

2025 ESG Report

2025 年环境、社会及管治报告

上海复宏汉霖生物技术股份有限公司

Shanghai Henlius Biotech, Inc.

股份代号：2696



目录

3	关于本报告	24	人才	51	企业管治
4	管理层致辞	25	员工权益与雇佣	52	企业治理与管理
5	2025 ESG 亮点绩效	26	员工培育与成长	54	落实责任经营
7	UN SDGs 履责	30	员工回馈与关爱		
8	走进复宏汉霖	33	职业健康与安全	58	附录一：关键绩效表
8	关于我们			64	附录二：GRI 内容索引
9	ESG 管理策略	34	环境	68	附录三：联交所指引
10	利益相关方沟通	35	应对气候变化	77	附录四：意见反馈
11	重大性议题矩阵	38	夯实环境管理	78	鉴证声明
12	产品	44	社会		
13	产品管线	45	供应链管理与发展		
15	普惠医疗	49	共建温暖家园		
18	创新研发	50	行业合作与发展		
19	品质引领				



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

关于本报告

这是上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（以下简称“复宏汉霖”、“我们”或“公司”）发布的第七份环境、社会及管治相关报告（以下简称“ESG”）。本报告旨在向股东、员工、政府、客户、合作伙伴、媒体、公众等各利益相关方，客观、真实反映公司在环境、社会及企业管治等可持续发展方面的举措及成果。

编制依据

本报告遵循香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）《上市规则》附录 C1《企业管治守则》和附录 C2《环境、社会及管治报告守则》的要求编制，本报告参照了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）部分指标。

报告周期

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”或“本年度”），2026 年 3 月 19 日为本报告发布前的最后实际可行日期，与公司 2025 年度报告周期一致。

报告范围

本报告披露范围为上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（2696.HK）及其附属公司，与公司 2025 年度报告范围一致。

报告披露

本报告与《上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 2025 年度报告》同时披露，所涉及到的财务数据与公司 2025 年年度报告相符。本报告中，提及的金额除特别说明外，均以人民币为货币单位。其他数据和案例主要来源于公司统计报告、相关文件。

报告鉴证

复宏汉霖委托外部机构对本次报告提供独立鉴证服务，并提供鉴证声明。本次鉴证根据 SGS 可持续发展报告鉴证方法，参考国际公认标准和指南，包括全球报告倡议组织标准（GRI 标准）以及 ISAE 3000 鉴证标准。本次报告审验范围为复宏汉霖上海徐汇及松江两地办公区域及生产区域。

报告获取

本报告提供简体中文版、繁体中文版及英文版供读者参阅，在对各版本内容理解发生歧义时，请以简体中文版为主，基于保护环境的考虑，我们推荐阅读报告电子版。报告电子版可在香港联交所网站 (www.hkexnews.hk) 及复宏汉霖公司官方网站 (www.henlius.com) 获取。





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

管理层致辞

复宏汉霖董事长
张文杰 先生



复宏汉霖执行董事、首席执行官
朱俊 博士



2025 年，复宏汉霖在战略执行上迈出了坚实的一步，以确定的业务成果有力回应了外部环境的挑战。作为一家致力于“以优质生物药造福全球病患”的创新药企，我们在“全球化 2.0”增长路径中阔步前行。面对行业周期调整，我们始终保持战略定力，坚守“以患者为中心”的核心理念，深耕未被满足的临床需求。我们坚信，卓越的运营体系与差异化的创新能力，是我们穿越周期、持续创造价值的基石。

截至 2025 年底，公司全球获批上市产品已达 10 款。国际化布局在这一年迎来了进一步兑现：核心产品汉曲优® 已成功覆盖 50 多个国家和地区，并成功纳入中、英、法、德国医保目录；汉斯状® (H 药) 作为全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的 PD-1 单抗，2025 年新增获批欧盟、英国、印度、新加坡、秘鲁等，累计获批 40 多个国家，成功建立起覆盖欧美成熟市场与新兴经济体的广泛布局。面对未来，我们前瞻布局 50 余个早期分子的多元化管线，重点推进 HLX43 (PD-L1 ADC) 等同类首创 (FIC) 与同类最佳 (BIC) 产品的全球多中心临床进程，以更优的临床获益回应患者期待。

质量与安全是复宏汉霖全球化发展的通行证。2025 年，我们坚定对标国际最高标准，徐汇与

松江生产基地在保持中国、美国、欧盟 GMP 认证的同时，已通过近百项各国药监机构和国际合作伙伴的实地核查及审计，标志着公司质量体系已完全接轨全球顶尖水准。同时，我们深刻认识到效率即竞争力，加速向数字化生产转型。通过引入 TrackWise QMS 等数字化工具并获得国家两化融合 AA 级认证、获评 2025 年度上海市先进级智能工厂，我们全面提升了运行效率，利用技术手段实现降本增效，为产品的持续稳定供应及市场可及性提供了坚实保障。

人才与文化是企业长远发展的内驱力。我们秉持着“成就彼此，汉动未来”的雇主价值主张，致力于打造多元、包容且充满活力的职场环境。2025 年，随着海外业务的拓展，更多具有跨文化背景的专业人才加入复宏汉霖。公司连续四年获得“HR Asia 亚洲最佳企业雇主”认可。我们通过完善的培训体系持续赋能员工，让每一位奋斗者都能在复宏汉霖的平台上实现自我价值，驱动企业与员工的共同成长。

在环境治理方面，我们将绿色低碳理念贯穿于运营全过程，积极响应气候行动。2025 年，公司商业化生产基地均已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。我们修订发布了《[环境管理政策](#)》，制定新的环境目标，明确董事会层面的监督机制，并积极推动绿色供应链建设，携手

上下游合作伙伴共同降低碳足迹，致力于实现商业价值与生态环境的和谐共生。

我们积极履行企业公民责任，推动医疗资源的公平分配。品牌公益项目“优医相助”已连续开展五年，足迹覆盖全国 40 多个偏远县域，累计惠及数万名患者和基层医务人员。我们通过持续的公益投入，切实提升了欠发达地区的医疗服务水平，让优质医疗资源触达更多角落。

行稳方能致远，复宏汉霖持续完善治理架构，强化合规与风险管控。我们已将 ESG 理念全面融入战略决策与日常运营，持续强化董事会及各委员会的履职能力。展望 2026 年，复宏汉霖将继续深化国际化战略，进一步提升从研发、生产到商业化的全链条跨境运营能力。我们将携手广泛的合作伙伴，以务实的态度、高效的执行力，为全球患者提供更多、更好、更可及的治疗方案。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

2025 ESG 亮点绩效

2025 年，复宏汉霖坚守初心，稳步推进可持续发展目标，深耕业务、坚持创新、优化运营，在诸多领域取得显著成果，彰显公司核心价值。

产品

研发投入

24.919 亿元人民币研发投入
50+ 早期分子
4 款孤儿药 / 罕见病产品处于已获批上市 / 临床研究阶段

产品可及

新增惠及患者 **~250,000** 名
新增海外获批产品 **4** 款 (共计 **7** 款海外获批产品)
新增 **1** 款产品进入中国国家医保目录 (共计 **6** 款纳入)
针对 H 药 汉斯状® 在 **4** 个国家开展长期性药品捐赠与患者援助项目
H 药 汉斯状® 进行入**印度、拉美市场**
汉贝泰® 进入**拉美市场**

产品质量

100% 的生产基地获得 **ISO 9001:2015** 质量管理体系认证
产品内部测试 **100%** 全覆盖
QC 实验室通过中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 资质认可
已投入运营的生产基地通过 **GMP 认证** 的比例达 **100%**

GMP 培训

全体员工: 产品质量 GMP 通识, 包括质量管理体系、质量使命与方针等培训及考试, **100% 员工覆盖**
GMP 员工: 人均培训总时长约 **71** 小时, GMP 员工覆盖率 **100%**

精益生产

完成 **206** 个精益改善项目, 累计收益约 **3,100** 万人民币

药物警戒

被上海市药品监督管理局授予市首个“药物警戒实训基地”
被国家药品不良反应监测中心授予“2025 年全国药械妆不良反应监测评价工作表现突出单位”

人才

员工多元

女性员工占比达 **53%**
残疾员工 **19** 人
组织开展 Buddy 项目、Café Chat、跨文化工作坊等多元化文化培育活动, 增强归属感, 大幅提升海外员工留任率

员工发展

受帮助获得各类资质认证的员工 **123** 人
人均受训小时数 **70.58** 小时
培训覆盖率 **98.54%**
培训投入 **353** 万元, 较 2024 年增幅 **69%**

员工激励

283 名员工获得股权激励, 占全体员工 **7.5%**

员工沟通

新开设“心航线”心理健康课程, 基层员工 **1,000** 人次参与, 管理者超过 **150** 人次参与

员工安全

100% 的商业化运营生产基地获得 **ISO 45001:2018** 职业健康与安全管理体系认证

雇主奖项

连续四年获得 HR Asia 亚洲企业**最佳雇主**奖项



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境

环境体系认证 100% 的商业化运营生产基地获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证

环保投入 672.88 万元人民币

一般工业固废 较去年下降 13.6%

氮氧化物排放量 较去年下降 11.6%

合规排放 废水、废气、废弃物排放 100% 合规

环境管理审计 已完成 5 次内部环境管理审计，20 次外部环境管理审计

绿色办公 通过推行文件物品流转线上登记，全年节约纸张超 1,205 张
通过能效管理实现自有商务车节油 2,536 升

社会

社会捐赠 9,180 万人民币

公益活动 “优医相助 - 乡村医疗关爱公益行” 开展 15 场次

供应链本地化 本地化供应商引入 GMP 体系比例：86%

本地化供应商引入项目比例：68%

准时足量交付率 (OTIF, on-time in-full) 99.9%

企业管治

商业道德 董事会董事反贪腐培训 1 次，覆盖 100% 董事
完成多运营地共计 10 次商业道德风险审计工作

ESG 管理 共开展 ESG 专题会议 2 次

合规运营 组织 86 场合规培训，累计培训 4,886 人次
连续第 5 年全面推行年度内部合规认证工作，《合规确认函》签署率 100%

负责任营销

培训：
全体员工：开展全员必修《负责任营销政策》培训
商业化团队：组织负责任营销相关专项培训，线上学习平台覆盖 3,407 人次，线上直播课程覆盖 2,390 人次

审计：
开展 1 次营销及市场管理专项审计和 1 次负责任营销专项审计，共覆盖 31 个控制点，开展完成 68 项审计项

信息技术 获得 ISO/IEC 27001: 2022 信息安全管理体系认证升级
松江基地通过国家两化融合管理体系 AA 级认证，获评“2025 年上海市先进级智能工厂”

知识产权 申请发明专利 21 项，获得发明和实用新型专利授权 22 项
完成从《企业知识产权管理体系》到《企业知识产权合规管理体系》的升级认证，获得知识产权合规管理体系认证证书



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会

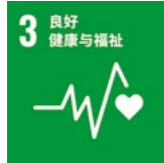


企业管治



附录

UN SDGs 履责



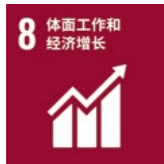
- 通过强化内部供应链与外部经销商协作，优化产品配送网络与响应速度，保障患者治疗的连续性。
- 积极与商业化合作伙伴开展合作，推动优质产品在新兴市场的拓展和推广，提高发展中国家病人的药物可及性。
- 充分发挥商业保险的“杠杆效应”，探索多元化支付模式，将创新药物更广泛地纳入保障体系，同时面向经济困难患者开展药品捐赠项目，为患者提供稳定、可持续的药品支付解决方案。



