的发布流程，树立公司良好的公众形象，保护企业自身合法权益，复宏汉霖制定了《新闻发布制度》，通过公司官方网站、媒体专访、微信公众号及在重要节点开展的新闻发布会

等官方渠道，及时、统一、准确地发布相关信息，保障公司对外口径的一致性，合理、合规宣传企业品牌形象。除公司指定的新闻发言人之外，公司内其余任何领导及员工均不得接受媒体采访或相关部门的询问。

报告期内，本公司未发生因营销违规而产生的行政处罚或诉讼案件。

保护信息安全

复宏汉霖十分重视数据安全和商业信息保护，公司严格遵守运营所在地与信息安全、个人隐私相关的法律法规，包括《中华人民共和国消费者权益保护法》、《网络安全法》等，同时在公司内部制定并严格实施《信息安全管理手册》、《人员信息安全管理制度》、《网络安全管理制度》、《信息系统操作规程》等信息安全保护相关制度，不断完善信息安全管理体系，全方位保障业务在安全稳定的环境下运营，保护公司及各权益人的隐私安全。

本公司始终秉持“全员参与、明确责任、预防为主、快速响应、风险管控、持续改进”

的信息安全管理方针，依照全面的信息安全管理机制，由专门的信息安全管理小组贯彻落实公司层面的信息安全管理工作，按照 PDCA¹ 原则，持续推动并优化各项信息安全工作，保障组织信息管理系统安全可控，确保公司与各合作伙伴的商业秘密得到体系化的保护。

公司持续增强信息安全保护能力，采购防火墙产品防御外部入侵；网络接入采用准入设备防止终端入侵；采用堡垒机防止管理员权限泄露；通过入侵检测及漏洞扫描，预先对安全漏洞进行安全加固。可快速修复所有高危安全漏洞，运营能力大幅度提升。12月

10日18点，安全厂商通报 Apache Log4j2 远程代码执行漏洞，20点厂商发布漏洞扫描工具，23点45分完成漏洞及修复，12月23日，安全运营团队监测到来自日本的漏洞攻击被我司防火墙拦截。

此外，为确保临床过程中受试者的个人信息得到保护，公司在进行临床研究前，需获得经受试者同意签署的研究协议与患者知情同意书，在其中向受试者详细阐述该研究目的、研究概况、受试者可能的获益、风险和不适等重要事项；同时也向受试者表明其个人信息将会受到严格保密，以保障受试者的知情权。

注重知识产权

长久以来，知识产权一直是复宏汉霖的重要财产。复宏汉霖秉持“激励发明创造，提升市场竞争力”的知识产权管理方针，持续完善知识产权管理体系和侵权责任追究制度。报告期内，公司完成了《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2013)的年度审核，维持公司“知识产权管理体系认证”有效性。

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等以及运营机构所在地的相关知识产权法律法规要求，同时建立内部知识产权管理体系，切实维护公司的合法权益。报告期内，公司以《知识产权管理制度》为总纲领，以《知识产权风险控制程序》、《知识产权争议控制程序》和《保密管理规定》等二级制度和程序性文件为辅助，明确信息保密、知识产权相关风险控制和纠纷应对机制，严格排查、控制知

研发项目管理

对项目进行全程的专利检索分析与跟踪，在项目立项前中后期等关键节点，积极开展风险排查和预警分析，明确风险并定期监控，对潜在风险专利制定授权干预或专利无效挑战策略。

对外合作

- 开展合作项目知识产权尽职调查，事先约定知识产权成果归属；
- 联合相关业务部门同时负起监控公司业务流过程中的知识产权风险，对于侵权或被侵权的情况，要求一经发现及时上报，评估选取适当的争议解决方式，积极维护企业合法权益。

保密及管理

- 通过入职员工的知识产权背景调查和离职人员的知识产权和保密信息审批，加强对职务发明和涉密信息及人员的管控；
- 根据创新程度和实施情况对知识产权实行分类保护，对专利、商标等类型知识产权进行分级管理。

* 注：[1]. PDCA, 即计划 (Plan)、实施 (Do)、检查 (Check)、行动 (Action) 的首字母组合，遵循 PDCA 原则指在每一项工作中执行“计划、执行计划、检查计划、对计划进行调整并不断改善”这样四个阶段，以科学有效地开展质量管理活动。

知识产权风险。

2021年，复宏汉霖共计申请发明专利21项，获得发明和实用新型专利授权6项。报告期内，公司未发生侵权事件。

知识产权培训

复宏汉霖致力于将知识产权文化建设与公司发展相结合，全面推行知识产权文化，通过日常的工作交流以及深入各层级的多元化宣传和培训，提高全体员工的知识产权意识。

报告期内，复宏汉霖在公司内部组织商业拓展及研发类型知识产权培训2次，派遣企业知识产权负责人及专职人员参加各类型知识产权培训及会议10余次。



多渠道宣传

充分利用包括公司官网、微信公众号、公司各级会议及日常工作交流等多个渠道，宣传展示复宏汉霖知识产权工作成果，并介绍知识产权部门的工作职能等，将知识产权理念向全体员工进行推广。



多层次培训

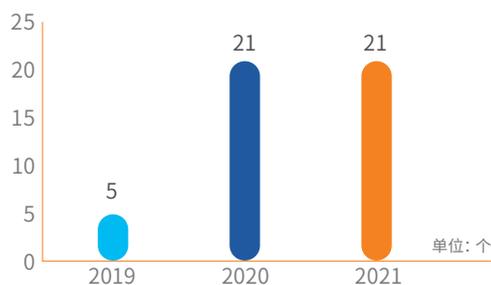
根据不同层次、不同职能员工的需求，制定多元化的培训计划。通过内部培训、外聘专家、外派培训交流相结合的方式，分类分层对知识产权专业培训和概念进行普及。



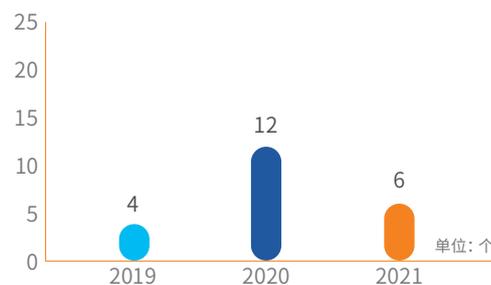
多方位提升

在国家、市级或区级知识产权相关机构、协会和知识产权专业讲座、会议中，复宏汉霖积极发声、参与讨论，提高企业的社会影响力。

2019年至2021年复宏汉霖申请发明专利及获得授权情况



申请发明专利



获得发明和实用新型专利授权

知识产权意识提升渠道

针对研发部门员工

着重提高研发相关部门员工的创新保护意识及知识产权基本常识。在上一年度的基础上，开展了知识产权基本知识及信息检索强化培训。

针对商务、市场和采购等与知识产权运营密切相关部门

着重提高其在商业秘密保护、知识产权维权和侵权纠纷预警等方面的意识和专业知识。2021年就商务合作中的关键知识产权问题，对公司相关人员进行了专题培训。

针对知识产权专职管理人员

要求具备专业资质，每年提供一定量的参加专业培训的机会更新知识储备，提升专业技能。

质量先行 持续创新



复宏汉霖将药物创新研发当做企业发展的基石。我们持续加大研发方面的投入，坚持推动优化生产工艺，打造全生命周期质量管理体系，坚持精益运营，并加强对知识产权保护工作的重视程度，为客户提供可负担、可信赖的优质产品。





共创普惠医疗

5 个产品
在中国上市

1 个产品
在欧洲上市

产品在全球范围累计惠及逾
17 万名患者



复宏汉霖不忘初心，以“持续创新，卓越运营；以优质生物药，造福全球病患”为使命。自 2021 年至今，公司先后上市了中国唯一拥有转移性结直肠癌 III 期临床数据的贝伐珠单抗汉贝泰®、公司首款产品汉利康® 类风湿性关节炎适应症以及首个创新药汉斯状®（斯鲁利单抗），持续为更多患者带来高品质、可负担的治疗新选择。至此，公司已成功在中国上市 5 款产品，在欧洲上市 1 款产品。

汉利康®



汉利康®（利妥昔单抗）于 2019 年 2 月正式获得 NMPA 上市注册申请批准，成为中国首个根据 2015 年发布的《生物类似药研发与评价技术指导原则（试行）》开发并批准上市的生物类似药，可用于非霍奇金淋巴瘤和慢性淋巴细胞白血病的治疗。2022 年 2 月，汉利康® 获批新增原研在中国尚未获批的类风湿性关节炎适应症。截至最后实际可行日期，汉利康® 已累计惠及逾 10 万名中国患者。公司针对汉利康®（100mg/10ml）已完成中国境内 30 个省市医保开通，并已于其中 28 个省市完成招标挂网，7 成以上核心医院实现进药。汉利康®（500mg/50ml）已完成中国境内 19 个省份的招标挂网和 14 个省份的医保准入。

汉曲优®



汉曲优®（曲妥珠单抗，欧洲商品名：Zercepac®）于2020年7月及8月先后获得欧盟委员会与国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，是首个中欧双批的国产单抗生物类似药。汉曲优®获批用于HER2阳性早期乳腺癌、转移性乳腺癌和转移性胃癌，涵盖了原研已获批准的所有适应症，已惠及近4万名中国HER2阳性乳腺癌及胃癌患者。2021年，150mg/瓶规格已完成中国境内所有省市招标挂网和医保准入。60mg/瓶新增规格也已获批，已完成中国境内25个省份的招标挂网和31个省份的医保准入，将以双规格组合惠及更多患者。

汉达远®



汉达远®（阿达木单抗）于2020年12月正式获得NMPA上市注册批准，目前已覆盖四项适应症，包括类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银屑病和葡萄膜炎。该产品为国内唯一一个具有中国银屑病患者III期研究数据的阿达木单抗生物类似药。截至报告期末，汉达远®已经成功完成国内27个省份的招标挂网和30个省份的医保准入工作，惠及逾2万名患者。

汉贝泰®



汉贝泰®（贝伐珠单抗）于2021年12月正式获得NMPA批准上市，用于转移性结直肠癌和晚期、转移性或复发性非小细胞肺癌的治疗，成为国内目前唯一拥有转移性结直肠癌III期临床数据的贝伐珠单抗生物类似药。

汉斯状®



汉斯状®（斯鲁利单抗）是复宏汉霖旗下首款自主研发的创新型单抗，于2022年3月22日正式获得NMPA上市注册批准，用于治疗微卫星高度不稳定（MSI-H）实体瘤，为患者提供高品质用药新选择。围绕汉斯状®，公司积极推进其与公司其他产品的协同以及与创新疗法的联合，在全球同步开展多项肿瘤免疫联合疗法临床试验，广泛覆盖肺癌、食管癌、头颈癌和胃癌等适应症。

复宏汉霖力求为医疗需求亟待满足的新兴市场国家病患带去更多可负担的优质创新生物药。公司与KG Bio达成商业合作，针对汉斯状®（斯鲁利单抗）东南亚地区10个国家进行开发和商业化；联合FARMA DE COLOMBIA，促进汉利

康®在哥伦比亚、秘鲁、厄瓜多尔及委内瑞拉的商业化；与Accord、Cipla、mAbxience等多家商业合作伙伴，就汉曲优®（Zercepac®）达成在中东、北非、哥伦比亚、马来西亚、阿根廷、乌拉圭、巴拉圭等新兴市场国家及地区的独家

商业化权利。2022年2月，公司与Getz Pharma就汉达远®订立许可及供应协议，授予其在巴基斯坦、菲律宾、肯尼亚等11个国家汉达远®的商业化等权益，覆盖总人口约8.4亿，助推公司商业化全球布局。

研发创新药物

复宏汉霖内外兼修，加码创新。一方面，公司积极加强内部创新能力，组织协调中美两地的研发力量，建立了完善且高效的全球创新中心，通过整合临床及基础研发等多部门资源，大幅度提升研发效率与质量，产品管线中大于 80% 的产品为自主研发。

另一方面，辅以外部合作，积极引入创新产品，打造与现有管线产品的协同效应。复宏汉霖结合公司自身长远战略，布局了多元化且高质量的产品管线，覆盖肿瘤、自身免疫疾病、眼科疾病等领域，涵盖 20 多种创新单克隆抗体，同步就 12 个产品、9 个免疫

联合治疗方案在全球范围内开展 20 多项临床试验，并全面推进基于自有抗 PD-1 单抗 H 药斯鲁利单抗的肿瘤免疫联合疗法、创新靶点双特异性抗体以及抗体偶联药物 (ADC) 等产品布局。

公司首个自主研发的创新型单抗 汉斯状® (斯鲁利单抗)

创新研发，打造免疫治疗新标杆

1. MSI-H 实体瘤适应症，“泛癌种”治疗惠及更广泛患者；
2. 多个适应症临床数据亮眼，显著延长生存期；
3. 多癌种布局大癌种覆盖，围绕 H 药的 9 项肿瘤免疫联合疗法积极推进中。

国际品质，加快“出海步伐”

1. 全球入组临床试验受试者人数超 2800 名，2 项国际多中心 III 期临床试验入组高加索人占比超 30%，为拥有较多国际临床数据的抗 PD-1 单抗；
2. 生产基地通过欧盟 GMP 认证，实现贯穿产业链的国际品质；
3. 多个适应症计划今年于中国和欧盟申报上市，惠及全球患者。

民族品牌，积极承担社会责任

1. 围绕 H 药开展科普传播，普及疾病和健康知识，提高公众认知；
2. 筹备患者心理关爱项目，帮助患者重拾信心，积极抗癌。

在研产品 HLX208 (BRAF V600E 小分子抑制剂)

截止最后实际可行日期，在研产品 HLX208 已针对罕见病 BRAF V600E 突变型成人朗格汉斯组织细胞增生症 (LCH) 和 Erdheim-Chester 病 (ECD) 患者人群开展 II 期临床研究，并在中国完成首例患者给药。

2021 年发表文献

复宏汉霖坚持学术交流工作，致力于向业界分享科研经验，携手行业伙伴共同成长，向国内外各大期刊发表文献报告。报告期内，我们共发表学术期刊 10 篇，涉及到的产品有汉利康®、汉曲优®、汉达远®、汉贝泰®、HLX07 (创新型抗 EGFR 单抗)、HLX71 (S1 PROTEIN OF SARS-COV-2)，涉及学术会议 7 项，在 ASCO、CSCO、AACR 年会等全球肿瘤领域最重要最权威的学术交流盛会上，发表公司最新临床研究进展，展示当前国际最前沿的临床肿瘤学科研成果和肿瘤治疗技术。