- 捐赠贫困家庭子女教育专项补助经费，切实保障社会弱势家庭子女的受教育权利与平等发展机会。
- 积极与高校及教育机构开展合作，面向员工开放免费、优质的学习资源与培训课程。



- 加强污水处理设施的规范化运行与维护管理。
- 开展废水管理相关应急演练，包括废水泄露、污水处理系统在线监测报警器报警等场景。
- 积极开展中水回用项目，实现水资源高效利用。



- 积极构建并持续维护多元、平等、包容的工作环境，助力女性员工、青年员工与残疾员工获得充分的发展空间与成长支持。
- 开展残障人士招聘，切实保障其平等就业权益，积极为残障社群贡献就业机会，促进共同发展。
- 建立完善的培训发展体系与清晰的职业发展路径，为全体员工提供有尊严、有成长、有竞争力的多元化职业平台。



- 持续深度参与“优医相助 - 乡村医疗关爱公益行”活动，面向偏远乡村地区进行系统性医疗援助与专业培训，提升欠发达地区的医疗可及性与服务水平。



- 制定《多元化政策》，杜绝因年龄、性别、残疾与否、种族、民族、出身、宗教信仰、经济地位或其他受法律保护的身份歧视。
- 在招聘、晋升等环节严格遵循公平原则，切实保障机会均等与流程透明。



- 推行可持续采购，通过与直采供应商签署《绿色供应链倡议书》，推动供应链实现负责任运营，降低产品全生命周期资源消耗与碳足迹。



- 采用精准管理方式，推行一系列节能技改项目，并特别指派专业人员负责组织和推进各项节能项目。
- 建立了针对项目参与人员的绩效评估体系，将节能减排效果直接与个人绩效挂钩。
- 推进智慧能源管理平台建设，实现全厂级计量和多系统数据集成，助力公司节能降耗、精细化管理和智慧运营。



- 持续提升董事会独立性、专业性与多元化水平，并强化 ESG 治理。
- 开展各类合规培训，涵盖新员工入职培训、部门专项合规培训等，覆盖销售运营部、市场部、医学部、公众传播部等相关业务部门。
- 针对所有运营地及业务部门对所有员工（包括董事会成员、高级管理人员、兼职人员）以及合作伙伴的商业道德行为进行审查。
- 面向全体在职员工，包括劳务派遣及劳务外包人员，开展合规培训。
- 面向董事会开展反贪腐相关培训。



- 在发展中国家组建合资公司与建设生物医药生产工厂，不仅将更多具有临床价值和可及性的药品引入发展中国家市场，同时通过生产体系导入、质量管理标准对接以及运营经验分享，支持当地提升生物药生产与管理能力，增强区域医药供应链的韧性与自给能力。
- 积极与全球顶尖科研机构及高校的专家进行交流合作，并与多家全球领先的生物制药公司建立战略合作。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

走进复宏汉霖

关于我们

复宏汉霖 (2696.HK) 是一家国际化的创新生物制药公司, 致力于为全球患者提供可负担的高品质生物药。自 2010 年成立以来, 公司已构建涵盖全球研发、临床、注册、生产及商业化的全产业链平台, 拥有全球员工近 4,000 人, 并在中国、美国和日本等多地设有运营及分支机构。

使命与愿景

使命: 持续创新, 卓越运营; 以优质生物药, 造福全球病患。

愿景: 专注提供质高价优的生物药, 成为全球最受信赖的创新生物制药公司。

核心价值观

Honesty Execution Nurturing Leadership Innovation Uncompromising on Quality Science & Strategy-Oriented
诚实可靠 高效执行 育己及人 追求卓越 敢于创新 坚守质量 科学与战略导向

HENLIUS

惠及 **1,000,000+** 位患者

10 款

全球获批上市产品

60+ 个

触达国家 / 地区市场

中国上市产品

7 款

美国获批产品

4 款

欧盟获批产品

4 款

于美国获批上市的 **16** 款中国生物药中, 复宏汉霖产品占 **4** 款, 占比 **25%**

84,000 升

总产能

1,300+

GMP 生产批次

30+

在研临床研究

1,000+

合作临床中心

产品供给 **亚洲、欧洲、北美及南美**

覆盖全球 **5** 大洲 **20+** 国家

66

全球 NDA 获批

164

全球 IND 获批

20+

国际合作伙伴

~1,600

肿瘤领域商业化专才

50+

早期创新资产



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

ESG 管理策略

复宏汉霖将环境、社会和治理（ESG）因素全面纳入公司战略规划，围绕五大核心领域推进重点行动，系统提升 ESG 管理成效，建立支持可持续发展的长效运营体系。





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

利益相关方沟通

复宏汉霖致力于构建系统化、常态化、多元化的利益相关方沟通体系，通过多平台渠道开展广泛而深入的沟通交流。报告期内，复宏汉霖持续识别并及时回应各利益相关方的核心关切与期望。

利益相关方	关注的重要议题	沟通回应方式
股东 / 投资者	合规经营 公司治理 产品研发及创新 产品质量与安全 反贪腐与商业道德	股东会 券商峰会 业绩发布会 上市公司信息披露 现场调研 路演
政府及监管机构	合规经营 行业合作与发展 产品质量与安全 反贪腐与商业道德 产品研发及创新 排放物管理 水资源使用 能源使用 应对气候变化	行业标准制定沟通 政策制定沟通 建言献策 政府项目 和政府部门书面沟通或电话会议 监管机构监督及检查
合作伙伴	行业合作与发展 产品质量与安全	行业交流 参观走访 会谈
客户	普惠医疗 负责任宣传 反贪腐与商业道德 客户权益及隐私保护 产品质量与安全	客户服务与客户投诉处理 客户满意度调查问卷 官方社交媒体 官方网站 公司热线（邮件及电话）

利益相关方	关注的重要议题	沟通回应方式
员工	员工沟通关爱 员工权益保障 职业健康及安全 员工培训及晋升 员工合规雇佣 知识产权管理	员工面谈 内部电邮 工会及职工代表大会 员工关爱活动 员工培训及晋升 员工满意度调查 企业文化活动
供应商	可持续供应链管理 合规经营 反贪腐与商业道德	供货商审计与沟通 绿色供应链管理 供应商大会
媒体	行业合作与发展 反贪腐与商业道德 产品质量与安全 产品研发及创新 社区公益	上市公司信息披露 官方网站 新闻发布会 / 媒体沟通会 媒体采访 官方社交媒体
社区公众	排放物管理 能源使用 社区公益	现场调研 公益项目 环境影响分析与管理 政府环境监管部门工作会 社区街道居委会沟通 官方网站 官方社交媒体



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治

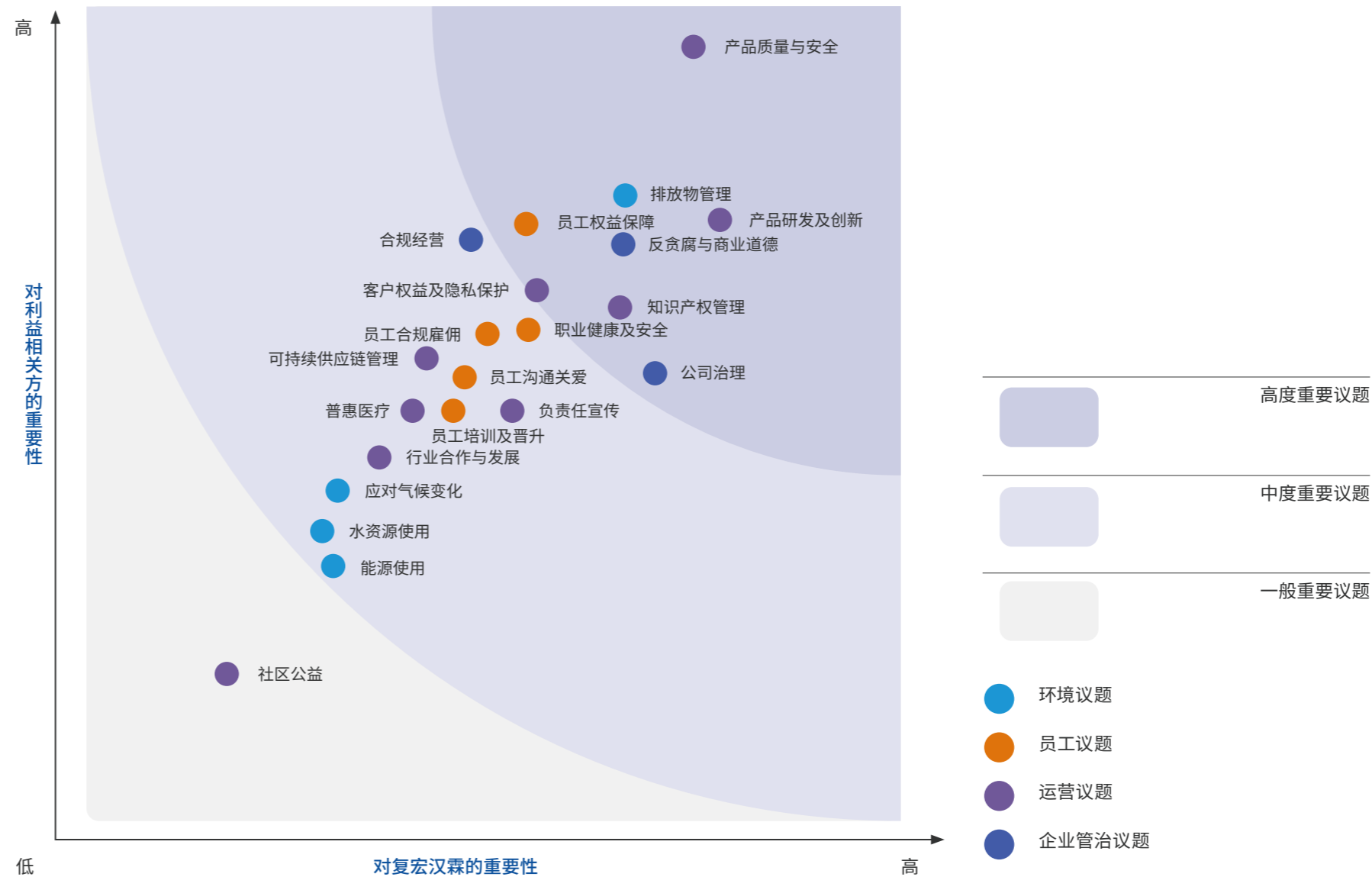


附录

重大性议题矩阵

复宏汉霖通过常态化、多元化的沟通渠道与各利益相关方保持定期交流，持续收集其对公司ESG表现的期望与反馈。我们的利益相关方包括但不限于股东与投资者、政府及监管机构、合作伙伴、客户、员工、供应商、媒体、社区公众等。报告期内，公司在日常运营与决策中积极听取相关方意见，并对其关切予以及时回应。

在2025年重大性议题评估中，复宏汉霖共识别出21项ESG相关议题，其中8项被认定为高度重要性议题，包括：产品质量与安全、排放物管理、员工权益保障、产品研发及创新、员工权益保障、反贪污与商业道德、知识产权管理、公司治理、客户权益及隐私保护、职业健康及安全、员工沟通关爱、普惠医疗、员工培训及晋升、行业合作与发展、可持续供应链管理、员工合规雇佣、负责任宣传、应对气候变化、水资源使用、能源使用、社区公益。





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

产品 PRODUCT

产品管线	13	普惠医疗	15	创新研发	18	品质引领	19
已上市产品	13	药品全球布局	15			质量管理体系	19
产品线	14	药品可负担性	16			质量管理实践	19
		医疗服务可及性	17			产品召回管理	23
						临床用药安全	23





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

产品管线

截至2025 年底, 公司共有10 款产品在全球60 个国家和地区获批上市, 其中7 款已在中国获批, 4 款产品获得美国FDA 批准、4 款产品获得欧盟EC 批准。

已上市产品

产品	疾病领域	获批国家及地区
汉利康® 利妥昔单抗注射液	肿瘤、自身免疫性疾病	中国、玻利维亚、尼加拉瓜 纳入中国医保目录
汉曲优® 注射用曲妥珠单抗	肿瘤	50 多个国家获批 纳入中、英、法、德等医保目录
汉达远® 阿达木单抗注射液	自身免疫性疾病	中国 纳入中国医保目录
汉贝泰® 贝伐珠单抗注射液	肿瘤	中国、玻利维亚、多米尼加共和国、墨西哥 纳入中国医保目录
汉斯状® 创新型 PD-1 抑制剂	肿瘤	40 多个国家获批 报告期内新增欧盟、英国、印度、新加坡、马来西亚、秘鲁等 纳入德国、意大利、西班牙等 7 国医保目录

产品	疾病领域	获批国家及地区
汉奈佳® 马来酸奈拉替尼片	肿瘤	中国 纳入中国医保目录
复妥宁® 枸橼酸伏维西利胶囊	肿瘤	中国 纳入中国医保目录
BILDYOS® 地舒单抗注射液 (60mg/mL)	骨质疏松症等	美国、欧盟、英国
BILPREVDA® 地舒单抗注射液 (120mg/1.7mL)	骨相关事件等	美国、欧盟、英国
POHERDY® 帕妥珠单抗注射液	肿瘤	美国

*2025 年涉及新增获批的产品



产品线



■ 创新型单抗 ■ 融合蛋白创新药 ■ 创新型多特异性抗体
■ ADC 药物 ■ 小分子创新药 ■ 单抗类似药

★ 美国桥接试验 ★ 美国上市申请 🌐 国际多中心临床研究
🌐 欧盟上市申请 🌐 全球上市

(1) 获中国、美国临床许可; (2) 计划开展国际多中心临床研究; (3) 拥有在中国 (除台湾地区)、多个东南亚国家等国家和地区的独家权益, 目前 Ib/IIa 期临床研究正在中国、美国等地开展; (4) 商业合作伙伴: Dr. Reddy's 等; (5) 商业合作伙伴: Sandoz 等; (6) 在中国、英国、德国、印度、新加坡等 40 多个国家获批上市, 欧洲商品名: Hetronify®, 商业合作伙伴: KGbio/ 复星医药 / Intas / Lotus / Abbott / Eisai; (7) 获中国、美国、日本、欧盟临床许可; (8) 获中国、美国、日本、澳大利亚临床许可; (9) 拥有中国及特定海外国家和地区开发和独家商业化权益。 (10) 拥有在中国的独家许可; (11) 在中国和多个拉美国家获批上市, 中国首个生物类似药, 商业合作伙伴: 复星医药 / Eurofarma / Abbott / Boston Oncology; (12) 中国上市申请获受理, 商业合作伙伴: 亿胜; (13) 拥有在中国的独占许可, 国际多中心 III 期临床研究正在全球入组中; 获中国临床许可; (14) 在北美、欧洲等区域获批上市, 商业合作伙伴: Organon, 美国和欧洲商品名: BILDYOS® (60mg/mL)、BILPREVDA® (120mg/1.7mL); 中国上市申请获受理; (15) 在美国获批上市, 美国商品名: POHERDY®, 欧盟、加拿大和中国上市申请获受理, 商业合作伙伴: Organon; (16) 在中国和多个拉美国家获批上市, 商业合作伙伴: Eurofarma; (17) 国内首个获批该适应症的利妥昔单抗; (18) 在中国、美国、英国、德国、法国、澳大利亚等 50 多个国家获批上市, 美国商品名: HERCESSI™, 欧洲商品名: Zercepac®, 商业合作伙伴: Accord / Elea / Eurofarma / Abbott / KGbio / Getz Pharma; (19) 商业合作伙伴: 复星万邦 / Getz Pharma; (20) 负责在中国的商业化推广。

- 关于本报告
- 管理层致辞
- UN SDGs 履责
- 2025 ESG 亮点绩效
- 走进复宏汉霖
- 产品
- 人才
- 环境
- 社会
- 企业管治
- 附录

普惠医疗

药品全球布局

复宏汉霖持续提升药品可及性，重点加大对偏远及医疗资源相对不足地区的覆盖力度。围绕县域及基层医疗需求，公司不断完善渠道布局与供应保障体系，推动创新生物药向多地延伸。

为保障药品稳定供应，公司通过强化内部供应链与外部经销商协作，优化产品配送网络与响应速度，保障患者治疗的连续性。截至报告期末，复宏汉霖已与全国 80 余家经销商建立长期、稳定的合作关系，合作网络覆盖中国全部 31 个省、自治区和直辖市，基本实现全国范围内的供应保障。报告期内，公司通过电子化平台，完成了对累计千余份经销商协议的全流程线上管理，进一步提升了业务的透明度与合规性。

同时，复宏汉霖积极与商业化合作伙伴开展合作，推动优质产品在新兴市场的拓展和推广，提高发展中国家病人的药物可及性。



案例

汉曲优® 县域市场足迹不断扩展

截至 2025 年 12 月 31 日，汉曲优® 的县域市场足迹已覆盖全国 22 个省份，涵盖内蒙古、甘肃、贵州、宁夏、青海、新疆、云南、西藏等中西部及边远地区，有效补充了当地肿瘤治疗用药选择。2025 年度，公司累计向偏远地区配送汉曲优® 药品约 4 万支，在保障稳定供应的同时，努力缩小地区间用药可及性差距，提升基层患者对高质量生物药的可获得性和治疗连续性。

案例

智见非凡 汉动未来：复宏汉霖全国经销商战略峰会

2025 年 12 月，复宏汉霖于厦门举办了“‘智见非凡，汉动未来’ 2025 年复宏汉霖全国经销商战略峰会”。公司与来自全国各地的核心经销商伙伴、行业专家，共同回顾五年与复宏汉霖携手共进的辉煌征程，擘画中国创新药未来发展的崭新蓝图。



案例

携手 Abbott 拓展全球新兴市场

复宏汉霖秉持全球化发展战略，通过与 Abbott 的战略合作积极拓展新兴市场布局，与 Abbott 签署许可协议，授权其在 69 个新兴市场国家和地区（覆盖亚洲、拉丁美洲、加勒比海地区、中东与北非地区）独家或半独家开发和商业化公司自主开发的四款生物类似药和一款生物创新药。

2026 年 2 月，公司与 Abbott 达成一项独家许可协议，授权其在亚太、非洲、中亚、东欧及其他新兴市场的部分国家和地区，就 H 药开展包括广泛期小细胞肺癌在内的多项适应症的商业化合作。

多个产品在新兴市场上市，构建广泛且深入的商业化网络

H 药 汉斯状®	汉利康®	汉曲优®	汉贝泰®
<ul style="list-style-type: none"> 在秘鲁、巴拿马、印尼、柬埔寨、新加坡、马来西亚、泰国获批上市 印度获批上市，成为印度首个且唯一用于一线治疗小细胞肺癌的抗 PD-1 单抗，上市仅 12 天，就已惠及 150 余位患者接受用药 	<ul style="list-style-type: none"> 在玻利维亚、尼加拉瓜获批上市 	<ul style="list-style-type: none"> 在阿根廷、巴西、墨西哥、玻利维亚、巴拉圭、印尼、新加坡、柬埔寨、泰国、菲律宾、缅甸获批上市 	<ul style="list-style-type: none"> 在墨西哥、玻利维亚、多米尼加共和国获批上市

药品可负担性

复宏汉霖在提升药品可负担性方面持续发力，充分发挥商业保险的“杠杆效应”，探索多元化支付模式，将创新药物更广泛地纳入保障体系，同时面向经济困难患者开展药品捐赠与患者援助项目，为患者提供稳定、可持续的综合性用药支持方案。



6 款产品纳入国家医保目录

案例

深化惠民保项目合作

报告期内，复宏汉霖持续推进惠民保准入的深度合作，不断拓宽创新药物通过商业保险惠及患者的覆盖范围。在合作方的支持与协同下，复宏汉霖相关产品顺利在天津、福建厦门、江苏苏州、广东江门、四川内江、重庆、四川绵阳等多个地区实现惠民保项目的平稳衔接，成功为当地患者延续下一年度的惠民保障，有效降低了患者用药的个人支付压力。截至报告期末，复宏汉霖已成功推动旗下相关产品纳入全国 100 多个惠民保项目，覆盖区域持续扩大。

案例

乳腺癌创新药复妥宁® 首次纳入医保目录



报告期内，公司乳腺癌创新产品复妥宁®（CDK4/6 抑制剂，枸橼酸伏维西利胶囊）首次被纳入《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025 年）》。至此，公司全球已上市的 10 款产品中，累计已有 6 款产品成功进入国家医保目录，持续提升优质生物药的可及性与患者负担能力。新版目录于 2026 年 1 月 1 日起实施。

案例

H 药 汉斯状® 多个国家药品捐赠及患者援助项目



复宏汉霖针对 H 药 汉斯状®，在全球多个市场开展长期性药品捐赠与患者援助项目。

- 印度：患者援助项目（PAP）
- 印度尼西亚：患者援助项目（PAP）
- 荷兰：免费赠药
- 香港：Named Patient Program

医疗服务可及性

复宏汉霖积极参与支持发展中地区药品供应链能力建设，注重通过本地化生产、技术合作、供应链体系共建及能力转移，提升当地在药品生产、流通、配送与管理等方面的综合能力，从而改善区域药品可及性与供应稳定性。

报告期内，复宏汉霖通过在发展中国家组建合资公司与建设生物医药生产工厂，不仅将更多具有临床价值和可及性的药品引入发展中国家市场，同时通过生产体系导入、质量管理标准对接以及运营经验分享，支持当地提升生物药生产与管理能力，从根本上增强区域医药供应链的韧性与自给能力。

案例

复宏汉霖于沙特阿拉伯设立合资公司，推动区域医疗可及性



复宏汉霖与沙特阿拉伯知名的 Fakeeh 家族旗下专注于医疗保健的子公司 AL-TIRYAQ AL-KHALAWI Medical Company（下称“SVAX”）公司达成战略合作，于沙特阿拉伯设立合资公司，一方面依托复宏汉霖在生物药研发与生产领域的技术积累，另一方面整合 SVAX 在本地注册、市场准入及商业化方面的资源优势。这一战略合作将加速复宏汉霖多款产品的全球注册与商业化，共同提升先进生物药在中东北非土耳其地区（MENAT）的可及性。