ILP 智慧实验室平台

复宏汉霖积极探索信息技术赋能创新发展。在报告期内，复宏汉霖生物分析科学部 (BAS) 积极推进实验室信息化管理系统建设，引入“ILP 智慧实验室平台”，于 2021 年 11 月正式投入使用。该平台根据科学的实验室管理理论和计算机数据库技术，通过计算机网络将实验室的分析仪器连起来，建立以实验室为中心的分布式管理体系，可实现检验数据网络化共享、无纸化记录与办公、资源与成本管理、人员量化考核，有力地提高了实验室合规水平和管理水平。

在提升内部创新能力的基礎上，公司积极

引入外部产品，补充现有管线，释放更多创新潜能。2021 年 1 月，复宏汉霖与 Chiome Bioscience, Inc. 就抗 TROP2 抗体签订了一项独家许可协议，复宏汉霖获得该项目在中国（包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区）进行研究、开发和商业化的独家权利和项目背景知识产权。2021 年 5 月，复宏汉霖与润新生物就 BRAF V600E 抑制剂 HLX208 正式签订合作协议，复宏汉霖获得该产品在中国（包括香港、澳门和台湾地区）进行研究、开发、生产、商业化及再许可等的独家权利。此次合作是复宏汉霖加速多元化创新的重要战略布局，有望增强产品靶点和种类多样性，与公司多款自主研发药物相互补充。

赋能精益生产

为了持续推动公司商业化全面发展，确保产品高质量的稳定供应。2021年，复宏汉霖聚焦于进一步提升商业化生产能力，截至最后实际可行日期，公司徐汇基地商业化总产能24,000升，松江基地（一）总产能24,000升，预计2022年可投入商业化生产，松江基地（二）规划用地200亩，一期一阶段+二阶段设计产能36,000升，三期三阶段规划产能60,000升。此外，公司积极推动精益化生产项目，通过引进和应用国际前沿生产技术，有效把控生产成本，提高生产效率，同时有效提高员工精益生产管理理念，增强公司内部精益改善的意识和能力，以此打造具有成本优势的生产平台。

优化生产工艺

生产技术的提升和优化是复宏汉霖确保生产高质量且可负担生物药的核心议题，也是生物制药企业快速发展的核心竞争力。2021年，复宏汉霖持续聚焦于连续化生产技术的开发和供应链本土化的探索，以此提升生产水平和生产效率。

复宏汉霖大力推进探索自动化的连续化生产技术开发，自行建设抗体类药物的连续化生产平台，有望大幅降低单位生产成本，减少固体废弃物污染，帮助公司达成精简生产流程、提高生产效率的目标。生物制药的传统生产方式为批次生产，随着技术和工艺进步，连续化生产逐渐吸引了越来越多公司的注意，但目前主要是欧美公司在进行开发，国内的尝试还局限在上游灌装工艺，在下游智能化连续生产方面缺少突破。2021年，复宏汉霖持续推进连续化生产技术于松江基地（一）的开发和产业化，并顺利完成两个产品的连续生产工艺中试放大。公司建成中国首个连续化临床生产车间（包含上游灌流和下游智能化的

连续生产），成功实现端到端连续化生产，使得单批次产能较传统批次生产大幅提升。质量方面也稳定可控，为复宏汉霖在连续化生产方面的探索提供了有价值的的数据。

公司针对国内国际环境的变化，加大推进对耗材、填料和生产设备本土化的评估工作，减少对国际供应商的依赖。公司建立了可提取物和可浸出物（Extractable and Leachable, E&L）自主研究平台，利用平台实验数据，高效评估生产成品的包材、生产过程中接触的一次性材料等对于药品质量的影响，确保供应产品质量合规，降低时间和经济成本。此外，复宏汉霖还会对供应商的资质、质量风险评估及技术进行严格审查，从而确保本土化评估工作落实到位。

坚持精益运营

2021年起，为规范公司精益运营管理，由生产部门牵头公司其他部门，组成试点团队，以改善产品供应能力、优化产品工艺稳定性、提升员工精益能力、降低单位成本为切入点，通过分析和挖掘端到端业务流程痛点，共设立并完成重点精益运营攻坚项目18个。同时充分调动员工的积极性，推动全员金点子改善活动，共完成金点子项目75个。

报告期内，公司精益生产第一阶段已完成并取得显著效果，总收益达到千万元人民币。其中商业化产品单批产出提升约10%，一次性耗材用量下降约3%，增加物料本土供应商20家，降低物料成本，提高物料供应稳定性。除了取得经济效益，公司员工通过精益生产得到了充分锻炼，提高了精益管理理念，强化了精益改善意识。复宏汉霖计划未来在全公司范围内推广和实施精益化管理。

截至最后实际可行日期，徐汇基地商业化总产能**24,000升**

松江基地（一）总产能**24,000升**
2022年可投入商业化生产

松江基地（二）一期一阶段+二阶段设计产能**36,000升**
一期三阶段规划产能**60,000升**



精益生产培训



除病毒设备操作培训

打造品质保证

复宏汉霖质量体系



权威体系认可

从成立之初至今，复宏汉霖坚持对标国际最高标准，建立起一套符合中国、美国和欧盟的质量管理体系，开展质量研究和工艺生产，覆盖从研发到物料管理、产品生产、质量控制、产品供应链管理及产品上市后跟踪的整个产品生命周期。

复宏汉霖遵守与产品和服务的健康与安全相关的重大法律法规，严格落实《中华人民共和国药品管理法》、《国家食品药品监督管理局关于调整进口药品注册管理有关事项的决定等》、《药品生产质量管理规定（2010年修订）》、《药品注册管理办法》、《药品非临床研究质量管理规范》等运营所在地国内及国际法律法规，并结合公司自身运营情况不断修正并实施《质量方针手册》及《质量管理体系》，确定了公司质量体系的总体 GMP 要求，细化质量方针要求（QPR）和标准操作规程（SOP）的要求，确保药品质量符合预期用途，且能稳定持续地生产出符合预期用途和注册要求的药品。此前，复宏汉霖徐汇基地及配套的质量管理体系已通过多项由 NMPA、欧洲药品管理局、欧洲质量受权人以及国际商业合作伙伴（如 Accord 和 Cipla）进行的实地核查或审计，获得中国和欧盟 GMP 认证。报告期内，徐汇基地先后通过了上海市药监局对汉贝泰®（贝伐珠

单抗）和汉斯状®（斯鲁利单抗）两种药品的 GMP 符合性检查，汉利康®（利妥昔单抗）所新增的制剂生产二线也通过了上海市药监局 GMP 符合性现场检查，此外还获批新增松江基地（一）用于汉曲优®（曲妥珠单抗）的生产。2021 年，公司还荣获上海市药品生产企业信用评估等级最高等级 A 级。

优化质量管理

为提升质量管理效率，公司在质量管理过程中采用无纸化电子系统，并在 2021 年做了持续优化。2021 年，复宏汉霖在原有的 TrackWise 质量管理体系中引入了 OOS/OOT、投诉、供应商管理和审计等质量流程，优化了相关质量流程的审批效率；针对 Documentum 文档管理系统进行优化升级，改进了原有的文件编号规则和文件类别，提升公司在质量文件管理上的精准追溯能力。2021 年，公司还新增实施了 NetBackup 备份恢复系统，建立起一套完整的企业级数据备份和恢复机制，在保证数据安全性、可靠性、可追溯性的前提下，改进了数据备份和恢复的效率，进而有效支持公司业务中长期增长。

复宏汉霖严格遵循相关公司运营地法律法规，并结合公司自身运营情况制定了《不合格处理规程》，该规程建立了完善的端到端管理机制，规范了原辅料、包装材料、原液及成品各阶段的的不合格品管理。公

司设立单独的区域，对不合格品采用有效的物理隔离，并有清晰标识，确保其在完全可控的状态下保存。如有不合格品，质量部门将组织开展评估，确定不合格品的处理方式。经上报批准后，相关部门会在质量部门的监督下，以报批的方式处理不合格品，并做好相应记录。

2021 年，复宏汉霖曾接受并顺利通过了由上海市药监局稽查机构组织开展的两次飞行检查，此外，公司内部还定期开展质量审核和自检活动，以评估公司生产质量管理体系的 GMP 符合性。报告期内，复宏汉霖共计开展了 15 次自检活动，自检范围涵盖了公司组织机构、人员卫生及培训、厂房设施和设备管理等方方面面，检查维度覆盖了 GMP 的六大系统。2021 年下半年，复宏汉霖邀请国内专业咨询公司，对松江基地进行了对标海外监管机构要求的差距分析，以此进一步推动复宏汉霖质量管理体系与国际标准接轨。

质量文化建设

复宏汉霖深知质量安全对于医药企业的重要性，针对 GMP 体系员工，公司拥有先进的培训系统、完善的培训体系和丰富的质量活动。

复宏汉霖采用 UL 培训管理系统 ComplianceWire，并将其与 Documentum

文档管理系统进行对接。两大系统的并行使用极大地优化了 GMP 员工的培训效率，助力复宏汉霖质量信息化建设。

针对 GMP 体系员工，公司建有健全的培训体系，包括新员工入职培训必修课程、岗前岗位培训课程和在岗培训课程。公司将 GMP 基础知识、良好记录规范、ComplianceWire 培训管理系统和 Documentum 文档管理系统的用户使用等培训纳入了新员工入职培训的必修课程；

员工独立上岗前也会接受岗位培训；正式上岗后，员工还会持续接受各类培训，如 GMP 年度培训等。2021 年，GMP 年度培训共开展了如《GMP 过程中防交叉污染》、《数据完整性及计算机系统验证》、《环境监测及无菌更衣》、《药品管理法及国外相关法规的培训》等 25 个培训课题。

报告期内，GMP 人员培训总时长达到 77,976 小时^{*1}，人均培训时长达到 83 小时/人，培训总人次 937 人次。



GMP 培训

案例 复宏汉霖质量月



图：复宏汉霖质量知识闯关竞赛

每年 9 月为“质量管理月”。2021 年 9 月，公司积极开展为期一个半月的知识竞赛活动，以“精研质量法规，深耕汉霖品质”为主题的“复宏汉霖质量知识闯关竞赛”。策划团队建立了覆盖药品相关法律法规、微生物知识以及公司质量文件等多个维度的知识题库，通过汉霖院平台设置 10 层竞赛关卡，随机出题，竞赛难度逐层递进。截止至 2021 年 10 月 27 日，累计 388 人参与闯关竞赛。

临床用药安全

复宏汉霖十分关注受试者在用药各环节的用药安全。在临床试验环节，复宏汉霖严格遵循《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国生物安全法》、《中华人民共和国药品注册管理办法》、《药物临床试验质量管理规范》、ICH-GCP(人用药品注册技术要求国际协调会议-良好临床试验管理规范)、欧盟《通用数据保护条例》(GDPR)、《人用药品临床试验法规》(EU CTR No.536/2014) 和美国《健康保险携带和责任法案》(HIPPA)、21 CFR 临床试验相关条款等中国、欧盟和美国的所在地法律法规，复宏汉霖会分别对受试者和合作机构进行严格筛选。公司在招募受试者时遵循《受试者资格条件与试验入选》流程，并在试验操作过程中隐去受试者可识别身份信息，对受试者隐私进行脱敏保护。在选择临床合作机构时，复宏汉霖同样遵循《研究者选择与资格确认》，由公司临床运营项目管理团队安排人员对具有临床试验资质的医院进行调研，选取有积极参加意愿且有潜在受试者的合格医院及研究者加入到临床试验。

不仅如此，复宏汉霖本着“临床试验无小事，受试者安全无小事”的原则，坚决将受试者权益放在临床试验的首位，设立“临床反应事前预警”机制。公司严格遵循临

床试验质量管理规范，为每一位参加临床试验的受试者购买了相关临床试验保险，确保受试者参加临床试验全过程均有保险保障，使得受试者权益得到保护。如果临床试验期限延长，则提前与保险公司签署协议延长相应的保险覆盖期限，确保试验过程中如出现不良事件或严重不良事件时，受试者能及时获得相应赔偿，最大程度保护受试者的权益。

此外，于报告期内，复宏汉霖制订并积极落实《药物信号管理工作制度》，进行实时和定期的信号检测和管理工作。如果公司产品有新的安全风险产生，会采取相应的风险最小化措施，例如更新临床试验方案、研究者手册、知情同意书和药品说明书等，减少对患者、受试者健康的负面影响。

上市后用约安全

复宏汉霖始终坚持“将患者放在首位”的原则，在药品上市后，复宏汉霖全面收集不良事件，及时评价并向监管部门递交不良反应报告，检测药品安全信号，评估药品风险，并采取合适的风险最小化的措施。公司将依照相关法律法规为基石，结合公司实际情况和战略制定并实施《全员不良事件报告政策》、《不良事件监测系统》、《不良事件收集、处理和报告》、《定期安全性汇总报告》、《风险管理计划和风险控

制计划》等制度，并成立了全球药物安全委员会 (Global Drug Safety Committee, GDSC) 和获益-风险理事会 (Benefit-Risk Council, BRC)，负责识别、评估和沟通与产品安全性相关的风险，并适时采取风险最小化措施来搭建一套较为健全的药物警戒体系。

复宏汉霖号召公司全员严格落实全员不良事件报告政策，通过公司官网、邮箱、24 小时热线电话和传真等方式尽可能全面地收集不良事件。公司定期对全体员工开展《全员不良事件报告政策》培训，并将该培训纳入新员工培训中，以此加深每一位复宏汉霖员工对产品安全重要性的意识和及时汇报产品安全性信息的重要性。

复宏汉霖积极维护消费者权利，在出现产品投诉后积极、主动、快速地履行产品召回义务，践行企业应有的社会责任。复宏汉霖结合《药品召回管理办法》、《药品生产质量管理规范 (2010) 版》和《欧洲药品生产管理规范》等运营所在地法律法规和行业规范，结合公司实际运营情况制定了《产品召回管理规程》，并定期展开产品模拟召回演习以验证现有召回制度，在报告期内，复宏汉霖未发生产品召回事件，接到的投诉主要涉及外观、包装盒破损或淋湿等问题。

*注：[1]. 计算口径为员工质量培训培训总时长/GMP 人员总数



诚信为先 互助共赢



优质稳定的上下游供应链是企业稳健发展的基石，也是帮助企业实现进步成长的关键力量，复宏汉霖持续加强供应商管理，优化供应链运作；建立强强联手的战略合作，助力行业产业链实现高效发展。同时复宏汉霖高度重视行业发展对公司内外带来的积极影响，通过参与行业内的技术合作以及共建行业标准等方式为医药行业的健康发展贡献自己的一份力量。