报告期内，Fosunhenlius Middle East United Co., Ltd. 正式揭牌，完成商业注册。

双方按照符合美国 FDA、欧盟 EMA 及沙特当地 GMP 标准，在沙特共同建设大分子生物制剂生产工厂，并签署了一系列合作协议，包括工程技术服务协议、产品技术转移协议等。复宏汉霖以自身国际化的生产质量技术平台为基础，为 SVAX 提供包括质量体系、检测技术、供应链等全方位的人员支持，并为 SVAX 提供培训平台，增加当地就业机会，促进当地员工的技术水平提升。

创新研发

复宏汉霖紧密结合全球患者未满足的临床需求，持续构建和完善系统化、平台化的创新研发体系，覆盖从早期发现、临床开发、药政注册到商业化生产的全过程，持续、高效地将前沿科学发现转化为具有临床价值的创新药物。目前，公司于上海设立了具备全球视野的创新中心，以支撑国际化的研发策略与布局。公司以抗体技术为核心，前瞻性布局涵盖 50 余个早期分子的多元化高质量管线，既包含潜在同类首创（First-in-class）与同类最佳（Best-in-class）分子，也涵盖具备临床与产业化确定性的快速跟进（Fast-follow）项目，形成梯队化研发结构，为中长期临床管线的持续推进奠定基础。

同时，复宏汉霖积极搭建和完善以 PD-(L)1 为核心的免疫检查点抑制剂平台、免疫细胞衔接器平台（如多特异性 TCE 平台）、Hanjugator™ ADC 平台、AI 驱动的一站式早期研发平台 HAI Club 等，赋能多类创新药物分子的高效研发。

复宏汉霖持续贯彻创新驱动的发展战略，产品覆盖肿瘤、自身免疫、代谢及中枢神经系统等疾病领域，加速拓展以抗体药物为核心的前沿创新管线。公司目前共有 4 款孤儿药 / 罕见病产品处于已获批上市 / 临床研究阶段，涉及包括肿瘤、慢性炎症性疾病在内的多个疾病领域，旨在惠及更多罕见及难治型疾病的患者群体。

产品	靶点	疾病领域	涉及适应症	罕见病 / 孤儿药	研发进展
H 药 汉斯状®	PD-1	肿瘤	小细胞肺癌	获得美国、瑞士、韩国、墨西哥等国家孤儿药资格认定	<ul style="list-style-type: none"> 广泛期小细胞肺癌：于包括欧盟在内的全球 40 多个国家和地区获批上市，在美国和日本分别启动桥接试验以支持当地上市申请，其中美国桥接试验已完成入组 局限期小细胞肺癌：国际多中心 III 期临床
HLX22	HER2	肿瘤	胃癌	获得欧盟和美国孤儿药资格认定	<ul style="list-style-type: none"> 国际多中心 III 期临床
HLX43	PD-L1	肿瘤	胸腺上皮肿瘤	获得美国孤儿药资格认定	<ul style="list-style-type: none"> II 期临床
HLX6018	GARP/TGF-β1	炎症	特发性肺纤维化	中国国家卫健委纳入《罕见病目录》	<ul style="list-style-type: none"> I 期临床

复宏汉霖在坚持自主创新的同时，积极构建开放合作生态，通过引进全球前沿技术与协同研发，加速创新药物惠及患者。

案例

复宏汉霖携手东南亚肿瘤专家共探肺癌防治合作新路径



报告期内，复宏汉霖举办跨国肿瘤专家交流活动，来自印度尼西亚、泰国、菲律宾等东南亚国家的多位肿瘤领域专家代表团访华，与我国权威专家就肺癌精准治疗等前沿议题展开深入研讨，并实地参观公司松江基地，全面了解其生产技术与质量管理体系。此次交流汇聚 20 余位跨国肿瘤专家，致力于搭建区域学术协作平台，促进中国与东南亚创新诊疗经验互鉴，探索肺癌防治合作新路径。

案例

召开 2025 年科学顾问委员会（SAB）会议，共话创新前沿



报告期内，复宏汉霖召开 2025 年 SAB 会议，汇聚全球顶尖科研机构的权威学者和临床专家。围绕肿瘤免疫治疗、自身免疫疾病及创新药物研发等前沿领域，科学顾问与临床专家就最新科研突破展开分享，并深入交流了多款临床高潜力创新分子的开发策略，共同优化公司研发决策体系，加速推动更多创新药物的全球开发进程。



2025 年，复宏汉霖总研发投入 24.919 亿元人民币。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

品质引领 质量管理体系

复宏汉霖严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《国家食品药品监督管理总局关于调整进口药品注册管理有关事项的决定》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》等，同时密切关注全球 GMP 法规的最新进展，并参考人用药品技术要求国际协调理事会（ICH）、世界卫生组织（WHO）、美国注射剂协会（PDA）和国际制药工程协会（ISPE）等主要国际医药组织发布的最新行业指南，确保质量管理体系与国际标准接轨。公司商业化生产基地及配套的质量管理体系已通过近百项由各国药监机构和国际商业合作伙伴进行的实地核查及审计，获得中国、欧盟、美国及多个 PIC/S 成员国（印尼、巴西）GMP 认证，稳定供货中国、东南亚、欧洲、拉丁美洲市场等。

报告期内，为进一步提升质量管理体系的严谨性与规范性，公司对《文件管理》《数据可靠性方针》《细胞库管理》共计 3 份质量方针文件进行了修订，对文件生命周期管理要求、数据完整性与电子数据管理原则，以及细胞库管理要求进行进一步明确和强化，且相关要求均已覆盖所有 GMP 体系员工，并通过制度宣贯和培训的形式予以落实。

报告期内，复宏汉霖 100% 的生产基地获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证。2025 年 7 月，松江基地就 HLX14（地舒单抗）和 HLX11（帕妥珠单抗）相关生产线获得比利时联邦药品和保健产品管理局签发的欧盟 GMP 证书。

在质量体系管理实践中，公司持续完善企业质量管理体系

(PQS)，其中包含 TrackWise QMS 质量管理体系、文档管理系统 DMS、培训管理系统 TMS、档案管理系统 AMS 等数字化系统。报告期内，公司持续改进和优化系统功能，包括 GxP 电子签名系统上线、TrackWise QMS 系统版本升级和功能优化、DMS/AMS 系统漏洞修补和配置优化，及 TMS 版本升级评估和管理程序更新等 4 项重大改进，进一步提升公司的质量体系管理能力。

质量管理实践

内部体系检查及差距分析

复宏汉霖每年开展自检活动，以评估质量体系符合性。自检范围覆盖实验室控制、物料与产品管理、厂房与设施设备管理、质量保证管理、生产管理、生产技术与确认 / 验证等六大质量管理体系，同时确保药品生产全周期的数据可靠性以及 GMP 相关数字化系统的有效管理，主动识别质量体系运行中的潜在风险，持续提升公司质量体系运行水平。

同时，公司开展对标目标海外市场的质量体系差距分析。报告期内，针对新拓展的韩国市场，公司组织徐汇基地和松江基地根据韩国食品药品安全部（MFDS）监管法规开展差距分析及专项整改，并顺利完成韩国药监机构的现场检查。

质量检测管控

复宏汉霖不断提升产品测试能力与覆盖范围，设立质量控制（QC）实验室，针对所有产品开展潜在质量与安全问题的定期预防性检测。该实验室负责商业化及临床生产所需原料、辅料、包装材料的入厂检验，生产过程中的中间控制检测，以及原液与成品的全项检测，同时承担各类原料与设备的日

常监测任务。检测体系以理化分析、生物活性测定和微生物检测为核心支柱，确保对产品品质的严格管控。2025 年，公司实现了产品内部测试 100% 全覆盖。

报告期内，复宏汉霖徐汇基地 QC 实验室成功获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）资质认可，并启动实验室检测能力扩项计划，新增 5 项检测项目认证范围（澄清度、旋光度、水分、相对密度、溶液颜色），相关扩项申请已进入评审阶段。同时，实验室完成 cGMP 与 CNAS 体系的深度融合，实现程序文件统一管理，显著提升管理效率。公司将持续推进双体系融合，并通过申请能力认证和接受外部测量审核，持续提升检测准确性。



100% 生产基地获得 ISO 9001:2015 质量管理体系认证

产品内部测试 100% 全覆盖

案例

开展前瞻性药典标准符合性验证工作

国家药典委员会于 2024 年发布 2025 年版《中国药典》修订立项建议征集通知。报告期内，复宏汉霖松江基地就曲妥珠单抗注射液与上海药监局协作，采用拟纳入 2025 年版《中国药典》的方法开展实验对比研究，提出多项建议并被采纳。同时，公司对质量标准升级可能带来的风险进行前瞻性评估，确认现有商业化生产工艺及申报中的产品工艺均完全符合 2025 年版《中国药典》的技术标准和质量要求，提前确保产品合规性。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

供应商质量管理

复宏汉霖通过质量审计、质量协议签署，定期开展供应商质量培训等措施，持续加强供应商质量管理。

- 供应商质量培训

复宏汉霖通过与供应商签订质量保证协议或要求供应商填写质量问卷调查表的方式，向所有供应商传达公司各项质量标准相关要求，包括质量管理体系建设、质量标准遵循、质量审计和检查、质量检测方法、质量责任明确等，确保供应商质量管理与公司质量控制要求保持一致。

2025 年，为适应增加受托生产的模式，公司对质量协议进行了重要更新，在协议中明确纳入了 MAH（药品上市许可持有人）制度的相关质量要求，并对委托检测协议补充了具体检测项目清单。公司与所有相关供应商就协议更新的背景、具体条款及执行要求进行了充分传达沟通，确保供应商准确理解其质量责任与标准。此外，公司积极组织供应商质量培训，推动其主动完善质量管理，推动合作从单向的“标准传递”向双向的“能力共建”转变，为供应链全链条质量稳定提供坚实保障。

- 供应商质量审计

公司定期对所有供应商（包含物料及服务供应商）开展审计，其中关键供应商每两年实施一次现场审计，对发现的问题要求限期整改并跟踪回复。针对二级供应商，公司持续强化穿透式管理。当二级供应商的产品质量问题引发一级供应商质量事件，且一级供应商无法独立完成质量调查时，公司将联合一级供应商或委托第三方机构对相关二级供应商开展审计。

报告期内，我们开展的供应商（包括物料供应商和服务供应商）现场审计数量如下，应审尽审执行率 100%。



物料供应商 40 家



服务供应商 34 家

案例

供应商质量管理培训



报告期内，复宏汉霖生产科学与技术部门举办了供应商质量管理培训，内容围绕无菌制剂生产过程的颗粒物控制，通过专家主题内容分享与现场讨论，剖析实际应用中面临的质量控制痛点与挑战，帮助供应商深入理解相关工艺标准与控制要求，提升其在关键质量环节的技术应用能力与质量管理水平。

质量培训

2025 年，复宏汉霖针对全体员工开展年度质量培训项目，致力于提升全体员工在质量领域的专业知识和技能，确保产品质量达到更高标准。此外，公司通过定期举办质量管理月活动、法规更新审查等措施，进一步强化质量文化建设，确保公司上下及时了解 and 遵守最新的质量监管要求。