坚持责任采购

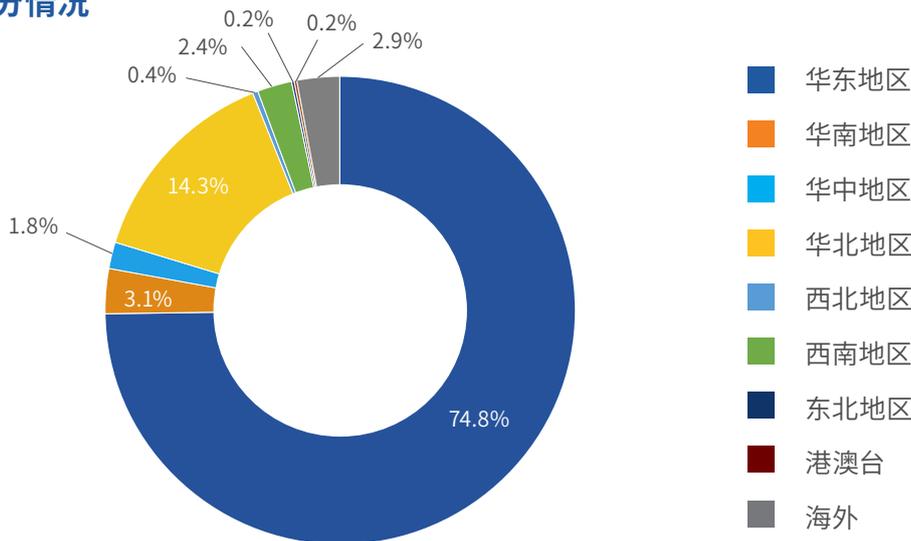
随着复宏汉霖业务的发展，公司间接采购的职责范围也随之扩大，采购支出同步提升，对于资金使用的有效性、合规风控提出了更高的要求，为此公司管理层基于未来发展战略，于2021年1月1日正式成立中央间采部，集中统一管理间接采购。中央间采部成立以来，在两个季度的时间内将之前分散于各部门的间接采购管理纳入中央间采集中管理，建立完善、配套的间接采购管理体系，包括中长期采购策略、系统化的采购政策、标准规范的采购流程、合规风控优化、供应商关系管理、采购管理报告和看板等。同时，部门制定发布了《间接采购管理制度总纲》和四个SOP，分别为《P2P流程标准操作程序》、《供应商主数据管理》、《采购合同管理标准操作程序》、《供应商关系管理标准操作流程》，优化规范采购管理流程。

截至2021年12月31日，复宏汉霖供应商总计547家^{*1}，划分情况如下：

复宏汉霖供应商总计

547家

供应商按地区划分情况



供应商准入

复宏汉霖建立了严格的供应商准入管理体系，通过制定相关的内部管理制度以及规范化的审核准入流程，筛选出合适且优质的供应商合作对象，保证高质量的采购供应。公司制定并实施《供应商管理规程》，在其中明确了供应商准入的各项工作内容，覆盖了准入全流程的各项环节，包括供应商选择、评估、批准以及撤销。在规程中公司清晰列明了对供应商的资质要求以及评估标准，明确规定了选择原则和供应商批准程序要求，确保准入工作的客观性、公正性和科学性。

针对提供关键物料的供应商，公司会进行现场审计加大准入考察力度，确保供应商现场运作符合相关规定，生产操作标准规范。复宏汉霖制定了现场审计的标准工作流程，根据供应商业务性质的不同设定了针对性的审计关键项以及审计计划，帮助

识别各类缺陷项并提出整改要求，最终形成审计报告。公司会将审计报告抄送至供应商作为后续的整改参考，并与供应商保持联络，安排整改后的二次审计。对于非关键物料供应商，公司也同步制定了针对性的书面审计以及资质审计计划，确保经批准的供应商符合公司的准入要求。报告期内，公司向34家关键物料供应商（A类供应商）开展了准入前的现场审计。

此外复宏汉霖对包材类供应商的准入也设有严格的管理规定，对于外包材集采项目，公司要求入围的供应商必须具备环境体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书以及质量管理体系认证证书作为相关资质的证明，确保高质量供应以及合理可控的供应链风险。

报告期内，复宏汉霖供应商获得ISO 14001^{*2}体系认证占比1.83%，获得ISO 13485^{*3}:2016体系认证占比3.47%。

供应商管理

复宏汉霖搭建了系统化的既有供应商管理体系，对准入后的供应商实行持续严密的后续管理。公司对供应商实行分级管理，根据供应商级别以及其提供服务涉及的物料级别将供应商分为A、B、C三类，针对A类关键物料供应商，公司会要求其特别签订《质量保证协议的建立和要求》以确保关键物料的质量得到进一步的保障。

复宏汉霖公司制定了年度供应商质量审计计划，根据供应商的业绩表现、物料质量、物料偏差、现场审计结果等多个评估维度对供应商的质量表现进行周期性的管理评估。针对三种不同分类的供应商，公司制定了对应的评价标准以保证质量审计的客观和公平。审计结果共分为四个分数区间，针对不同分值区间的供应商，公司也设立了对应的审计结果处理办法。

*注：[1]. 供应链部门供应商和中央间采部门供应商总和。
[2]. ISO14001 环境管理体系
[3]. ISO13485 医疗器械质量管理体系

审计结果处理办法

优秀供应商	合格供应商	备选供应商	不合格供应商
<p>得分 90~100 分为优秀供应商</p> <p>连续两年评估为优秀供应商可考虑延长现场审计或书面审计的频率。</p>	<p>得分 80~89 分为合格供应商</p> <p>可正常采购，对于缺陷项可反馈给供应商整改，并在下一年度评估进行跟踪。</p>	<p>得分 60~79 分为备选供应商</p> <p>建议在年初的周期性审计计划中增加其审核频率。</p>	<p>得分 60 分以下为不合格供应商</p> <p>应暂时撤销其供应资格，根据后续的整改情况确定是否再次进行考核评估。</p>

在持续管理供应质量的同时，复宏汉霖也格外关注供应商的 EHS 管理能力以及表现水平。针对直接物料供应商（如原料、辅料、包装材料等），公司会定期开展供应商 EHS 书面审计以及 EHS 现场审计来评估供应商在环境保护方面的管理现状以及表现水平。针对审计不合格的供应商，公司会给予 3 个月的整改期限，若整改结果仍不合格，公司将撤销该供应商的供应资格，结束双方合作关系。

对于既有供应商风险管理，公司充分利用“启信宝”作为供应商风险监测工具，公司将合规运营以及企业信用相关的信息作为重点监测目标，同时设置了企业关键动态提醒，包括资质证书到期提醒、经营异常及时提醒等，以便及时接收风险预警。对于识别出的供应商风险，公司将联合第三方咨询机构对供应商深入调查，形成调查报告，最终提交至相关负责人审批，未通过批准的供应商将被公司终止合作关系。

可持续供应链

复宏汉霖重视供应商的商业行为表现，秉承“诚实可靠”的企业核心价值观，坚持向供应链传递廉洁供应理念。公司通过制定《供应商行为准则》对供应商商业行为的多个方面做出明确规范，加强供应商商业行为管理，坚决抵制一切不道德商业行为。同时复宏汉霖的每位供应商均签署了《反商业贿赂承诺函》，与公司在反商业贿赂方面达成共识，确保双方商业合作关系健康有序发展；对于违反承诺函的供应商，公司设有违约金惩罚，同时公司有权终止与该供应商的合作关系并将其纳入诚信黑名单。

为进一步实现上下游供应链的可持续发展，

2021 年物料本土化进展总览



复宏汉霖积极促进绿色供应链的转化升级，加强绿色供应的责任意识，调动供应商实现绿色供应的积极性。我们鼓励供应商签署《绿色供应链倡议书》与公司协同合作提升供应链的环境管理及绩效表现，以“环保意识”与“经济发展”二者并重，一同实现产业链的可持续发展。物流运输作为实现绿色供应链的决定性因素之一，也是复宏汉霖关注的供应链优化方向，为了实现绿色冷链物流，公司会优先采用可反复使用的环保相变材料作为保温材料以减少资源消耗，同时也会优先选用新能源冷藏运输车辆以降低碳足迹。截止最后可执行

日期，签署绿色供应链条款的新供应商百分比为 92.3%。

在打造阳光绿色供应链的同时，复宏汉霖也在不断推动供应商关键物料本土化的开发工作，通过明确本土采购重点、扩大供应商搜索渠道、制定阶段性的开发计划等有效方式逐步实现供应链本土化。2021 年我们已开发关键物料本土供应商 20 余家，共节省采购成本 1,005 万元人民币，缩短了多个产品供货期；在达成降本增效的同时增强了公司业务的持续性。

供应商沟通

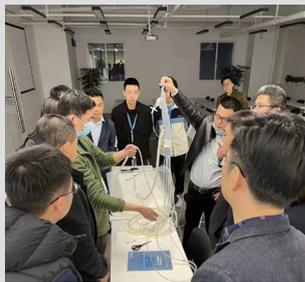
复宏汉霖不仅关注供应商的各项管理表现，同时也注重与供应商保持沟通交流，及时探讨产品供应的相关问题，了解双方的商业诉求，实现信息同步共享。公司充分运用多种沟通渠道，例如电话邮件沟通、线下线上会议、供应商大会等方式与供应商建立实时联系，稳固合作关系。

案例 2021 年间接采购供应商大会



复宏汉霖通过梳理整合部分采购职能，于2021年1月成立了中央间采部门来独立负责间接采购事项。为了帮助供应商进一步了解复宏汉霖的业务、政策以及中央间采部的职能、发展策略，公司在2021年11月举办了首届间接采购供应商大会，联动多个部门包括市场与商业运营部、研发部、合规部参与了此次供应商大会，在大会中分享了复宏汉霖的市场战略、研发方向、合规要求以及相关的政策流程。同时公司也为间采供应商提供了专项内容培训，双方在未来各项合作方面达成了共识。

案例 2021 年本土化采购项目



2021年复宏汉霖启动了本土化采购项目，先后引进两家本地物料供应商（乐纯和汉普），并与其建立了战略合作关系，在采购谈判、交期和售后服务等环节持续优化，保障物料供应的同时，积极改善供应商沟通机制，全方位支持公司企业战略发展。该项目将作为公司供应商管理样板进行推广，提升公司采购质量、完善供应商管理体系。

开展行业合作

国内合作

技术合作

复宏汉霖在行业内外结伴价值链上的多个伙伴建立战略合作关系，充分发挥双方优势、通过整合优质资源，共同推进企业自身发展，创造更多商业价值。

案例

2021 年度新战略合作伙伴



上海普洛麦格生物产品有限公司 (Promega)

本年度，复宏汉霖与上海普洛麦格生物产品有限公司 (Promega) 达成战略合作协议，双方将共同开发复宏汉霖创新PD-1 抑制剂斯鲁利单抗于中国境内（不包括香港、澳门和台湾地区）针对微卫星高度不稳定 (MSI-H) 实体瘤适应症的伴随诊断试剂盒并进行商业化应用，从而为更多肿瘤患者提供精准筛查及合适的免疫治疗方案。



诺灵生物医药科技 (北京) 有限公司

2021 年，复宏汉霖与诺灵生物医药科技 (北京) 有限公司就抗体偶联药物 (ADC) 共同开发达成战略合作。根据协议，双方将依托各自技术优势，基于复宏汉霖自主研发的抗体和诺灵生物的新一代ADC 技术平台，融合互补，共同开发及评估多个创新型ADC 候选药物，加速推进候选药物的研发及上市。



腾讯、思派健康科技

报告期内，复宏汉霖与腾讯、思派健康科技签署战略合作备忘录，三方将充分整合各自领域的专长优势，结合复宏汉霖在生物医药领域的丰富经验和行业洞察，在创新患者管理、互联网医疗、在线疾病科普等方面展开深度合作，打造覆盖线上+ 线下，院内+ 院外全流程患者管理模式，帮助患者进行规范治疗，获得更好的治疗效果，从而延长患者生存期，提高患者生活质量。

院企合作

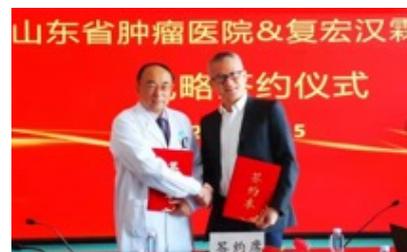
复宏汉霖与各大医院建立战略合作关系，推进临床与转化医学研究，并加强创新型、复合型、应用型人才的培养，提升肿瘤精准诊疗能力，造福广大肿瘤患者。



辽宁省肿瘤医院



吉林省肿瘤医院



山东省肿瘤医院

海外合作

复宏汉霖坚持“以优质创新药，造福全球病患”为己任，携手国内外伙伴，积极拓展海外市场，提高创新药的可及性，为全球病患带去福祉。

Accord 是复宏汉霖汉曲优®（欧洲商品名：Zercepac®）海外商业化进程中重要的商务合作伙伴之一，双方持续推进各项全球化项目，扩大汉曲优®海外“版图”。2021年，Zercepac®（150mg）已在英国、德国、西班牙、法国、意大利、爱尔兰、匈牙利等近 20 个欧洲国家和地区成功上市。2021年 7 月，Zercepac®（150mg）的上市申

请再获得瑞士药品监督管理局批准。此外，2021 年 4 月和 6 月，Zercepac® 60mg 及 420mg 新规格产品分别获批于欧盟上市销售，为当地患者提供更多剂型选择和灵活的组合用药方案。同年上半年，公司亦同 Accord 母公司 Intas 签订正式协议，新增汉曲优®在美国、加拿大地区的商业化布局，触达欧美主流生物药市场。截至 2021 年 10 月，汉曲优®对外授权已覆盖 80 多个国家和地区，全面覆盖欧美主流市场和众多新兴市场。

2020 年 10 月，复宏汉霖与亿胜生物达成合作共同开发 HLX04-O（重组抗 VEGF 人源化单克隆抗体注射液），双方计划围绕

HLX04-O 眼科适应症在中国、澳大利亚、欧盟、美国等国家和地区开展国际多中心临床试验，并凭借研究结果在全球多个国家和地区同步进行上市申报。HLX04-O 已获批于中国、澳大利亚、美国、新加坡，及拉脱维亚、匈牙利、西班牙等多个欧盟国家开展临床研究，国际多中心临床试验加速推进。

在国产高品质生物药“出海”的征途中，复宏汉霖实现了一个又一个从对外授权到产品商业化落地的里程碑，为后续产品的走向世界积累了丰富经验，更为公司全球化发展打下坚实基础。

携手战略伙伴，进军扩建海外市场



推动行业发展

共建标准

复宏汉霖致力于携手行业内外各界共同提升医药行业发展水平，推动行业正向发展。公司积极参与行业标准制定，发挥自身优势，帮助行业实现规范化发展。报告期内，复宏汉霖参与了多个由官方组织主导的行业标准制定的研究工作，为促进行业的高质量发展做出了贡献。

参会交流

复宏汉霖积极参与外部行业会议交流，话题广泛聚焦于连续化生产技术等先进生产工艺、研发、临床、行业政策解析、国际化等。2021年，共计参会逾80人次，其中高层管理人员参会逾50人次，中层管理人员参会逾30人次。

案例

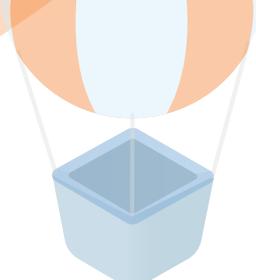
单抗标准物质和质量控制方法的联合研究

2021年，复宏汉霖参加了美国药典（USP）和中国食品药品检定研究院对于单抗标准物质和质量控制方法的联合研究工作，该工作体现了中美双方对于单抗类药物质量控制方法和标准的重视。随着后续相关标准的制定和出台，单克隆抗体药物的评价会进一步统一并提高，对于行业的发展和人民群众健康的保障起到了良好的促进作用。

案例

GMP 指南无菌分册修订工作

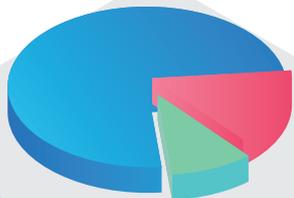
2021年，复宏汉霖首次参与了国家药监局主导的GMP指南中无菌分册的修订工作，分享并负责撰写了生物制品单抗下游纯化生产的质量标准及要求；同时复宏汉霖积极参与审稿会议，携手国内同处一流水准的生物制药企业在行业内共同推广国际一流的行业经验、法规要求、监管趋势。



以人为本 携手共进



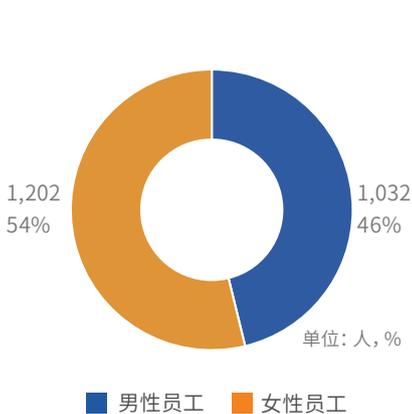
复宏汉霖始终坚持“以人为本”的价值观，秉持“以理念来吸引人、以成果来凝聚人、以工作来培养人、以业绩来考核人”的人才理念，致力于建立共同成长、互相成就的雇佣关系。在打造健康和谐的工作氛围的基础上，公司通过建立合法合规的雇佣关系全面保障员工自身权益；搭建全方位的人才培养体系促进员工的自我发展；设立公平科学的晋升激励机制激发员工潜力；开展丰富多样的关爱活动感恩员工的辛勤付出。于报告期内，复宏汉霖遵守所有与薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇福利有关的重大法律法规。



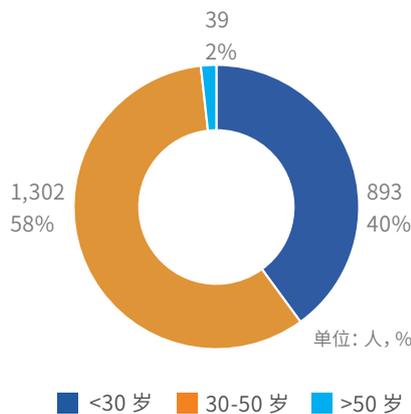


保障劳工权益

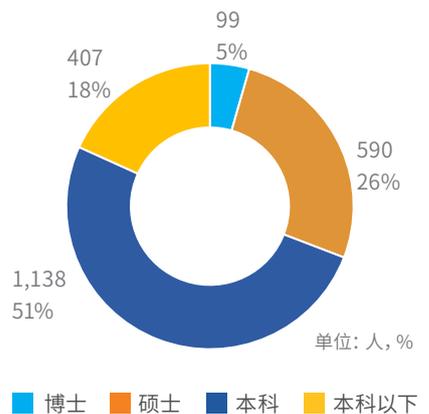
按性别划分员工总数



按年龄划分员工总数



按学历划分员工总数



人才雇佣

复宏汉霖以合法合规为雇佣原则，在严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等法律法规的前提下，制定并持续完善《复宏汉霖员工手册》、《复宏汉霖薪酬福利制度》等企业内部员工管理制度。公司严禁雇佣童工及强制劳动，杜绝因地域、性别、民族等因素引起的歧视。在录用环节充分核实入职人员信息，避免雇佣不符合录用条件的员工。报告期内公司修订了《复宏汉霖员工手册》，在录用章节补充了对员工提供虚假或不正确信息的行为处罚办法以预防可能出现的违规行为。我们通过合规的信息收集等举措，在新员工入职前对其身份进行严格地核验。

若发现任何违反合规要求的情况，我们都将及时上报至相关部门。另外，员工可随时举报童工或报强迫劳动事件，相关行为一经核实将被公司严厉处罚。报告期内，公司遵守与防止童工或强迫劳动有关的重大法律法规，未发生雇佣童工及强迫劳动事件，劳动合同签订率为 100%。

公司倡导以互相尊重为根本原则建立员工间良好的工作关系，坚决抵制任何缘起的职场歧视。针对职场性骚扰，公司坚定实施“零容忍”政策，违规者以及干扰事件调查、打击报复、虚假举报的人员将被处以同等处分，即终止雇佣关系。报告期内，公司未发生职场歧视和性骚扰事件。

报告期内，复宏汉霖共有 2,234 名员工。

多元招聘

复宏汉霖在招聘和录用环节遵循“最合适”原则，公司严格规定相关人员不得以民族、性别、宗教信仰、年龄、户籍及婚育情况作为招聘条件或不予录用的理由，确保实现平等招聘。在疫情的持续影响下，公司不断丰富招聘渠道，采用多元的招聘模式广纳人才，设立了员工内部推荐政策并在本年度内增设了各种类型的内推奖金，例如应届生特别内推、急招内推等多种内推项目以鼓励员工积极举荐优秀人才。此外公司拓展了线上招聘渠道，以新媒体为媒介开启了线上直播、空中宣讲模式，以更加灵活的方式实现了更为广阔的人才覆盖。

案例

华东理工大学站 | 复宏汉霖 2022 校招全岗位火热开启



2021年10月11日，复宏汉霖2022年校园招聘再次来到长期友好密切交流合作的华东理工大学。在“勤奋求实、励志明德”的校训文化熏陶和先进的教育资源培养下，华理向复宏汉霖源源不断地输送了大量生物医药领域的高素质专业人才。

复宏汉霖董事长、执行董事兼首席执行官张文杰先生，以自己的亲身经历开启了这场生动的分享介绍会，从行业、职业、企业三个大维度帮助同学们梳理了职业发展的选择要素。作为华理的杰出校友，复宏汉霖质量副总经理王静怡女士是从成立之初就加入公司、与之共同成长的员工，她与现场学弟学妹们分享了自己在复宏汉霖工作11年的经验和感受，介绍了一款药品从研发到成功上市惠及患者的全过程以及当中所要克服的种种挑战。

用心回馈员工

激励计划

复宏汉霖设有完善的薪酬激励体系并制定了薪酬管理制度以及股权激励计划，通过合理的薪酬结构以及有效的激励举措，在增加员工忠诚度的同时也激发了员工的内在潜力。报告期内，公司实现全员薪酬绩效考核，员工覆盖率100%。公司进一步完善了绩效管理办法，通过更加科学且系统的绩效管理帮助员工实现个人目标。公司设定了全绩效管理周期，整个周期共分为三个阶段，不同阶段设有对应的管理内容。三个阶段分别为目标设定阶段、绩效回顾/调整阶段以及绩效评估阶段。

复宏汉霖会与员工共同设定三类个人目标，分别是业务目标、行为目标和发展目标。不同类别的目标有各自的评估规则和机制，包括打分制和评级制，公司会根据分数和评级对员工绩效进行最终的等级评定，并根据评定结果分别予以绩效奖金。2021年公司还推出了重大贡献项目激励奖项，该奖项面向公司全体员工，重在表彰和奖励在去年表现优异、成绩突出、做出重大贡献的团队及个人。

福利关爱

复宏汉霖在保障员工享有基本权益的基础上不断丰富福利项目，为员工提供更加优渥的企业待遇，已有的公司福利包括月度各类补贴、补充公积金、补充医疗/健康等商业保险、年度体检以及节日礼金等。

全绩效管理周期

目标设定

上一年12月份至当年2月份为员工个人目标设定阶段。

绩效回顾调整

当年9月份对目标进行阶段性回顾，必要时可调整目标。

绩效评估

当年12月份至下一年1月份进行个人和部门绩效评估，沟通评估结果。

2021年，公司在此基础上还特别增加了企业自愿投保的雇主责任险和交通工具意外险，进一步保障员工的权利与安全。

2019年12月公司正式成立复宏汉霖总工会，给员工带来更多工作及生活上的关怀。每年的三八妇女节公司为女性员工准备爱心礼物，对于有哺乳需求的员工设立了暖心妈妈屋为其提供私密、整洁的哺乳场所。此外，员工子女“霖二代”们会在每年的六一儿童节收到公司工会赠送的节日礼物。同时为丰富职工业余活动，工会每周定期举办瑜伽课程、足球、羽毛球、乒乓球活动，成立“推理俱乐部”，定期开展当下热门的推理活动。工会对因病住院、丧故、家庭重大困难的员工进行慰问，共计发放慰问金及慰问品价值十余万元。

同时工会作为职工方代表与企业方就涉及职工权利的事项建立了一套规范、有效的

集体协商机制。复宏汉霖联合工会委员会委员共19人，来自公司各部门。委员会设置1名主席、2名副主席、3名女职工委员，履行中华全总工会《工会女职工委员会工作条例》。工会通过平等协商和集体合同制度，协调劳动关系，维护企业职工的劳动权益。

员工沟通

复宏汉霖十分重视与员工保持沟通交流，认真倾听每位员工的声音。公司设立了部门HRBP岗位，专人负责部门中HR的一切事宜，设有多个沟通渠道包括电话、邮件和面谈，支持不同岗位、不同职级的员工随时向公司反馈问题以及提出需求。公司简化了各个职级间的沟通流程，增加了各个职级间的沟通频次，根据员工反馈适当调整管理策略，实现有效的人才管理。2021年复宏汉霖推出了“高管面对面”线

上会议，各职级员工可在会议中直接对话公司高管，表达自己的意见和想法。

复宏汉霖每年会开展员工满意度调查，主动收集员工反馈，了解员工对公司运营治理以及人才管理的满意度情况，帮助公司提升人才管理能力，适当调整人力管理策略。员工满意度调查围绕员工敬业度和组织支持度展开，两大板块分别涵盖了多个人才管理项供员工评价打分。2021年复宏汉霖调查完成率高达100%，员工敬业度得分91分，组织支持度得分90分，两个维度得分较2020年调查结果均有明显提升。

为进一步增强对内沟通，持续宣贯企业文化，复宏汉霖于2021年全新推出面向全体员工的“go Henlius”内部传播平台，定期推出CEO寄语、走近高管金句分享、员工故事系列等，自上而下搭建公司内部发声平台；持续追踪公司内部热点动态，及时传播里程碑事件，进一步扩大事件对内影响力；鼓励员工了解外部声音，将媒体简报定期分享给内部员工；进一步加强各部门连结，举办首届复宏汉霖游园会等线下活动。

截至2021年12月31日，复宏汉霖员工流失率为20.19%。在医药行业持续良好发展的背景下，药企之间人才交流较为频繁，公司采取多种举措发展、留任并吸引更多人才，为公司乃至行业的发展持续不断注入新鲜血液。

案例 高管面对面线上会议



2021年复宏汉霖共举办了三场面向全员的“高管面对面”线上会议，每场会议均有公司高管出席，会前向员工提前征集热点问题并在之后的会议中集中讨论。各职级员工在会议中可直接向公司高管提出疑问，交流彼此想法。会议结束后，会有内容回顾集锦推送给全体员工，并征集员工的反馈意见，不断完善此类沟通渠道，提升沟通效果。

案例 “霖距离赴约”复宏汉霖游园会



为加强跨部门沟通、加速各职能部门制度落地、加深员工对于职能部门的了解，由公众传播部、人力资源部、信息技术部、财务部、中央间采部、法律部、合规部、综合支持部联动举办的“霖距离赴约”复宏汉霖职场游园会，以游园互动的新颖方式，为全体员工带来了一场零距离赴约，精益企业管理，卓越公司文化，为职能赋能，为业务护航。12月24日活动当天，共计吸引了超过500位员工参加了这一内部活动盛事。

员工满意度调查结果



培育人才发展

2021 年度员工学习发展项目



启航系列

启航系列适用于汉霖新人,侧重新员工入职培训,帮助新员工充分了解企业文化及制度,掌握岗位所需知识技能。



续航系列

续航系列适用于全体员工,侧重员工所在岗位的硬技能持续培训,以及相关软技能的持续提升。



远航系列

远航系列适用于带人经理职级,更加侧重领导力技能的培训以及人才管理能力的提升。



领航系列

领航系列适用于总监职级,侧重企业经营、制定战略等公司运营能力的培养。

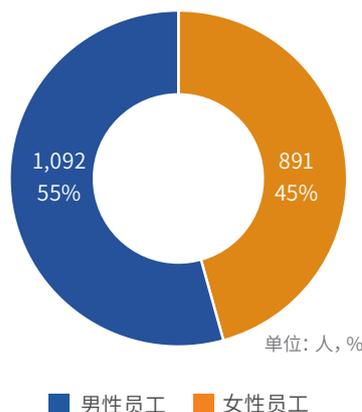
人力培训

高质量且持续的人力培训是帮助员工提升软硬技能的关键,同时也是助力企业稳定发展的决定性因素。汉霖院是复宏汉霖的培训中心,更是复宏汉霖员工学习与发展的平台。汉霖院每年根据公司战略与员工需求,为不同职级的员工制定适合的年度培训体系。2021 年度学习与发展课程框架包括七种类型:启航系列-新员工课程、续航系列-通用类课程、远航系列-管理类课程、领航系列-总监管理/领导力类课程、分享类课程-高管授课课程、办公室技能、市场与行业信息。学习内容经过精心搭配,由 70% 的经验、20% 的展现以及 10% 的教育共同组成。高匹配度的学习主题以及丰富的组成内容帮助公司达成了高效的员工培训效果。