全体员工	2025 年 9 月，复宏汉霖在面向全体员工开展的第七届质量管理月活动中，通过公司线上学习平台“汉霖院”，上线全体员工必修课程，针对产品质量 GMP 通识内容开展培训，主要内容包括复宏汉霖质量管理体系、质量使命与方针等，并开展线上测试。
GMP 体系员工	<p>公司基于上一年度培训执行情况、内部需求及质量体系运营现状，结合最新法规动态，进行全面总结与针对性设计，构建覆盖公司层级、工厂层级到部门层级的培训体系，并确保复宏汉霖各厂区所有 GMP 体系员工均能接受到专业培训</p> <p>报告期内，复宏汉霖共组织 56 场 GMP 质量培训，培训内容覆盖 cGMP 等法规指南解读、数据处理技能、环境监测与评估技术、欧盟法规、注册申报流程与技巧、污染控制策略 (Contamination Control Strategy, CCS) 等多个核心主题</p> <p>培训总时长约 71 小时，覆盖 GMP 相关人员约 1,000 多人，GMP 员工覆盖率 100%</p>

报告期内，公司共接获了 6 起产品相关投诉。所有投诉均在第一时间得到快速响应，相关部门协作开展投诉处理工作，年度投诉解决率达 100%。

案例

质量管理月活动

报告期内，复宏汉霖以“霖感课堂·质识闪光”为主题举办第七届质量管理月活动：



听：高管授课与案例研讨

公司首席质量官进行题为《汉霖质量：from good to great》的高管授课，明确质量是公司核心价值，并提出“超越合规”的更高目标。

徐汇基地开展偏差案例讲堂，剖析真实案例的根因与纠正预防措施的施有效性。

松江基地组织 GMP 核查审计讲堂，专门解析 FDA 等国际药监机构的核查要点。

学：趣味竞答与知识内化

开展“GMP 知识趣味答题”活动，题库涵盖洁净区管理、无菌操作、物料控制等核心操作要求，并设置易混淆点，以互动形式巩固学习成果。

讨：前瞻研讨与合规筹备

质量部组织专题研讨会，针对欧盟 GMP Annex 11（计算机化系统）的修订征求意见稿，深入研讨云计算、数据完整性等关键修订点的潜在合规影响与应对策略。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

药物警戒

复宏汉霖严格遵守法律法规，搭建了健全的药物警戒 (Pharmacovigilance, PV) 体系，制定一系列规章制度，包括但不限于《全员不良反应事件报告政策》《不良事件监测系统》《不良事件收集、处理和报告》《定期安全性汇总报告》《风险管理计划和风险控制计划》《与医疗保健专业人士、患者和公众的安全性沟通》等。

公司建立了全球化的药物警戒部，负责上市药品全球范围内的药物警戒工作，并成立了全球药物安全委员会 (Global Drug Safety Committee, GDSC) 和获益-风险理事会 (Benefit-Risk council, BRC), 负责分析、评估、识别和管理产品安全相关的风险。

公司通过官网、邮箱、24 小时热线电话、文献、境外合作伙伴等多种渠道收集不良反应事件，并严格实施不良事件报告机制，增强对不良反应事件的快速响应能力。药物警戒部门依据人用药品技术要求国际协调理事会 (ICH) 指南、国家法规及公司标准流程，对收集的安全性信息进行专业化处理、评估，并按要求向全球监管部门递交。同时，持续开展产品安全信号监测与评估，一旦确认与产品相关的安全风险，立即启动风险控制措施，切实保障患者用药安全。

复宏汉霖安全性信息收集渠道

医疗机构	药品经营企业	文章检索
主要通过医学信息沟通专员	药品商业协议中添加 PV 条款或者签订 PV 协议	中文数据库：CNKI、万方 外文数据库：Embase、Medline
监管反馈报告	电话和投诉	上市后研究
每日监测监管反馈报告，录入公司安全数据库	产品及患者安全咨询 24 小时热线：400-086-6800	研究方案约定不良事件的报告要求
境外上市药品信息收集	公司官网	其他
主要通过单独签署《安全数据交换协议》(Safety Data Exchange Agreement, SDEA) 或者在其他协议中加入 PV 条款	官网开通报告途径收集安全性信息	内部 PV 公邮、数据收集项目

公司利用“汉霖院”学习平台针对全体员工开展药物警戒专项培训，包括不良事件报告政策培训，涵盖产品安全信息范围、不良事件定义、安全信息报告渠道和时间要求等内容，并要求全员完成必修考试。报告期内，复宏汉霖针对商业化团队共计开设 4 场药物警戒培训，累计覆盖 627 人次，人均培训时长 60 分钟。

此外，复宏汉霖积极投身药物警戒领域的前沿探索与行业共建。报告期内，公司药物警戒负责人深度参与了全球首个药物警戒-大语言模型团体标准《基于大语言的药物警戒个例安全性报告人工智能辅助信息提取规范》的制定。同时，复宏汉霖全资子公司上海复宏瑞霖生物技术有限公司被上海市药品监督管理局授予上海市首个“药物警戒实训基地”，参与承担上海市市级骨干药物警戒检查员专题培训任务；公司荣获国家药品不良反应监测中心发布的“2025 年全国药械妆不良反应监测评价工作表现突出单位”称号，成为上海仅有两家获此殊荣的药械妆领域企业之一。

不良产品 / 不合格品管理

2025 年，复宏汉霖在徐汇与松江两大基地开展一系列不良产品处置专业培训，并采取多项相关控制举措，有效降低产品不良率，提升质量风险防控能力。

基地	不良产品管理措施
徐汇基地	<ul style="list-style-type: none"> 专项培训：组织多场针对目检过程中发现的非典型可见异物的专项培训，覆盖生产与质量部门所有具有目检资质的员工，增强员工对产品缺陷的认知，帮助员工了解异物特征与来源。
松江基地	<ul style="list-style-type: none"> 设备管理：细化关键设备预防性维护和状态监测，减少因设备异常导致的不良产品。 人员培训：持续开展周期性目检资质培训与再认证，确保员工能持续高效识别不良产品。持续监测不良产品的趋势，组织质量复盘会议，推动专项改善项目。 供应商管理：将物料缺陷及时反馈给供应商，推动其工艺改进，进而减少制剂成品的不良率。

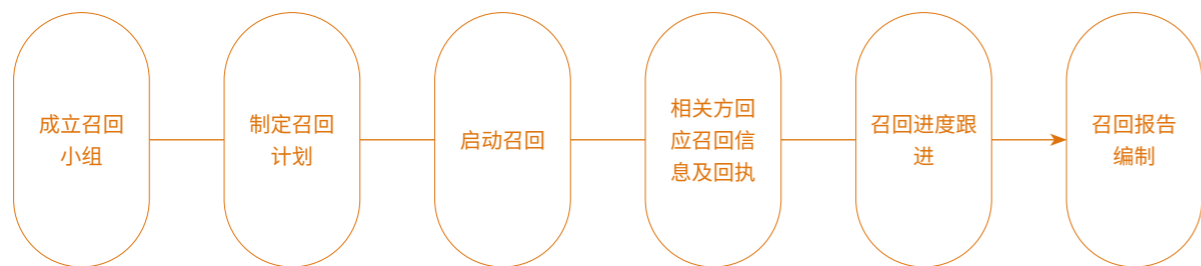
与此同时，公司持续加强对不合格品（包括中间产品）的管理。报告期内，复宏汉霖松江基地《不合格品管理规程》新增“不合格品处理需要质量负责人或指定具有资质的授权人员批准”的要求；并增加不合格产品委托生产管理的相关要求。徐汇基地更新了 3 个不合格品相关 SOP。

产品召回管理

复宏汉霖依据美国联邦法规第 21 篇 (21 CFR)、国际药品认证合作组织药品生产质量管理规范 (PIC/S GMP) 等国际规范, 制定并持续优化《产品召回管理规程》, 确保缺陷产品迅速召回并得到妥善处理。2025 年, 公司对《产品召回管理规程》进行了系统性优化, 扩展了文件适用范围, 进一步强化了产品召回流程的规范性、可追溯性与执行效率。

为确保产品召回机制的可靠性, 公司定期开展产品召回模拟演练, 结合法规更新与销售渠道变化, 全面评估召回效率并识别潜在风险。演练重点检验信息传递与反馈的时效性与准确性, 并针对演练过程中发现的问题制定改进措施。

复宏汉霖产品模拟召回流程



案例

模拟召回活动

报告期内, 复宏汉霖依据 2022 年版《药品召回管理办法》和公司制定的《产品召回管理规程》, 开展了对注射用曲妥珠单抗的模拟召回演练。演练包括发布模拟召回通知、核实库存数量、统计客户产品进出库数据等环节。各环节均按时完成, 信息传递准确, 系统响应迅速。

报告期内, 复宏汉霖未发生产品召回事件。

临床用药安全

复宏汉霖始终将患者及临床试验受试者的用药安全置于首位。公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》《ICH-GCP》(国际人用药品技术要求协调理事会发布的《药物临床试验质量管理规范》指导原则)《(欧盟)人用药品临床试验法规》(EU CTR No.536/2014) 和美国《健康保险携带和责任法案》(HIPAA) 及 21CFR 临床试验相关条款等运营所在地的适用法律法规, 并制定《临床研究质量管理体系手册》及配套内部政策、标准操作流程和工作指导, 确保用药合规与安全。报告期内, 复宏汉霖将临床试验相关的 SOP 适用范围扩大至子公司及其关联公司。

在受试者权益保护方面, 我们秉承“临床试验无大小, 受试者安全无小事”的核心原则, 在受试者招募过程中, 严格执行《受试者资格条件与试验入选》和《受试者个人信息和隐私保护》流程, 并重视受试者个人信息和隐私保护。公司通过全流程加密、访问控制及去标识化等措施严格保护受试者信息, 并建立安全监控与第三方管理机制, 全方位保障受试者隐私与权益。

此外, 公司建立了“临床反应事前预警”机制, 并为受试者投保临床试验责任险, 以最大程度降低试验风险。同时, 我们承诺对发生的不良反应进行及时处理并向受试者提供相应赔偿。公司建立了覆盖研究者手册、临床试验药品方案、知情同意书和药品说明书的全方位管控制度, 确保研究者能够准确掌握药物信息, 从而根据受试者具体情况制定个性化治疗方案, 在提升临床决策科学性的同时, 有效降低不良反应发生概率。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

人才 TALENT

员工权益与雇佣

维护员工权益

引进多元人才

25

25

25

员工培育与成长

深耕人才培养

丰富人才储备

26

26

29

员工回馈与关爱

优化激励机制

重视员工关怀

30

30

31

职业健康与安全

健康安全管理体系

安全生产文化

33

33

33

4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



10 减少不平等





员工权益与雇佣

维护员工权益

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》及各运营所在地相关法律法规与监管要求，并持续完善《复宏汉霖员工手册》《复宏汉霖薪酬福利制度》等内部管理制度。在日常运营中，复宏汉霖坚持平等招聘与合规雇佣，建立具有竞争力的薪酬福利体系，切实保障员工合法权益。

招聘过程中	日常管理中
<ul style="list-style-type: none"> 复宏汉霖严格执行员工入职信息核查流程，依法依规签订劳动合同，全面保障雇佣过程的合法性与规范性 	<ul style="list-style-type: none"> 复宏汉霖为员工提供匿名申诉与举报渠道，建立及时调查处理机制，保障员工合理维权 对违反制度规定的员工以及干扰事件调查、打击报复、恶意诬告的人员处以终止雇佣关系的处分，违反法律的将依法移送司法机关处理

截至报告期末，公司收到以下事件的报告数量

童工雇佣事件	强迫劳动事件	职场歧视事件	性骚扰事件	劳动合同签订率
0起	0起	0起	0起	100%

引进多元人才

复宏汉霖致力于为员工打造尊重、开放、包容的工作环境，承诺平等对待每一位员工，保护员工在求职、薪酬、晋升等方面不受种族、肤色、性别、宗教、国籍、残疾状况、婚姻状况、退役状况、性取向、性别认同或其他受法律保护的身份的影响。

报告期内，复宏汉霖修订并公开发布了《多元化政策》，建立了由董事会主导的多元化治理体系。董事会作为最高决策机构，负责审议批准《多元化政策》，并定期对公司多元化

目标的实施进展及成效进行评估。ESG委员会作为执行监督机构，具体负责指导《多元化政策》的落地实施。该政策适用范围全面覆盖全公司，适用对象包括但不限于全职员工、兼职员工、劳务派遣人员及临时用工等各类雇佣形式。

复宏汉霖秉持多元化人才发展理念，每年进行人才招聘盘点，进行人才招聘需求预测，制定周密的招聘计划并搭建人才库。同时，我们建立多维度人才招聘体系，通过校园招聘、社会招聘、猎头合作等多渠道并举的方式，广泛吸纳不同文化背景、专业领域和工作经验的优秀人才，在招聘过程中严格遵循公平公正原则，不因民族、性别、国籍等因素设置任何限制。

复宏汉霖多元化招聘渠道

校园招聘	校企合作 & 社区就业中心	博士后工作站	内部推荐	内部轮岗
------	---------------	--------	------	------

报告期内，公司持续拓展包括 LinkedIn、北美名校线上招聘联盟、海外高校驻华联盟等海外招聘渠道。

公司持续深化多元化文化建设，将多元化理念纳入年度培训体系。报告期内，我们开展 Buddy 项目、Café Chat、

GPD-Diversity 跨文化工作坊等多元化文化培育活动，深化全球团队交流、培育员工多元化意识，为公司在全球化背景下持续释放人才价值与组织活力奠定了坚实基础。

报告期内，公司海外员工留任率大幅提升。

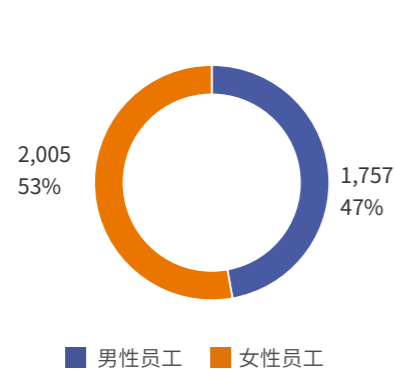
复宏汉霖多元化文化培育活动

复宏汉霖多元化文化培育举措			
Buddy 项目	Café Chat	Diversity 跨文化工作坊活动	多元化培训
中国员工与海外员工建立为期6个月的一对一互助小组，帮助海外员工加深对复宏汉霖及中国文化的理解	借助线上会议软件举办的非正式交流活动，由1名中国总部员工与5名海外员工参与，促进中外员工互信，并以问卷形式定期收集员工反馈	时长约1小时的团队工作坊活动，检视团队多元化程度并就人才招聘、团队沟通、决策与合作、多元包容意识等方面讨论促进多元化的可行举措	通过多元化跨文化线上课程，开展覆盖全体员工的多元化培训

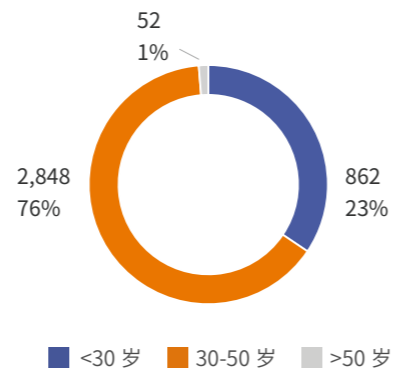


截至报告期末，公司员工构成情况如下：

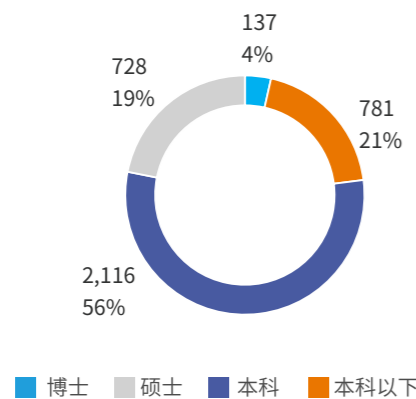
按性别划分员工总数 单位：人，%



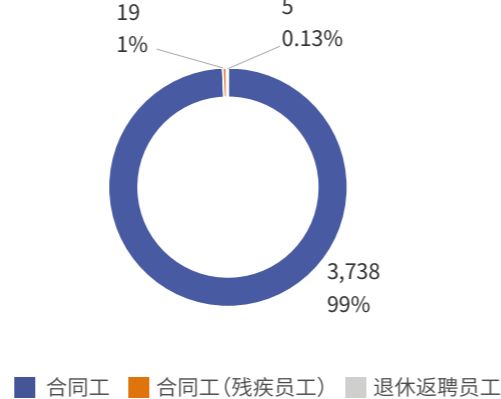
按年龄划分员工总数 单位：人，%



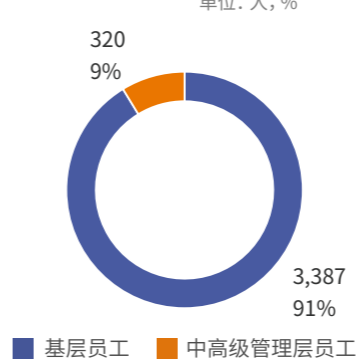
按学历划分员工总数 单位：人，%



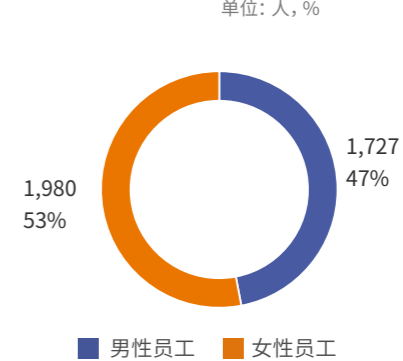
按雇佣类型划分员工总数 单位：人，%



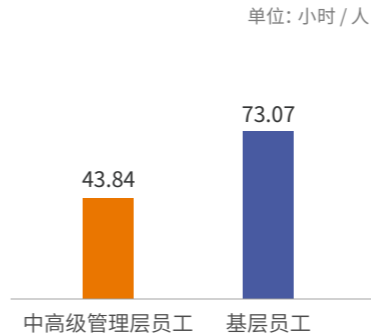
按职级划分员工受训情况 单位：人，%



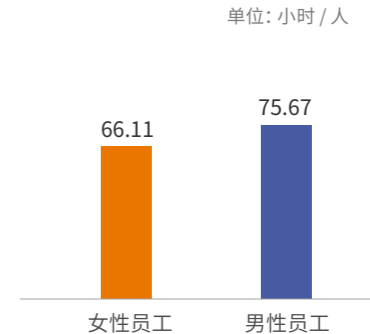
按性别划分员工受训情况 单位：人，%



按职级划分每位员工平均受训时长 单位：小时/人



按性别划分每位员工平均受训时长 单位：小时/人



员工培育与成长

深耕人才培养

复宏汉霖高度重视员工的持续成长与职业发展。我们每年依据整体战略目标、各部门业务需求及《复宏汉霖员工手册》相关规定，为各层级员工制定系统性的年度学习与发展计划，

确保员工获得充分的学习资源与成长支持。

复宏汉霖围绕各层级员工的职业发展需求，分别聚焦领导力发展和职能专项培训，帮助全体员工在不同职业阶段持续提升职业能力、确保储备人才胜任并快速适应新职位。

领导力发展

报告期内，公司重点加强了对管理层员工的培养投入，面向总监职级员工的领航计划开设了两个全新发展项目。公司注重高潜力人才与后备继任者的系统发展，以此夯实领导力人才梯队，为公司长期发展提供坚实支撑。

领导力培训发展项目

	培训对象	课程设计	报告期内参与情况
通识领导力课程	全体员工	开展领导力与职业发展培训，涵盖“沟通罗盘”“金字塔原理”“高效能人士的好习惯”等课程，重点提升沟通表达、结构化思维及自我管理为核心能力，夯实员工领导力基础	累计开展 15 场培训，覆盖各职能及不同层级员工
新经理学习成长营	新晋经理	围绕管理岗位核心胜任力展开，涵盖关键管理原则与实践方法，帮助学员完成从专业向管理的职责转变	33 位新晋经理参与
远航计划——基层管理者领导力系列课程	带人经理	年度系统性领导力发展项目，帮助学员厘清角色定位、掌握核心管理技能、提升团队效能，为公司提供中高层管理梯队储备	项目累计覆盖 320 人次，计划参与完成率达 93.29%
领航计划——中层管理者学习项目	总监	本年度全新推出两个系统性发展项目，即“新总监成长营”与关键职级总监“霖视界”项目，旨在通过系统性、针对性课程，赋能并选拔既深谙中国市场、又具备国际视野与创业精神的管理者，提升其应对复杂业务与管理挑战的能力	12 月完成初次授课，“新总监成长营”参与 34 人，“霖视界”项目参与 39 人
高管领导力发展项目	公司高层	一对一教练辅导 (Coach)，依托定制化的领导力辅导，提升高管战略引领能力	持续开展，助力高层领导者突破发展瓶颈



职能专项培训

复宏汉霖依据公司战略及业务发展需求，为各业务职能员工提供不同职能的培训，实现员工技能提升与企业发展需求相结合。报告期内，复宏汉霖职能发展培训项目包括：

业务职能	培训项目
特种作业岗位	资格培训项目，确保每位员工均持证上岗
研发岗位	文献类科研学习（Journal Club）、业界研讨会分享（Spark Club）。报告期内，Journal club 共进行了 11 期，参加人次 179 人；Spark Club 开展了 8 期，共有 575 人次参与
生产岗位	建立了体系化的年度培训与考核机制，确保员工扎实掌握岗位实操技能与 GMP 专业知识，并将知识掌握与应用能力纳入绩效管理。报告期内，共组织了 28 场不同专业知识的培训，每月平均组织 3 场相关的业务知识培训及实操实践，共有 4,476 人次的生产条线员工参与
销售岗位	产品知识普及、合规营销策略及高效沟通技巧（详见“ 负责任营销 ”章节）
质量岗位	质量知识教育、质量意识培养、法规政策解读及操作技能实操培训（详见“ 质量管理实践 ”章节）



此外，复宏汉霖积极支持员工的长期职业发展，面向包括兼职员工与合同工在内的全体员工实施人才资质认证支持计划，协助员工获取岗位所需的专业资格，助力员工职业发展。该计划涵盖项目管理专业人士资格认证（Project Management Professional, PMP）、英国特许公认会计师