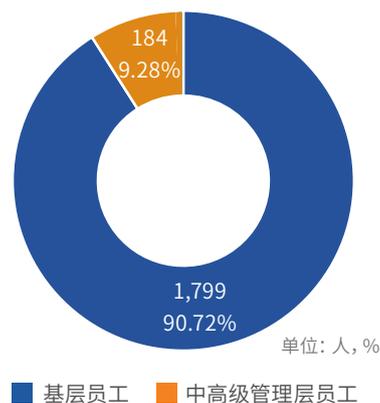
其中,应届生启航计划是启航系列中的亮点培训项目,该计划旨在帮助应届生快速适应学校到职场的角色转换,深入了解企业文化,全面提升职场必备技能。

管理层员工是企业实现高质量发展的决定性因素,同时也是带领团队成长的重要角色。复宏汉霖不断开发和探索新兴培训课程,帮助管理层员工掌握并精进管理技能。2021 年公司引进了 Techmark 经营实战模拟培训课程作为领航系列的课程项目之一。该课程由国内一流商学院 EMBA 项目指定教授课程,以企业的中高层管理人员为培训对象,旨在帮助学员快速学习和掌握企业运营的核心技能,培养全局性、系统性和发展性的战略决策思维方式。

按性别划分员工受训情况



按职级划分员工受训情况



案例

2021 应届生启航计划



2021 应届生启航计划横跨四天时长,复宏汉霖首次采用多天多模块化培训模式,定制化和多元化课程开发,针对应届生特点设置了课程内容和培训形式。四天的内容包括课程讲授、工厂参观、必修知识考核等环节,帮助应届生掌握相关知识要点,了解公司基本情况,团建和小组活动增强了应届生的团队协作能力。此外,新增的CEO 面对面环节为应届生同CEO 现场进行交流互动提供了平台。

案例 领航系列课程项目之一 - Techmark 经营实战模拟培训



2021年8月复宏汉霖开展了为期两天一夜的Techmark 经营实战模拟培训课程，此次培训覆盖了公司12级以上的全部总监和高层管理人员。课程内容涵盖理论知识讲解以及小组实战经营。主讲老师在前期向学员清晰讲解了企业核心职能部门的主要技能和知识要点，为后期的小组实战经营打牢基础。模拟运营期为6个财务季度，各小组以竞争的方式模拟三个产品在三个不同经济状况的国家进行设计、生产和销售。运营期结束后，实战的评比结果将以各小组的5项财务指标作为评比依据。在此次课程中，参训学员不仅深入理解了企业运营所需的各项能力，同时通过模拟经营增强了关键管理技能，提升了企业运营能力。

人才发展

复宏汉霖重视员工的职业发展，通过绩效管理帮助员工设定个人发展目标，同时制定了完善的晋升机制为员工规划出清晰的职业发展路径。

为加速中高层人才发展，2021年复宏汉霖领导力发展中心特别为内部中高层领导者量身定制了领导力测评发展活动，从能力建模开始，以线上以及线下多种测评形式开展全面测评行动，辅以测评后的战略人才盘点以及个人发展计划制定，激发参与者自我认知，加速发展组织中高层领导能力。

其中，公司年度人才盘点计划通过矩阵式人才分析和岗位重要性评估梳理人才发展现状，调整人力资源管理战略。人才分析以持续绩效和人才潜力为两大评估维度，通过每个维度设置的低、中、高水平将人力资源分为九个类别，对于每个类别的员工制定了针对性的管理方法。

报告期内，人才盘点计划中公司共识别出103个公司级关键岗位，其中的97个关键岗位的任职者中70%为HIPO高潜力人才，72%的公司级关键岗位有继任的人才储备。

同时，我们还与8所生物和药学方向的高校，合作完成了20个校企联合人才培养项目，覆盖近500名师生。与浙江大学签订博士后研究人员培养协议，与华东理工大学、东华大学建立联和实践基地，完成联合培养或实习生培养近50名。为生物医药行业联合培养高素质专业人才，推动行业发展。与上海交大、复旦大学、上海科技大学、华东理工大学、南京林业大学等高校开展了科研讲座、公司开放日等活动，促进校企交流，受到广大师生一致好评。

矩阵式人才分析

持续绩效	More ↑	4. 【专家型】 绩效超出预期，在既定领域优秀但无法跨越该领域工作。	7. 【拓展工作领域及职责】 绩效超出预期，业绩优秀且能尝试跨领域工作。	9. 【委以重任】 业绩突出，已准备好承担更高的职责；可拓展职责、委以重任。
	HL	HM	HH	
	2. 【考虑淘汰】 绩效达到预期，但缺乏进一步提高的意愿或能力。	5. 【加强动态关注】 绩效达到预期，有一定的成长潜力；可加强指导帮助提升绩效，并提供持续发展的机会。	8. 【给予挑战性任务】 绩效达到预期，且表现出高成长潜力。	
ML	MM	MH		
LL	LM	LH		
	Less/Depth	学习敏锐度 / 潜力	More	

坚守健康安全

安全生产

保障员工的身心健康是企业不可推卸的责任，同时也是公司稳定运营的重要前提。为规范员工的生产操作，降低安全风险，复宏汉霖建立了全面的EHS管理体系并制定了内部EHS管理制度，包括《环境、健康、安全管理手册》、《职业健康管理规程》、《特种设备管理程序》、《危险作业控制程序》等。2021年度，公司通过更新《环境、健康、安全管理手册》补充了安全生产操作要求，进一步完善了安全生产操作规范。此外，公司会向员工提供安全生产有关的法律法规培训，为员工解析法规含义，通过提高员工遵纪守法的安全意识帮助公司提升安全管理水平。报告期内，复宏汉霖遵守与提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的重大法律法规。

复宏汉霖的生产过程涉及与化学品的接触，其中部分为危险化学品，为了降低潜在的

安全隐患，避免不恰当的操作可能造成的安全危害，公司加强了对危险化学品全周期的各项管理。从采购、储存到使用，需要清晰地记录各个环节中相关人员的操作以便后续追溯；对于危化品操作人员和管理人员，公司不仅提供必要的保护配置，同时还额外安排专项培训以增强员工的安全操作意识。此外公司对生产涉及的危险化学品清单，以便员工深入了解每个化学品的安全隐患和注意事项，以便公司为员工提升具有针对性的保护配置。

报告期内，复宏汉霖因工伤损失工作日数为0天。过去三年每年因工亡故的人数为0人。

意识提升

复宏汉霖不断探索有效的方式方法帮助员工在日常工作生活中提升自我保护能力，提高对潜在危险的识别能力，增强相关的

安全意识。公司在办公区域设立了EHS专栏来宣导各类安全小常识，树立“安全第一”的工作观念。同时，公司开展了各类安全主题的EHS培训，向员工普及安全知识，训后通过考试的方式来检验员工对安全知识的掌握程度。报告期内，复宏汉霖开展了12,582小时的EHS培训，人均EHS培训时长5.63小时，受训人次达7907。此外，公司也在各个办公地点开展了消防安全演练、生物安全实验室演习以及应急预案演习等多类安全演练以提高员工的应急响应能力。

报告期内，复宏汉霖上线了“隐患随时报”安全汇报系统，该系统的上线可帮助公司更及时且有效地发现办公区域内的安全隐患并进行后续的整改和追踪。系统面向全体员工、承包商以及所有出入办公区域的来访人员。公司鼓励各方人员积极提出安全建议，发现安全隐患，帮助公司加强安全管理。

案例 《安全生产法》修正案培训



报告期内，复宏汉霖根据新修订的《中华人民共和国安全生产法》为员工准备了《安全生产法》修正案全面解读培训课程。该课程面向全体员工，不仅帮助员工了解新旧法案的主要区别，同时也为员工解读修正部分的重点内容。

案例 2021年度徐汇基地消防安全演练



2021年10月复宏汉霖在公司徐汇基地进行了消防安全演练，演练覆盖厂区的全部员工，通过实操整个应急流程完善了火灾事故的应急预案。同时，员工通过熟悉逃生路线、学习使用灭火设备等方法提升了自救能力和危机应对能力。

案例 安全汇报系统 - “隐患随时报”

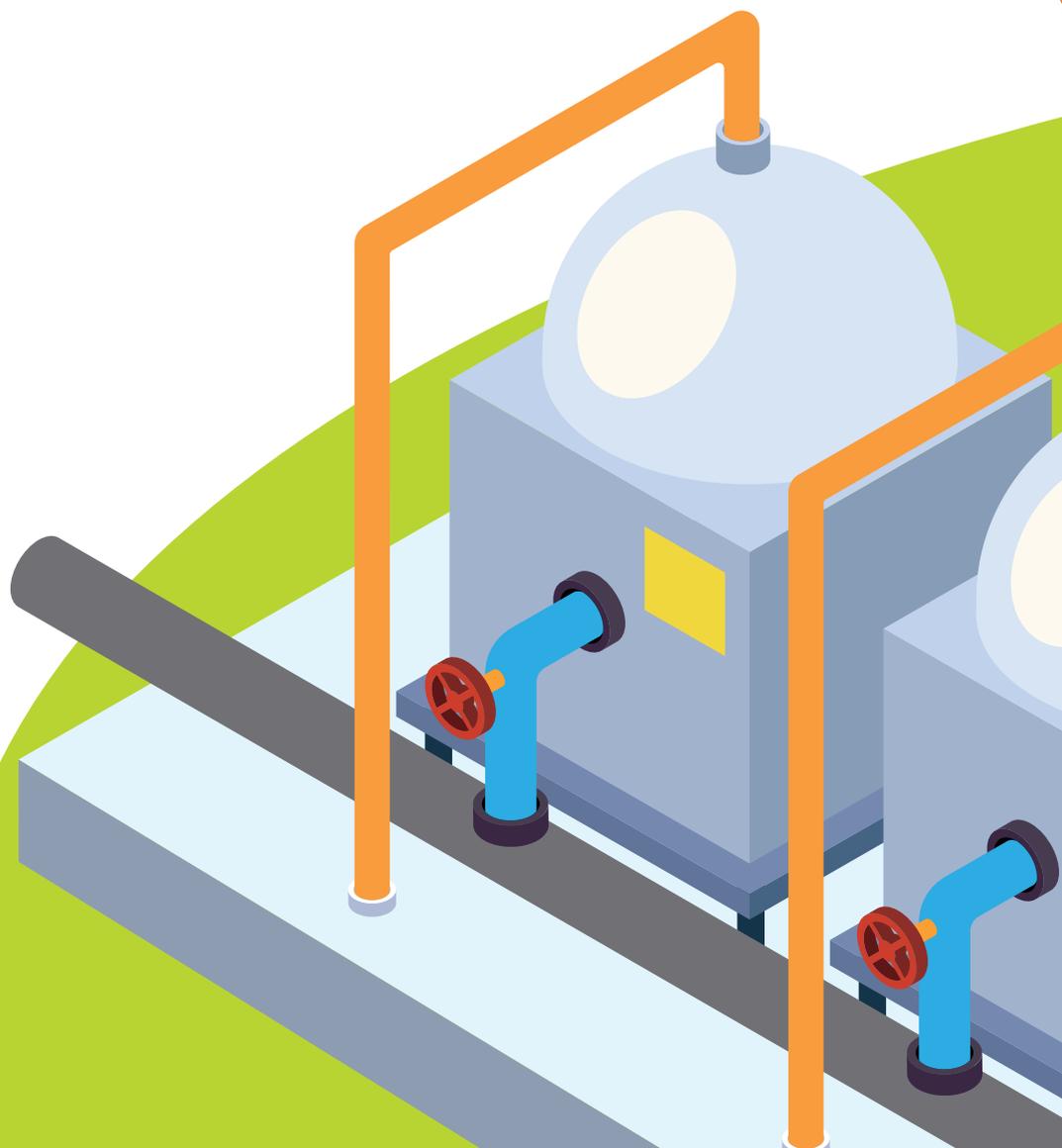


“隐患随时报”主要用于安全隐患的上报以及EHS的建议反馈，相关人员可通过扫描二维码进行填写提交。EHS部门会评估上报信息，根据实际情况设计改进方案，同时EHS也在不断完善评估机制，提高评估效率。此外，公司同步设立了员工上报奖励机制，有效上报且上报次数达到奖励区间的员工将会获得奖品鼓励。

环保运营 持续发展



复宏汉霖始终秉持“防环境污染，降能源消耗”的环境管理方针，积极承担企业社会责任，不断完善环境管理体系，贯彻落实应对气候变化的各项工作，致力于践行绿色发展之路。公司密切关注气候变化带来的风险与机遇，结合生产运营实际情况制定环境目标，不断优化各项节能减排举措，大力宣传环境保护与绿色运营理念，努力提升环境绩效。





应对气候变化

近年来，日益增长的温室气体排放量对全球气候造成了灾难性的影响，随之而来的是对人体健康的一系列负面影响。因此，医药企业将在全球气候变化的大趋势中获得更多的主导地位。

复宏汉霖积极应对气候变化，积极开展气候变化的相关风险识别工作，并依据该类风险推动公司可持续发展的发展和管理。我们密切关注全球温室气体排放的趋势，积极响应国家层面的碳排放管理计划，助力国家顺利实现 2030 年碳达峰和 2060 年碳中和的双碳目标。针对不同极端天气下可能带来的灾害，我们识别了相关气候变化风险并编制了相应预案，以保证复宏汉霖各基地在极端气候下的稳定生产，并减少因气候变化而导致的企业生产运营和品牌声誉的负面影响。

管治

公司董事会及 ESG 委员会由 2021 年起负责制定并审阅气候变化相关事宜的执行情况，其中包括碳排放、能源消耗等目标，并定期审阅达成情况。公司董事会授权 ESG 委员会全面监督 ESG 管理工作，就气候变化相关问题进行探讨。对此，公司 ESG 工作小组积极开展气候变化风险识别工作，并采取减缓、适应和抵抗气候变化的相关举措。

风险管理

公司于 2021 年开展气候变化风险和机遇的识别工作。我们未来将气候变化风险管理作为我们企业风险管理职能的一部分，更好地管理和预防气候变化带来的财务影响，并围绕这些变化制定行动方案。根据气候相关财务信息披露工作组 (Task

Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD) 指引，复宏汉霖依据自身业务情况和环境状况，将气候变化风险主要分为实体风险和转型风险。实体风险指对实质资产造成冲击的相关风险，其中包括急性风险和慢性风险。而转型风险则指过渡至低碳经济的相关风险，其中覆盖了声誉风险、政策和法律风险、可能受气候变化影响的市场风险和技术风险。

复宏汉霖根据自身运营所在地地理位置，参考政府规划、政策和运营所在地极端天气历史记录，识别了对公司业务可能造成财务影响的气候变化风险。报告期内，我们针对气候变化相关的风险和机遇展开系统化梳理，讨论和识别了对复宏汉霖有影响的六项气候变化风险与机遇。

气候变化同样也会给企业和行业带来机遇，复宏汉霖致力于全面识别气候变化创造的机遇。在生产价值方面，复宏汉霖积极开发低碳和可持续发展的产业链，以此提升企业适应能力及产业价值。在商业布局方面，复宏汉霖持续探索新技术及其应用，例如新能源技术的应用，助力公司降低气候变化风险并向低碳经济转型，以此在气候变化的大环境中获得行业竞争力。

指标目标

公司秉承诚信和可持续发展的理念，倡导及保障企业、社会与环境的和谐发展，坚持环境与社会可持续发展，预防污染、积极促进节能减排、保护生态多样性，建设环境友好型社区。目前，加强全球气候变化合作与应对已成全球共识。复宏汉霖结合行业和企业自身情况，制定了温室气体减排目标^{*1}，并采取一系列措施为创造低碳环保的行业未来做出努力。

温室气体目标:

以商业化产能为单位，承诺到2025年，碳排放强度比2021年基准年降低15%。

* 注：[1]. 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位的强度目标。

气候变化风险		风险描述
技术	环保技术应用的前端费用	污水排放检测站、中水回用系统等降低排水污染、促进水循环利用的技术采纳，可能会提高前期运营成本。
	低碳排放技术转型的前端费用	复宏汉霖采用一次性生产技术等技术，提高生产工艺并减少碳排放量，可能会导致前期运营成本上升。
政策和法律	现有要求和法律政策	现有法律法规和行业标准包括《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》。新兴法规包括政府指定的碳中和、碳达峰目标，若企业未能遵循日益升级的法律法规，会造成罚款、警告和丢失业务等负面影响。
声誉	利益相关方对负面反馈的日益关切	企业的利益相关方对绿色低碳、气候变化议题以及对可能因此产生的影响的关切日益提升。例如投资者期望公司采取绿色运营生产，政府方面期待复宏汉霖达成节能减排目标来消除环境污染。利益相关方可能会要求企业提供气候变化的相关战略、目标和绩效信息。如果企业披露不充分可能会影响其业绩和收入。
市场	客户行为变化	很多企业客户正在或已经制定碳中和战略目标，并要求上游供应商一起做出贡献。如果公司不能做出贡献或行动，可能会丧失相关订单，减少收入。
	市场信号不确定	气候变化可能会导致疾病传播或变异，例如新冠疫情的持续发酵或不确定性，对药品行业的需求可能会持续上升。
实体风险	急性风险	台风、洪水等极端天气事件严重程度提高： 1. 供应商可能因极端天气事件影响无法准时交付产品，造成无法开展生产制造工作； 2. 极端天气事件可能会危及（复宏汉霖及供应链公司）工作人员安全，影响劳动力管理和职工职业安全管理； 3. 保险费用可能会因极端天气影响上涨； 4. 复宏汉霖旗下固定资产或物业可能会因极端天气遭到损害或破坏。
	慢性风险	平均气温上升： 平均气温上升可能会导致企业运营成本上升，例如能耗成本增加和员工暑期发放的高温补贴周期变长（如有）。



资源效率机遇

- 使用循环技术：进一步提高水资源循环利用，采用中水回用系统，将回用水用于绿地浇灌等方面；
- 更高效的生产流程：产品研发的过程中提高能源利用率的生产力，减少消耗，降低企业运营成本。



能源机遇

- 低排放能源来源：采用清洁能源用于生产作业中；
- 新技术应用：可以在生产厂区采用太阳能电板等技术供应能源。

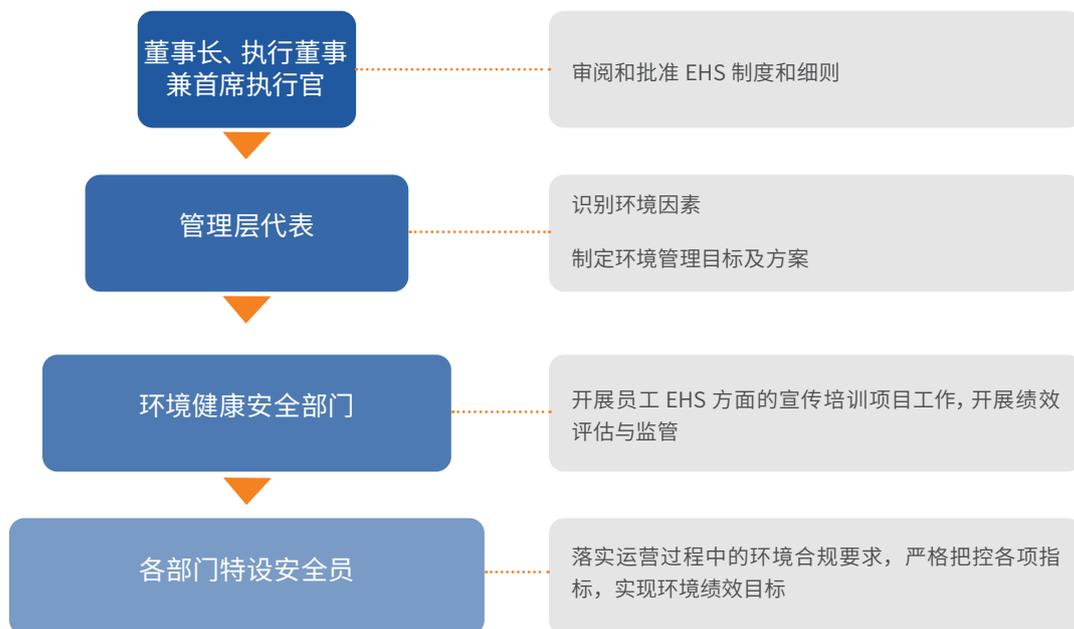


市场与产品服务机遇

- 客户对其供应链的可持续性提出了越来越高的需求，企业需要改进并保持我们的环境管理与客户的战略和需求保持一致，这可以使我们与同行相比更具竞争力。

共建环境管理

EHS 管理体系与职能



环保投入金额

指标	单位	2020	2021
环保投入	万元	255.1	405.87

节能目标:

以商业化产能为单位, 承诺到2025年, 能源消耗强度比2021年基准年降低15%。

复宏汉霖深知环境保护的重要性, 在报告期内严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等运营所在地的法律法规。依据以上法律法规, 复宏汉霖结合公司各部门及制造基地的情况优化了《废气管理规程》《废水排放管理规定》和《固体废弃物管理规定》等符合自身发展的内部环境管理体系及规章制度, 以此提升复宏汉霖在环保方面的合规水平, 并确保行业和公司可持续地发展。

在报告期内, 复宏汉霖沿用了健全的《污染防治责任制》环境管理体系, 通过建立公司环境管理的组织架构及各层级的工作职责, 以自上而下的管理体系开展环保方面的管理工作, 并修订了《环境、健康、安全管理手册》。报告期内, 复宏汉霖通

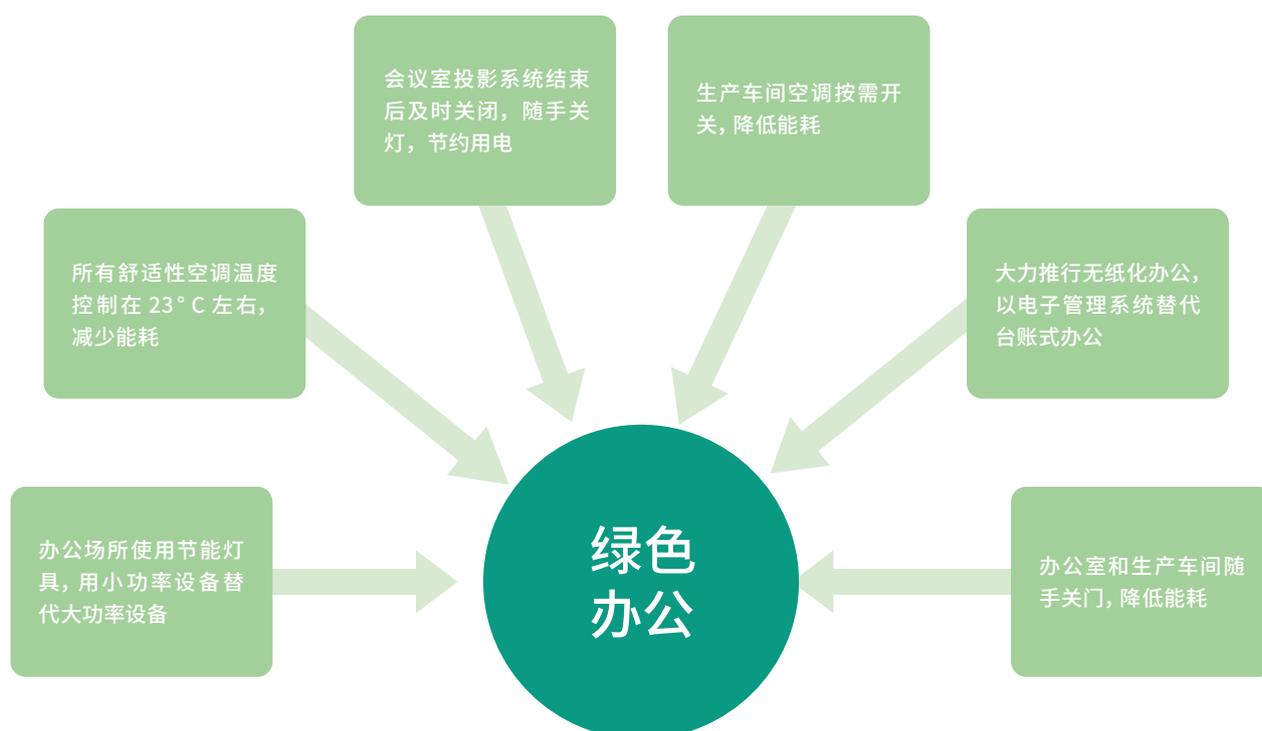
过采取一系列措施加强对能源、废气、废水以及废弃物的管理, 降低了环境污染的影响以及资源的浪费。复宏汉霖在环保方面投入金额约为 405.87 万元。

能源管理

复宏汉霖严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地法律法规, 将节能降耗作为完成低碳生产的重要基石, 坚持倡导提高能源利用效率并减少碳足迹。当前, 公司主要能源来源为外购电力和天然气, 复宏汉霖结合自身运营情况, 大力推广“绿色办公理念”以及“精益生产”的低碳运营生产举措, 并进一步将“无纸化办公”工作流程推行覆盖公司所有部门。

2019-2021 年能源统计数据

指标	单位	2019	2020	2021
外购电力	度	10,438,200	20,089,862	24,583,212
天然气	立方米	1,057,926	2,559,789.50	2,878,404
汽油	升	13,945.06	0	11,558.48
直接能耗	吉焦	40,721.30	97,476.12	109,970.05
间接能耗	吉焦	37,577.52	72,323.50	88,499.56
综合能耗	吉焦	78,298.82	169,799.62	198,469.62
综合能耗强度	吉焦 / 升	/	/	9.92
范畴一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,328.02	5,534.75	6,249.15
范畴二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	7,105.98	14,133.21	17,294.29
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,434	19,667.96	23,543.44
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 升	/	/	1.177



水资源管理

复宏汉霖谨记水资源保护及节约用水的理念，严格落实《中华人民共和国水法》等运营所在地法律法规，并结合公司自身运营情况制定相关管理政策以及加强水资源循环利用。报告期内，公司的主要水源为市政用水，为了更大程度地实现水资源的循环使用和排放合规，公司在松江生产基地和徐汇生产基地全面启动中水回用系统，将回用水用于绿化浇地、循环冷却水补水系统等用途。2021年松江生产基地中水回用 23,437.9 立方米，徐汇生产基地中水回用 3,334 立方米。

用水目标：

以商业化产能为单位，承诺到2025年，用水强度比2021年基准年降低8%。



中水回用系统

包装材料管理

复宏汉霖的包装材料主要运用于产品生产、运输、销售和储存方面。我们坚持“珍惜资源，降能源消耗，促持续”的原则，严格遵守公司运营地相关法律法规，深入优化物料管理制度。从产品包装设计，产品生产流程优化到物料运输环节提升方面积极推进包装材料轻量化，并加强对废弃包装材料企业内部循环利用，提升包装材料利用效率。报告期内，复宏汉霖包装材料总量为 139.08 吨。

2019-2021 年总耗水量情况

指标	单位	2019	2020	2021
总耗水量	立方米	108,013	233,594	284,617
水耗强度	立方米 / 升	/	/	14.23

排放管理

复宏汉霖严格遵守运营所在地与废气及温室气体排放、向水及土地的排污、以及有害及无害废弃物的产生相关的重大法律法规，并结合公司自身运营情况制定公司内部管理制度。公司严格贯彻落实每年年初制定的排放物集团环境目标，对废水和废气的污染物排放采取治理措施，处理达标后方可合规排放。

废气排放污染物主要来源于生产、检验过程中的少量化学试剂、酸碱及有机试剂的挥发。复宏汉霖严格遵循《制药工业大气污染物排放标准》（GB37823-2019）、上海市《生物制药行业污染物排放标准》（DB31/373-2010）、《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）、《恶臭（异味）污染物排放标准》（DB31/1025-2016）和《锅炉大气污染物》（DB31/387-2018）等运营地法律法规及行业标准，不断修正复宏汉霖《废气管理规程》公司管理制度。并在实验室安装通风橱、使用排风管和排风机等设备，集中收集处理废气，并在 2021 年对徐汇生产基地的危废库风机进行改造升级，确保废气污染物合规排放。

废水排放污染物主要来源于生产废水、实验废水、纯水制备排污水及蒸汽凝水、生活污水和冷却塔排污中的化学需氧量（COD）、氨氮（NH₃-N）和总氮等。复宏汉霖严格遵循上海市《生物制药行业污染物排放标准》（DB31/373-2010）和《污水综合排放标准》（DB31/199-2018）等公司运营地法律法规及行业标准，并结合自身运营情况不断修正复宏汉霖《废水排放管理规定》。2021 年复宏汉霖对松江和徐汇基地的污水处理设备进行升级改造，显著提升了污水处理效率、效果和污水处理量，并加装了与当地环保局联网的废水排放在线监测系统，确保随时掌握水系统运营情况。



废水排放监测系统

废弃物目标：

以商业化产能为单位，承诺到2025年，危险废弃物实现100%合规处置，固体废弃物排放强度降低10%。

废弃物主要分为一般固体废弃物和危险废弃物。一般固体废弃物主要包括活性污泥和生活垃圾，复宏汉霖通过园区回收处理和委托卫生部门处理等方式合规处置。针对一般固体废弃物的管理，我们制定了一般固体废弃物的台账管理，通过记录废弃物的使用和处置情况对一般固废物进行追踪管理。针对危险废弃物主要包括废培养袋、废过滤器、废有机树脂、不合格药品

和废活性炭等，复宏汉霖采取管理台账和转移联单制度，定期委托具有相应危险废物处理资质的机构安全处置。2021年，根据SOP-00204宜山路固体废弃物管理规定，EHS部门会对活性废弃物进行灭菌处理，根据标签进行分类，例如黄色为需灭菌危废标签，收集后会进行灭菌处理，并记录到台账中，从而确保正确分类及降低二次污染。复宏汉霖严格遵循《危险废物贮存

污染控制标准》(GB18597-2001)、《危险废物收集贮存运输技术规范》(HJ2025-2012)和《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001)等运营地法律法规，并结合公司自身运营情况制定了复宏汉霖《固体废物管理规定》、《危险废弃物管理规定》，完善各部门产生的危险废弃物种类，确保完整收集且合规处置危险废弃物。

由于产能提升，报告期内复宏汉霖污染物排放量相较于2020年有所上涨，排放详情如下：

指标	单位	2019	2020	2021
生活垃圾总量	吨	213.89	341.82	383.65
一般工业固体废物总量	吨	19.72	142.72	207.50
有害废弃物总量	吨	61.59	113.64	177.21
有害废弃物强度	吨 / 升	/	/	0.009
固体废物总量	吨	295.20	598.18	768.36
固体废物排放强度	吨 / 升	/	/	0.038

与爱同行 共创美好



复宏汉霖积极投身社会公益，践行企业社会责任和义务，以实际行动持续回馈社会。作为医药企业，公司积极发挥企业优势，持续开展以患者为中心的各项公益活动，切实帮助患者、弱势群体及公众，推动全民健康事业发展。同时，我们时刻关注社会动向，积极响应国家政策号召，重大灾害及事件及时伸出援助之手，承担企业责任。





2021年复宏汉霖捐款总额

6,020,321.47元

发挥产业优势，心系患者所需

复宏汉霖积极投身于公益事业，发挥企业优势，搭建平台，创建团队，寻找公益组织、患者协会等合作伙伴共同推动社会公益项目的开展。在公司内部，复宏汉霖自2019年组建了员工志愿者组织“蓝精霖”，已在公司内部发起多次招募，由员工自主报名，不断扩充了“蓝精霖”志愿者队伍，加强公司自有公益力量，同时营造了正向的企业内部文化氛围。在对外合作方面，公司与众多外部公益组织建立了长期合作关系，持续推进“不让一个HER2阳性患者落下”生态圈建设等项目。

寻求多元合作

2019年，复宏汉霖与上海复星公益基金会签约，正式成立上海复星公益基金会复宏汉霖公益专项基金。同时，公司先后与北京新阳光慈善基金会、上海粉红天使癌症病友关爱中心、厦门市红十字基金会、吴阶平医学基金会、上海市青少年发展基金会合作，着重并持续开展健康教育、患者关爱、乡村医疗关爱公益行等公益项目。2021年，公司与北京爱谱癌症患者关爱基金会、中国抗癌协会康复分会签署公益战略合作协议。该合作以加强公众对肿瘤疾病的认识和了解为目标，通过整合资源和互补优势，凝聚社会慈善力量，发扬乐观健康的公益理念，共同开展一系列疾病科普教育、肿瘤患者关爱等公益项目，推动癌症防治事业发展。

共建诊疗生态圈

2020年，复宏汉霖启动了“不让一个HER2阳性患者落下”的公益项目。该项目

以HER2阳性患者为公益对象，开展了多维度的公益活动，并获得“2021金旗奖企业社会责任金奖”2021年，公司持续推进此项目，以下是各个板块的进展。

检测诊断合作

汉曲优®乳腺癌HER2 FISH公益检测项目已于2021年1月1日开始在全国范围运行，目前项目已经为24个省份来自101家医院、共计333位乳腺癌患者提供了免费HER2 FISH检测，帮助这些患者精准用药。随着汉曲优®市场化的进一步深入，项目将覆盖更多的区域。

大数据合作

RWS（真实世界研究）项目自2020年9月启动，目前已经覆盖全国数百家医院1万余位乳腺癌医生，入组了12000多例患者，有望为汉曲优®积累强有力的真实世界研究数据。

为惠及更多患者，“生物类似药医学调研”项目于2021年7月正式启动，计划新招募全国乳腺临床医生参与调研，调研医生需要在完成患者的首次用药后填写不良反应记录以及对生物类似药的观念认知。截至12月13日，项目已经纳入2000余位临床医生的13000余例病例。

患者管理合作

汉曲优®关爱“霖”距离-患者管理项目通过与微医互联网医院平台“微医”合作，赠予HER2阳性乳腺癌患者“线上关爱大

礼包”，帮助患者与主治医生建立更好的医患连接，助力患者疾病全周期管理。2020年12月底项目落地，2021年1月开始入组患者，截至2021年12月7日，已入组2000余位患者。

汉曲优®“优美曲线，妙手再现”手术示教交流项目于2021年4月份启动二期项目，以手术直播互动为载体，为外科医生搭建交流平台。目前“优美曲线，妙手再现”已执行24场，覆盖医生1400余人，观看人次达9500余次。

吴阶平医学基金会乳腺肿瘤靶向治疗专项科研基金第一期项目受到临床专家热烈好评，第二期科研申报已于报告期内完成课题招募和终审工作。吴阶平青年基金也已于报告期内完成课题招募和终审工作，两个项目将支持专家进一步探索乳腺癌治疗领域，为他们提供分享交流平台。

药品准入合作

公司援助青年医师开展肿瘤药品的市场准入研究项目，覆盖长三角地区的青年医师，推动长三角医保、医疗、医药三医联动项目开展，让更多青年医师关注目前国内生物类似药、生物创新药的临床可及性，在当前背景下，围绕药物经济学、医保预算影响、招标挂网、药品集中带量采购等方面开展研究。

基层公益合作

优医相助-汉曲优®乡村医疗关爱公益行（详见后文案例介绍）。

案例 优医相助 - 汉曲优乡村医疗关爱公益行

“优医相助——汉曲优乡村医疗关爱公益行”活动是复宏汉霖联合复星基金会、人民日报健康客户端和人民日报社《健康时报》共同推出的一项公益项目，致力于改善中国偏远乡村医疗条件、诊疗水平及医院管理能力，提高乡村群众对乳腺癌等肿瘤疾病认知意识，做到早诊早治。

该项目邀请国内知名肿瘤医疗专家及医院管理团队下沉到村镇，对当地村医、村民进行乳腺癌等肿瘤疾病的预防、诊断及治疗方法的公益培训，开展疑难病例会诊、义诊，对医院管理及科室建设进行沟通指导，实地考察村卫生室，慰问困难村医和病患。目前已连续开展两年，公益团队走访过安徽金寨县、海南琼中县、云南德钦县、江西广昌县等6个全国偏远区县，累计60余位临床专家参与，1000余位患者，600余位基层医疗人员获益，为当地村卫生室共捐赠6万余元物资。

2021年6月12日，云南省肿瘤医院专家团队来到云南省宣威市，开展公益下乡活动。



2021年6月17日，中华医学会肿瘤学分会乳腺肿瘤学组青年专家团队来到云南省德钦县，开展公益下乡活动。



2021年7月24日，江西省肿瘤医院专家团队来到江西省广昌县，开展公益下乡活动。



2021年11月10日，中国科学技术大学附属第一医院专家团队来到安徽省金寨县，开展公益下乡活动。



案例 母亲节乳腺癌健康公益沙龙活动



5月8日，“与爱共舞，纵享芳华”2021母亲节乳腺癌健康公益沙龙活动在上海顺利举办。此次活动由上海复星公益基金会和上海粉红天使癌症病友关爱中心联合主办、复宏汉霖倾力支持，多位乳腺癌患者、医学专家、心理咨询专家等嘉宾共聚一堂，从“母亲”这一身份出发，围绕乳腺癌患者生育保留、备孕注意事项、亲子沟通、情绪管理等话题展开讨论及分享。活动特邀4位处于不同人生节点的乳腺癌患者参与此次活动讲述她们的故事，以亲身经历分享了她们的抗癌历程，并深入讨论了她们对于“母亲”这一身份的理解和与之相处的心路历程，向大家诠释了“与爱共舞，与癌共存”的抗癌理念。在沙龙活动的最后环节，现场所有来宾共同享受了花卉香薰蜡牌手工制作的乐趣。该项目荣获第四届ONE FOSUN 公益周“十佳优秀公益项目”。

响应国家政策，应对突发事件

乡村振兴

复宏汉霖积极响应国家号召，巩固脱贫攻坚全面胜利，助力乡村振兴；携手社会各界，团结力量，持续帮扶乡村地区，以实际行动践行企业社会责任。

案例

帮扶西双版纳傣族自治州，巩固脱贫攻坚全面胜利



2021年，复宏汉霖联合工会积极参与消费协作工作，参与对口帮扶西双版纳傣族自治州土特产采购，帮助当地实现“整州脱贫”，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果。复宏汉霖划拨善款总计22万元，同时将采购的土特产送至复宏汉霖的每位员工，让员工们亲身感受到了脱贫攻坚的点点滴滴就发生在身边，体会到自己为我国脱贫攻坚全面胜利所做的贡献，树立正确的价值观。

驰援河南

2021年7月20日，河南等地遭遇极端强降雨引发险情，全国紧急驰援河南。复宏汉霖联合工会30余名员工驻地河南，受到不同程度影响。复宏汉霖联合工会领导、委员以及广大职工代表心系驻豫同胞，快速出击，向驻地河南同事送去慰问卡。复宏汉霖受灾员工赈灾期间为工作对口的医疗机构、所在街道社区、身边需要弱势的人群尽自己所能提供帮助，团结抗灾。



照片来自复宏汉霖员工拍摄

附录一 关键绩效表

环境绩效 *1

指标	单位	2019	2020	2021
能源使用				
天然气消耗量 *2	立方米	1,057,926	2,559,789.50	2,878,404.00
汽油 (自有车辆汽油用量)	升	13,945.06	0	11,558.48
耗电量 (外购电力)	度	10,438,200	20,089,862	24,583,212
综合能源消耗	吉焦	78,298.82	169,799.62	198,469.62
综合能耗强度 *3	GJ/ 升	/	/	9.92
综合能耗强度 *4	GJ/ 万元人民币	8.61	2.89	1.18
资源使用				
耗水量	立方米	108,013	233,594	284,617
耗水强度 *5	立方米 / 升	/	/	14.23
耗水强度 *6	立方米 / 万元人民币	11.88	3.98	1.69
循环用水总量	立方米	100	2,164,709.43	2,122,725.00
制成品所用包装材料的总量	吨	7.79	43.02	139.08
制成品所用包装材料的强度 *7	吨 / 升	/	/	0.007
制成品所用包装材料的强度 *8	吨 / 万元人民币	0.00086	0.00073	0.00083
环保费用总投入	万元	55	255.10	405.87
排放物				
废气				
氮氧化物排放量	吨	0.61	0.30	0.53
二氧化硫排放量	吨	0.05	0.03	0.08
非甲烷总烃排放量	吨	0.02	0.03	0.25
颗粒物排放量	吨	0.03	0	0.00
废水				
工业废水排放量	吨	2,229	11,285.70	47,347.50
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.22	0.64	4.17
氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.01	0.01	0.20
废弃物				
生活垃圾总量	吨	213.89	341.82	383.65
一般工业固体废物总量	吨	19.72	142.72	207.50
有害废弃物总量	吨	61.59	113.64	177.21
有害废弃物强度 *9	吨 / 升	/	/	0.009
有害废弃物强度 *10	吨 / 万元人民币	0.007	0.002	0.001

指标	单位	2019	2020	2021
固体废弃物总量	吨	295.20	598.18	768.36
固体废弃物排放强度 *11	吨 / 升	/	/	0.038
固体废弃物排放强度 *12	吨 / 万元人民币	0.032	0.010	0.005
温室气体排放				
温室气体排放量		9,434.00	19,667.96	23,543.44
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,328.02	5,534.75	6,249.15
范围二温室气体排放量		7,105.98	14,133.22	17,294.29
温室气体排放强度 *13	吨二氧化碳当量 / 升	/	/	1.177
温室气体排放强度 *14	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	1.037	0.335	0.140

*注：[1]. 由于公司位于加州的研发中心不涉及生产，环境资源使用与污染物排放绩效较小，因此本报告中环境绩效未包含公司在加州的研发中心。
 [2]. 2017年、2018年主要直接能源消耗为柴油；为形成年间数据可比性，2017年、2018年天然气消耗量数据由柴油消耗量折算得出。
 [3]. 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位。
 [4]. 以万元营收为单位。
 [5]. 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位。
 [6]. 以万元营收为单位。
 [7]. 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位。
 [8]. 以万元营收为单位。
 [9]. 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位。
 [10]. 以万元营收为单位。
 [11]. 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位。
 [12]. 以万元营收为单位。
 [13]. 以商业化产能（即一次性生产设备）为单位。
 [14]. 以万元营收为单位。

员工雇佣绩效

指标	单位	2019	2020	2021
员工雇佣				
员工总数	人	1,172	1,873	2,234
男性员工数	人	501	876	1,032
女性员工数	人	671	997	1,202
大于 50 岁员工数	人	37	32	39
30-50 岁员工数	人	532	807	1,302
小于 30 岁员工数	人	603	1,034	893
在大陆工作的员工数	人	1,087	1,833	2,203
在港澳台工作员工数	人	44	5	0
在美国工作的员工数	人	41	35	31
按学历划分的员工数：博士	人	103	99	99
按学历划分的员工数：硕士	人	427	537	590