（The Association of Chartered Certified Accountants, ACCA）、中国药监局药物临床试验管理规范（GCP）、特种设备操作、危险化学品管理、易制毒化学品处理及专业认证管理会计师（Professional Certified Management Accountant, PCMA）等多个领域的认证。

报告期内，公司共为 123 名人员成功申报各种资质类系统学习及培训。此外，公司在各部门年度预算中设立专项资金，用于报销员工获取相关资质所发生的合理费用。

案例

复宏汉霖与外部教育机构合作开展员工培训项目

2025 年，复宏汉霖与亦弘商学院进一步深化战略合作，围绕公司业务重点与人才发展需求，针对研发人员开设系列专题培训。临床医学研发部完成了为期 32 学时的“目标产品概况（Target Product Profile, TPP）与临床开发计划（Clinical Development Plan, CDP）制定”培训；分析科学与开发部参与了为期 24 学时的“生物药药学研究策略与实施”课程。

除专项培训外，公司持续拓展与国内外知名商学院的学习交流机制。本年度面向总监级员工新推出“领航计划”，与中欧国际工商学院、清华大学经济管理学院、哈佛商学院等机构建立合作关系，旨在为中层管理者持续引入战略管理、领导力发展等领域的高阶课程，系统性提升核心管理团队的综合能力。

丰富人才储备

2025 年，复宏汉霖持续推进人才盘点项目，基于业务部门发展现状及未来战略规划，系统梳理关键岗位能力标准，并对核心岗位及团队成员开展专业技能、管理效能与职业发展的全面评估，精准识别人才匹配度，为战略发展提供支撑。报告期内，我们在往年人才盘点工作的基础上，推出多个敏捷性组织建设方案如“CMC Leader (CL)”，从敏捷性组织机制、多维赋能项目、工作反馈机制三个方面全方位丰富公司人才储备。

“CMC Leader (CL)” 敏捷性组织建设方案

敏捷性组织机制	多维赋能项目	工作反馈机制
<ul style="list-style-type: none"> ◦ CL 人才库：根据建立的 CMC Lead 能力模型，综合识别出 13 位项目负责人，5 位候选人才 ◦ 优化绩效与考评机制：优化员工绩效考评机制，助力优秀人才脱颖而出 ◦ 激励机制：设置“专项喝彩”与“一级部门表彰”激励人才 ◦ 沟通机制：建立文件共享体系、组织沟通与回报体系 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 导师赋能项目：开展导师项目，支持导师与学员双向选择。本年度共 4 对导师与学员完成配对 ◦ 专业技能赋能：建立 CL 专属问题清单库，覆盖 40+ 问题清单 ◦ 职业认知赋能：开展主题工作坊，助力人才提升职业认知，明确职业规划 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ CL 工作坊机制：开展 CL 专题工作坊，帮助 CL 成员对齐团队目标、了解配套机制 ◦ 双向反馈机制：设立年中述职环节，CL 成员与导师讨论工作成果并双向给予反馈。本年度内，13 位述职 CL 通过此环节，获取 8 位评审反馈与 6 条行动方向

案例

复宏汉霖开展“汉霖培训生”计划

为系统培育新生力量，报告期内，复宏汉霖设立了“汉霖研发培训生计划”和“制剂菁英”。计划旨在从顶尖院校选拔优秀应届毕业生，并通过体系化的“选、育、用、留”机制，为其提供全面赋能。

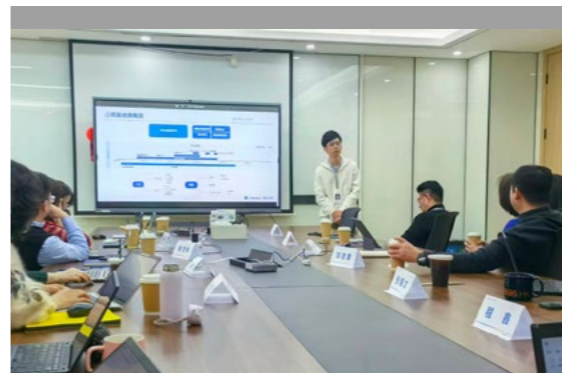
严格选拔：在目标一流院校中，通过多轮面试与线上测评进行“优中选优”。

轮岗培养：安排培训生经历三轮不同岗位的轮岗实践，使其深入理解研发全流程。

多维赋能：在实践之外，配套提供测评工作坊、述职复盘与导师指导等专项学习支持。

定向发展：轮岗结束后，依据个人表现、意愿与业务需求进行定岗，完成从培训生到专业研发人员的转变。

该计划不仅为研发及生产制剂团队持续注入高潜力人才，更通过前瞻性的人才梯队建设，夯实了公司长期创新的根基。



员工回馈与关爱

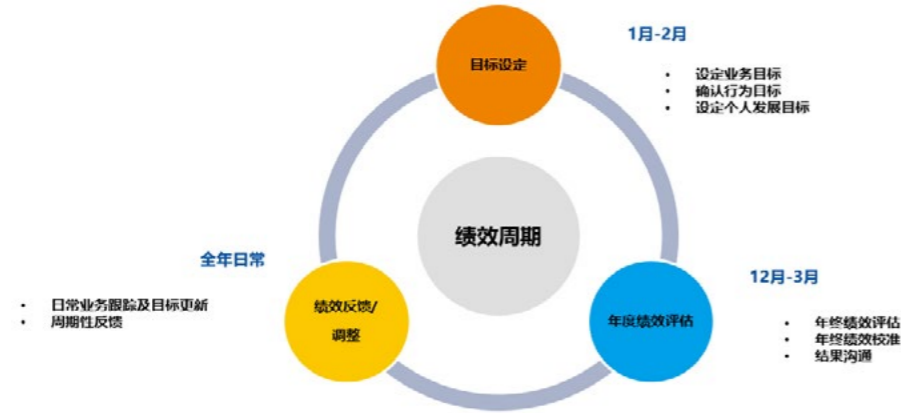
优化激励机制

复宏汉霖致力于为员工提供行业及地区内具备持续竞争力的薪酬福利，通过明确不同岗位及绩效等级对应的薪酬构成与激励标准，帮助员工清晰理解激励制度，为全体员工（含非

管理及非销售岗位）提供更具灵活性的薪酬结构。

为提升绩效管理与员工激励体系的公平性，复宏汉霖借助绩效基准线（Performance Measurement Baseline, PMB）与关键业绩指标（Key Performance Indicator, KPI）等绩效管理工具，持续优化绩效管理与激励机制。公司动态调整绩效目标构成，根据业务需求及时调整绩效管理导向。

复宏汉霖全绩效管理周期



公司每年定期开展全员绩效评估，对员工在过去一年中的工作目标达成情况、工作态度、能力提升、团队贡献及领导力等方面进行综合评价，全绩效管理周期包括如下几个关键阶段：

目标设定

为所有员工设定有针对性的绩效目标，确保个人工作与公司战略方向一致。

持续反馈与调整

管理者通过定期例会、正式或非正式面谈等方式，持续关注员工表现，及时提供反馈与改进建议，并根据实际情况协商调整绩效目标。

定期评估与申诉机制

管理者基于评估结果与员工进行一对一沟通，说明评估理由并提供发展建议。员工如对结果有异议，可在收到结果后3个工作日内提出申诉，由上级管理者或人力资源部门及时复核并回复。

为进一步提升绩效管理的规范性与有效性，公司沿用 PIP（Performance Improvement Plan，绩效提升计划）管理操作指南及绩效管理实操指南，并重点推动以下管理举措：

管理者绩效能力提升	新任管理层培训：每年面向新任经理开展 1-2 期“绩效目标设定与反馈面谈”专项培训，加速提升其绩效管理能力；
	绩效能力提升：各部门通过绩效工作坊、主题茶话会、沟通会等形式，持续强化各级管理者的绩效管理技能；
考核结果申诉机制	低绩效员工管理：制定专项操作指引并组织培训沙龙，提升低绩效员工的工作能力；
	员工若对绩效考核结果有异议，可在收到结果后 3 个工作日内向 HRBP 提交书面申诉； 申诉将由上一级主管或人力资源部门及时受理并开展复核，处理结果将反馈至员工，确保程序公正透明。

复宏汉霖已建立覆盖全公司的长期激励体系。该体系包含多元化激励工具，例如限制性股票激励方案、员工持股计划（ESOP）及专项激励制度等，旨在有效推动公司长期战略目标的实现。原则上，ESOP 面向全体正式员工开放，所有满足要求的员工都能获得股权激励。报告期内，复宏汉霖共 283 名员工获得股权激励，占全体员工 7.5%。

此外，公司另特别设立若干特色激励奖项：

重大贡献激励	◦ 2025 年，复宏汉霖继续推出重大贡献项目激励奖项，该奖项面向公司全体员工开放，旨在表彰和奖励那些在年度内表现卓越、成就显著、为公司做出重大贡献的团队及个人。2025 年度共计涵盖逾 60 个重大项目，逾 1,000 人次获奖。
喝彩激励	◦ 2025 年，复宏汉霖持续开展“喝彩奖”，旨在激励全体员工积极践行“质量文化”。该奖项每季度评选一次，不设固定获奖人数上限，奖金额度在 300 至 2,000 元之间灵活设定。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

重视员工关怀

员工关爱

复宏汉霖为全体员工提供全面的法定福利与补充性非法定福利，并为所有在职员工及其子女额外增设商业保险保障。外包员工与实习生也可享受包括雇主责任险、意外伤害险及定期健康体检在内的多项福利。报告期内，公司为员工新增了线上视频问诊、“汉宝保福利”科学减重主题讲座等一系列升级福利项目。

员工薪酬与福利

法定福利	非法定福利
<ul style="list-style-type: none"> 假期：带薪年假、婚假、丧假、生育假、病假等法定福利； 五险一金：养老、医疗、工伤、生育、失业及住房公积金。 	<ul style="list-style-type: none"> 补充医疗 / 商业保险：意外伤害险、疾病身故 / 重大疾病险、医疗险、医疗费用理赔； 员工年度体检、节日礼金、月度补贴（工作餐、通讯、交通等）； 家庭福利：儿童节员工子女礼品等； 团建活动、年会等。

复宏汉霖严格遵循各运营地当地规定的产假、陪产假、育儿假相关政策，同时针对部分可由用人单位根据实际情况确定育儿假天数的情况，公司亦按照政策鼓励的天数执行，确保女性员工在现行政策框架下享有最长时间的育儿假。我们为生育女性员工提供不少于 98 天的带薪产假及 60 天同等待遇的育儿假，为男性员工提供不低于 10 天的带薪陪产假。同时，复宏汉霖确保全部运营地的育儿假均视作正常出勤，全薪发放，福利待遇高于部分育儿假折算的政策标准。

公司建立了多元化的员工关怀体系，将日常便利与健康支持融入职场生活。报告期内，公司重点举措包括：在 7 个办公点设立“便民百宝箱”（内置充电宝、雨伞、卫生棉等应

急物资）与“甜蜜温馨补给站”（提供糖果能量补给），截至 2025 年底，物资取用超 57 人次，糖果消耗约 117 公斤，成为高频使用的关怀触点；举办复宏汉霖第一届差旅日活动，宣导行程规划与预订技巧，并融入 ESG 理念，鼓励员工优先选择低碳航班，推动绿色出行。此外，公司还定期开展秋冬养生茶供应、健康咨询专场、季度生日会、工会双周足球俱乐部等活动，持续营造以人为本的组织氛围。