指标	单位	2019	2020	2021
按学历划分的员工数: 本科	人	484	938	1,138
按学历划分的员工数: 本科以下	人	158	299	407
员工流失率 *1	%	10.12	13.19	20.19
按性别划分的员工流失率: 男性员工	%	/	13.35	22.81
按性别划分的员工流失率: 女性员工	%	/	13.05	17.78
按年龄划分的员工流失率: 大于 50 岁	%	/	/	22.00
按年龄划分的员工流失率: 30-50 岁	%	/	/	19.73
按年龄划分的员工流失率: 小于 30 岁	%	/	/	20.76
按地区划分的员工流失率: 中国大陆	%	/	/	19.92
按地区划分的员工流失率: 海外	%	/	/	35.42
员工健康与安全				
工伤事件数	起	0	5	0
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
百万工时损工率	/	0	1.75	0
员工培训				
员工培训支出	万元	239	63.70	296.93
员工培训覆盖率	%	93.77	81.69	88.76
男性员工培训覆盖率	%	91.62	80.37	86.34
女性员工培训覆盖率	%	95.38	82.25	90.85
基层员工培训覆盖率	%	/	/	90
中高级管理层员工培训覆盖率	%	/	/	76
员工人均培训时长 *2	小时	12.99	17.61	52.39
男性员工人均培训时长 *3	小时	13.04	16.88	57.42
女性员工人均培训时长 *4	小时	12.96	18.25	48.07
基层员工人均培训时长 *5	小时	/	/	56.30
中高级管理层员工人均培训时长 *6	小时	/	/	20

* 注: [1]. 2021 年计算口径为离职人数 / (离职人数 + 员工总数) *100。

[2]. 2020 年起公司引入线上 E-Learning 培训, 结合线上线下培训, 员工人均受训时长为 52.39 小时。计算口径为线上线下总时长 / 员工总人数。

[3]. 计算口径为线上线下总时长 / 男性员工总人数。

[4]. 计算口径为线上线下总时长 / 女性员工总人数。

[5]. 计算口径为线上线下总时长 / 基层员工总人数。

[6]. 计算口径为线上线下总时长 / 中高级管理层员工总人数。

产品质量安全

指标	单位	2019	2020	2021
所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
在市场推广方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0	0
收到对产品及服务的投诉数	件	5	0	10
关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100

供应商绩效

指标	单位	2020	2021
华东地区	家	126	409
华南地区	家	1	17
华中地区	家	1	10
华北地区	家	8	78
西北地区	家	0	2
西南地区	家	1	13
东北地区	家	1	1
港澳台	家	0	1
海外	家	2	16
供应商总计	家	140	547

反贪腐绩效

指标	单位	2019	2020	2021
对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
向董事提供的反贪污培训次数	次	/	0	1
参加反贪污培训的董事人数	人	/	1	10
向员工提供的反贪污培训次数	次	/	9	28
参加反贪污培训的员工人数	人	/	1,267	2,115

社会公益绩效

指标	单位	2019	2020	2021
向慈善组织捐款	万元	428.02	760	602.03

附录二 GRI 内容索引

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 101: 基础 2016		
GRI 102: 一般披露 2016		
组织概况		
102-1	组织名称	走进复宏汉霖
102-2	活动、品牌、产品和服务	走进复宏汉霖
102-3	总部位置	走进复宏汉霖
102-4	经营位置	走进复宏汉霖
102-6	服务的市场	走进复宏汉霖
102-7	组织规模	走进复宏汉霖
102-8	关于员工和其他工作者的信息	以人为本, 携手共进
102-9	供应链	诚信为先, 互助共赢
102-10	组织及其供应链的重大变化	诚信为先, 互助共赢
102-13	协会的成员资格	诚信为先, 互助共赢
战略		
102-14	高级决策者的声明	董事长致辞
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	走进复宏汉霖
管治		
102-18	管治架构	责任经营, 有序发展
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	可持续发展治理
102-42	利益相关方的识别和遴选	可持续发展治理
102-43	利益相关方参与方针	可持续发展治理
102-44	提出的主要议题和关切问题集体	可持续发展治理
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告
102-46	界定报告内容和议题边界	关于本报告
102-47	实质性议题列表	可持续发展治理
102-48	信息重述	关于本报告
102-49	报告变化	关于本报告
102-50	报告期	关于本报告
102-51	最近报告日期	关于本报告
102-52	报告周期	关于本报告
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
102-55	GRI 内容索引	附录二: GRI 内容索引
实质性议题		
经济		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	2021 年关键绩效
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	责任经营, 有序发展
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	责任经营, 有序发展
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	责任经营, 有序发展
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	责任经营, 有序发展
环境		
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	环保运营, 持续发展
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	环保运营, 持续发展
302-2	组织外部的能源消耗量	环保运营, 持续发展
302-3	能源强度	环保运营, 持续发展
302-4	减少能源消耗量	环保运营, 持续发展
302-5	降低产品和服务的能源需求	环保运营, 持续发展
GRI 303: 水资源与污水 2016		
303-1	按源头划分的取水	环保运营, 持续发展
303-3	水循环与再利用	环保运营, 持续发展
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	环保运营, 持续发展
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	环保运营, 持续发展
305-4	温室气体排放强度	环保运营, 持续发展
GRI 306: 污水和废弃物 2016		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	环保运营, 持续发展
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	环保运营, 持续发展
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	诚信为先, 互助共赢
社会		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	以人为本, 携手共进
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本, 携手共进

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 403: 职业健康与安全 2016		
403-1	工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	以人为本, 携手共进
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本, 携手共进
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本, 携手共进
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	以人为本, 携手共进
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本, 携手共进
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本, 携手共进
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量先行, 持续创新
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	责任经营, 有序发展
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	责任经营, 有序发展
417-3	涉及市场营销的违规事件	责任经营, 有序发展
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	责任经营, 有序发展

附录三 联交所索引

《环境、社会及管治报告指引》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		所在章节	
环境			
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环保运营，持续发展
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	环保运营，持续发展
	A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环保运营，持续发展
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环保运营，持续发展
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环保运营，持续发展
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保运营，持续发展
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保运营，持续发展
A2: 资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环保运营，持续发展
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环保运营，持续发展
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	环保运营，持续发展
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保运营，持续发展
	A2.4	描述求取适用水源可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环保运营，持续发展
A3: 环境及天然资源	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	环保运营，持续发展
	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环保运营，持续发展
4: 气候变化	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环保运营，持续发展
	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	环保运营，持续发展
	A4.1	描述已影响及可能对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	环保运营，持续发展

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		所在章节	
社会			
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇, 招聘及晋升, 工作时数, 假期, 平等机会, 多元化, 反歧视以及其他待遇及福利的政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	以人为本, 携手共进
	B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	以人为本, 携手共进
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	以人为本, 携手共进
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	以人为本, 携手共进
	B2.1	过去三年(包括汇报年度)因工亡故的人数及比率。	以人为本, 携手共进
	B2.2	因工伤损失工作日数。	以人为本, 携手共进
B3: 发展与培训	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	以人为本, 携手共进
	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	以人为本, 携手共进
	B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比。	以人为本, 携手共进
B4: 劳工准则	B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	以人为本, 携手共进
	一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	以人为本, 携手共进
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	以人为本, 携手共进
B5: 供应链管理	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	以人为本, 携手共进
	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	诚信为先, 互助共赢
	B5.1	按地区划分的供货商数目。	诚信为先, 互助共赢
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及相关惯例的执行及监察方法。	诚信为先, 互助共赢
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	诚信为先, 互助共赢
	B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察的方法。	诚信为先, 互助共赢

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		所在章节	
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	价值创新，共守质量 责任经营，有序发展
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	价值创新，共守质量
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	价值创新，共守质量
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	责任经营，有序发展
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	价值创新，共守质量
	B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	责任经营，有序发展
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂，勒索，欺诈及洗黑钱的： 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	责任经营，有序发展
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	责任经营，有序发展
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	责任经营，有序发展
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	责任经营，有序发展
B8: 小区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	与爱同行，共创美好
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	与爱同行，共创美好
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	与爱同行，共创美好

附录四 意见反馈

为了不断提升复宏汉霖可持续发展管理工作，我们希望得到您的意见回馈，这将成为我们提高工作水平的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告提出宝贵建议。

您的信息

姓名： _____ 单位： _____
电话： _____ 邮箱： _____

您的意见

1. 您认为 2021 年复宏汉霖环境、社会及管治报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您认为 2021 年环境、社会及管治报告披露的信息：

非常丰富 较丰富 一般 较少 很少

3. 您认为 2021 年环境、社会及管治报告披露信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您希望 2022 年复宏汉霖环境、社会及管治报告需要丰富的呈现形式：

管理思路阐述 数据图表 案例 专题 图片

5. 在复宏汉霖 2022 年环境、社会及管治报告中，您希望增加的议题：

企业管治类，具体是：

环境保护类，具体是：

社会进步类，具体是：

其他类，具体是：

联系我们

地址：上海市虹梅路 1801 号 A 区凯科国际大厦 9 楼

邮编：200233

网站：www.henlius.com

电话：+86 21 33395800

邮件：PR@henlius.com



扫描二维码
在线反馈您的意见



验证声明

SGS通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 - 上海复宏汉霖生物技术股份有限公司提交的2021年环境、社会及管治报告

查证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）经上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（以下简称“复宏汉霖”）的委托，对其2021年环境、社会及管治报告进行独立验证。根据SGS可持续发展报告验证方法，验证范围包括本报告所含文本以及附随表格中的数据，并对上海徐汇办公室（位于中国上海市徐汇区虹梅路1801号A区凯科国际大厦5层、7层、9层）、上海徐汇基地（位于上海市徐汇区宜山路1289号克隆科技园B、C、D楼）和上海松江基地（一厂位于中国上海松江区广富林路5155号金领之都1幢、二厂位于文俊路鼎松路交叉口二建项目部）进行了远程验证，其它披露的数据及信息不在验证流程范围之内。

复宏汉霖的2021年环境、社会及管治报告中的信息及报告由其公司管理层、治理机构负责。SGS并未参与其2021年环境、社会及管治报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有复宏汉霖的利益相关方，在以下规定的范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS已根据国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI STANDARDS）的准确性和可靠性原则，以及AA1000系列标准中的验证等级，为可持续发展报告验证开发了一套规章。

本报告以中级审查进行验证，所用规章用于：

- 评估内容真实性；
- 根据GRI STANDARDS、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》评估报告。

验证包括验证前调研、访谈相关员工，必要时与外部机构和/或利益相关方进行文档和记录审查和确认。

独立审计的财务账户中的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。

独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准，在全球140多个国家运作2,600多个分支机构和实验室，构成了全球性的服务网络。通标标准技术服务有限公司申明与复宏汉霖为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括社会责任报告主任审验员、SAI注册的SA8000审核员、CCAA注册的ISO 9001审核员、ISO 14001审核员、ISO 45001审核员、ISO 37001审核员、ISO 14064查证员等。

查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，复宏汉霖的2021年环境、社会及管治报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对复宏汉霖在2021年度的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述，使我们感到满意。

验证团队认为，该报告可由报告机构的利益相关方所使用。

SGS相信，该机构已在报告中选择了适当的符合性方案。

全球报告倡议组织《社会责任报告标准》结论、发现和建议

SGS认为，复宏汉霖的2021年环境、社会及管治报告符合GRI STANDARDS核心方案中所有关于内容和报告原则的要求。

原则

利益相关方参与

复宏汉霖建立多元化的利益相关方对话机制，确保利益相关方在可持续发展管理中的有效参与，将可持续发展融入组织的决策和活动。

可持续发展背景

复宏汉霖通过从环境、社会和管治相关的利益相关方分析，在数据披露方面考虑了这些影响因素。

实质性

复宏汉霖能够在报告中充份展示实则性原则，报告中披露了实质性议题制定的逻辑是结合了政策研究、同业对标、利益相关方访谈等，且与公司发展战略相一致，最终形成了实质性议题矩阵，内容反映了组织在重要的环境、社会及公司管治方面所实施的行动。

完整性

复宏汉霖按照各社会责任主题为框架来披露相关信息和数据，较完整地反映了重大的经济、环境和社会影响。

平衡性

复宏汉霖基于利益相关方期望，不偏不倚地披露公司的表现，避免可能会给报告读者的决策或判断带来不恰当地影响。

可比性

复宏汉霖在披露的数据里向公众展示了与历史数据的对比，并且展示了趋势图和表格使读者对逐年的绩效改进一目了然。

准确性

复宏汉霖报告数据收集机制客观完整，能够向利益相关方公开披露更多角度的信息，体现了社会责任管理理念与利益相关方的期望保持一致。

时效性

复宏汉霖披露的数据均覆盖报告周期，与年报可执行日期相同，并使利益相关方及时获取信息，做出合理决定。

清晰性

复宏汉霖报告行文清晰，能够为对复宏汉霖及其行业有合理了解的利益相关方所理解。报告在披露信息时，考虑到信息的利用方式和类型，使用了一些描述、图表和图片等多种形式。

可靠性

复宏汉霖通过内部收集、记录、编排、分析及披露的方式进行，数据和信息皆可被追溯和验证，并可确保信息的质量及实质性。此外，通过聘请独立的外部组织对报告进行验证，更为报告的可靠性提供了保障。

管理方法

其报告中能清晰描述每个议题的管理方法及评估管理方法的有效性的说明。

一般披露

报告中一般披露项的披露满足GRI STANDARDS核心方案的要求。

议题专项披露

对组织的经济、环境和社会影响的重要性及对利益相关方的评估和决策具有实质性的影响等实质性议题能详尽描述。

审验局限性

由于本次验证仅限于复宏汉霖上海徐汇及松江两地办公区域及生产区域，没有深入至其它现场验证原始数据，对其报告信息验证的证据均来自于总部；

本次验证只对相关部门主管和部分员工进行访谈和查阅相关文件，访谈并未涉及到外部利益相关方；

鉴于援引于 2021 年度财务报告的财务信息已经通过独立的验证，本次验证不包含对此类信息的溯源及验证。

签字：



代表通标标准技术服务有限公司

辛斌 总监

知识与管理

中国北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2022 年 3月 28日

WWW.SGS.COM



上海复宏汉霖生物技术股份有限公司
地址:上海市虹梅路1801号A区凯科国际大厦9楼
邮编:200233
电话:021-3339 5800
<http://www.henlius.com/>