公司亦持续关注上海地区无房职工的生活需求，协助其申请人才公寓与公租房，提供房源信息分享与办理流程支持。截至 2025 年底，共有 164 名员工入住公租房，为员工办理退入住人才公寓手续共计 345 人次。

员工沟通

2025 年，复宏汉霖聘请第三方专业机构，开展例行年度匿名员工满意度调查。本年度复宏汉霖员工满意度达 4.46 分^{*1}，超市场平均水平 10%。根据调研中员工反馈的问题，我们在员工沟通渠道、跨职级沟通、职场心理健康三个方面采取了改进行动。报告期内，我们已落实相关改进行动并持续收集员工反馈，致力于持续提升员工满意度。

报告期内，基于该匿名满意度调查结果，复宏汉霖连续四年获得 HR Asia 亚洲企业最佳雇主奖项。

— 员工满意度调查改善行动之一：加强全员沟通

报告期内，持续加强差异化的沟通方式，听取多元反馈与建议：

沟通渠道	沟通方式	面向对象	主要内容
高管面对面会议	线上线下载结合	全体员工	回顾公司业绩与阶段性成果，听取员工诉求与建议，征集员工意见设置公司议程，展望未来发展
领导力论坛	线下	总监层级以上员工	围绕核心领导力讨论公司战略、发展规划等重要议题

— 员工满意度调查改善行动之二：跨职级沟通

管理人员跨职级沟通能力培训
复宏汉霖于报告期内开展经理人提升工作坊 10 余场，200 余人次参与，围绕跨职级沟通与员工辅导主题，提升管理层员工在与基层员工沟通、指导及支持方面的能力，促进组织内部协同与人才发展。

*注： 1. 本次满意度调查结果满分 5 分。

- 员工满意度调查改善行动之三：职场心理健康

案例

开设“心航线”心理健康课程，系统提升员工心理健康素养

为积极关注员工心理健康，复宏汉霖依托“汉霖院”线上学习平台，于报告期内增设“心航线”系列心理健康课程，面向不同员工群体分层开展职场心理健康素养培训。

- 针对基层员工，公司围绕压力管理、精力管理等主题开展心理健康课程共计 5 场，累计覆盖员工超过 1,000 人次，帮助员工增强心理调适能力与情绪管理意识。
- 针对管理员工，公司重点推出“韧性领导力”主题课程，累计参与员工超过 150 人次。

复宏汉霖在公司内网发布《员工手册》，全体员工均可查阅并获取全面的沟通指导。《员工手册》中明确了以下内容：

沟通内容范围

复宏汉霖的员工沟通渠道对所有议题开放，包括工作推进、个人职业发展及公司战略方向等。

沟通渠道与方式

复宏汉霖为员工沟通提供多样化渠道，包括邮箱、公司网站平台、定期沟通会、公告栏、口头交流、电话沟通及书面报告。

沟通流程规范

复宏汉霖员工沟通流程遵循以下原则：

- 层级开放：允许员工直接向上级领导及其上两级管理者发起沟通；
- 投诉保障：若沟通结果未达预期，员工可向人力资源部发起投诉，由第三方介入协调确保问题有效解决。

复宏汉霖支持员工依法合规地提出申诉，保障其合法权益。我们推出了面向全体员工的“霖听平台”，旨在构建透明、畅通的申诉与举报渠道。平台由组织发展专家对接一级部门负责人，对员工提出的每一条举报、申诉、意见反馈进行闭环跟踪与回复，并严格履行信息保密义务。公司任何部门和个人不得以任何借口阻拦、压制员工申诉，公司对打击报复申诉员工的行为实行零容忍；公司应为员工申诉提供必要的便利，保护申诉人的合理诉求和合法权益；申诉人相关信息和申诉内容应当保密，严禁向无关人员泄露。报告期内，平台共收到员工有效反馈近 100 条，均已落实跟进与处理。

职业健康与安全

健康安全管理体系

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，以及公司内部《职业健康管理制度》《紧急救护管理制度》《劳防用品管理制度》等政策制度，全方位保障员工生产安全。报告期内，公司持续推进安全管理标准化建设：徐汇基地更新《职业健康管理制度》《职业健康检查管理制度》并对《生产安全事故应急预案》进行修订，该预案已通过区应急管理局备案；松江基地更新了《职业健康管理制度》《紧急救护管理制度》《劳防用品管理制度》。



2025 年，复宏汉霖所有商业化运营生产基地均已获得 ISO 45001:2018 职业健康与安全管理体系认证，实现 100% 覆盖。这标志着复宏汉霖在职业健康与安全管理体系方面与国际标准全面接轨，为员工创造了更加安全、健康的工作环境。

报告期内，徐汇基地进行了安全风险分级管控评估工作，未发现任何中、高级潜在风险。松江基地保有了“用人单位职业病危害综合风险评估”职业卫生管理状况的“A 级”等级。此外，我们的年度职业病危害因素检测结果均符合 GBZ2.1-2019《工作场所有害因素职业接触限值 第 1 部分：化学有害因素》及 GBZ2.2-2007《工作场所有害因素职业接触限值 第 2 部分：物理因素》国家标准要求，确保工作环境的安

全与合规。

报告期内，公司未发生职业病病例，接害岗位员工职业病健康体检覆盖率达 100%；因工伤损失工作日数为 0 天，过去三年因工亡故人数 0 人。

安全生产文化

复宏汉霖高度重视全体员工及驻场供应商的健康与安全，定期开展职业病防治宣传、EHS 主题活动月、安全生产应急演练等多种活动，致力于培育公司安全生产文化，打造安全的工作环境。

报告期内，公司落地多个安全生产措施，其中徐汇基地对内部所有受限空间进行了系统性梳理与标识优化。通过强化目视化管理，在每一个受限空间入口 1 米范围内设置统一、醒目的安全告知牌，明确其具体风险与管控要求。此举有效防止了不同受限空间之间的识别混淆，提升了现场安全管理的精准性与规范性，切实强化了作业风险的前端防控能力。

为全面提升员工的环境、健康与安全意识及相关能力，公司以线上线下相结合的方式，面向全体员工开展多场专题培训与活动：

培训 / 活动对象	培训 / 活动名称	内容简述	成效
全体员工	常规 EHS 培训	通过“汉霖院”学习平台、线下实地教学、线上与线下结合等多样方式，开展职业病防范、特种设备操作、EHS 隐患排查等各类培训	报告期内，复宏汉霖面向全体员工累计开展 23,120.80 课时的常规 EHS 培训，人均 EHS 相关培训时长 6.15 小时
徐汇基地 松江基地	“职业病防治宣传周”活动	以线上培训结合有奖竞答形式开展	徐汇基地：约 100 人参与 松江基地：约 180 人参与
松江基地	“EHS 管理月”活动	设置安全生产、消防灭火、无废工厂、职业健康四大体验区	300 多人参与
徐汇基地	“EHS 管理月”活动	围绕六五环境日、安全生产月等内容，以有奖竞答形式开展	400 多人参与
徐汇基地	“节能减排与绿色发展”培训	开展全员节能减排培训	培训覆盖全员，累计参与 2,347 人次



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境 ENVIRONMENT



应对气候变化

管治

战略

风险管治

指标与目标

35

夯实环境管理

35

35

37

37

EHS 管理体系

环境审计

资源管理

排放物管理

38

38

39

39

42

6 清洁饮水和卫生设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

应对气候变化

管治

复宏汉霖设立了四层级的 ESG 管治架构，包含董事会、ESG 委员会、ESG 领导小组和工作小组，监督气候相关风险和机遇并将气候风险管理与 ESG 管理机制（详见“[强化 ESG 管治](#)”章节）有机结合，确保相关工作有序、高效地推进。报告期内，ESG 工作小组聘请外部专家开展应对气候变化分析与培训，并定期就气候风险与机遇、碳排放管理开展专项讨论与交流，确保管理层有适当的技能和胜任能力来监督与制定应对气候相关风险和机遇的策略。

战略

复宏汉霖已全面开展气候变化相关风险及机遇的识别工作，并进一步分析相关风险及机遇对公司战略、业务与财务的影响。我们采用情景分析工具，综合考量公司短、中、长期业务发展趋势，以及现行的政策法规与宏观经济态势，系统评估在不同升温路径和政策情境下，气候相关风险与机遇对公司财务状况可能带来的影响。

对于物理风险，我们选取联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）气温上升 1.5 摄氏度的情景（RCP 2.6）与气温上升 3 摄氏度的情景（RCP 8.5）展开分析。对于转型风险，我们选择国际能源署（IEA）净零排放情景（NZE 50）和既定政策情景（STEPS）展开分析。

情景假设	气候情景	情景介绍
实体风险	RCP 2.6	RCP 2.6 是一个低排放情景，旨在将 21 世纪全球平均气温升幅限制在相对于工业化前水平 2° C 以内，并努力向 1.5° C 升温目标靠近。该情景要求全球范围内采取强有力的气候政策，包括大幅度减少化石燃料的使用、提高能源效率、推广可再生能源等。
	RCP 8.5	RCP 8.5 是一个高排放情景，也被称为“一切照旧”情景，它假设未来没有采取任何额外的减排措施来限制温室气体排放。该情景下，全球温室气体排放将持续增长。
转型风险	NZE 50	2050 年净零排放情景（NZE）是 IEA 提出的规范性路径，要求能源部门在 2050 年前实现净零且不依赖外部抵消。
	STEPS	既定政策情景（STEPS）代表了在不改变当前政策框架的情况下，未来能源和排放的发展趋势，用于评估现有政策对气候变化的潜在影响。

我们基于公司发展战略计划选定分析的时间跨度，短期（2025-2026）、中期（2027-2030）以及长期（2031-2050），对不同时间跨度的气候风险与机遇进行评估。

基于上述选定情景和时间维度，我们基于行业的业务特性及战略发展规划，遵守港交所《环境、社会及管治报告守则》并参考《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2) 中的方法论，结合行业调研、内部管理层访谈以及外部专家建议，识别出公司当前面临的主要气候相关风险和机遇，评估各项风险和机遇对业务模式和价值链造成的潜在的财务影响以及影响程度，编制复宏汉霖气候变化风险与机遇清单。

气候风险 / 机遇类型	2025 年风险 / 机遇名称	气候风险 / 机遇对复宏汉霖造成的影响	可能性	影响程度	
实体风险	急性风险	台风	台风可能导致生产设施受损、供应链中断及仓储物流系统停滞。	中	低
	急性风险	极热	极端高温可能削弱冷链运输稳定性、加剧设备运行负荷并威胁员工健康安全。	中	低
	急性风险	洪水	洪水（内涝）可能导致厂区设备受损、电力供应中断及物流库存物资损毁。	低	低
	慢性风险	平均气温上升	长期而言，气候变化将带来慢性风险：气温升高则会持续推高制冷能耗与运营成本，并可能影响员工健康与生产效率。	低	低
转型风险	市场	原材料成本上涨	在全球低碳转型背景下，碳定价与供应链绿色要求可能推高生物制药关键材料及冷链运输成本。	低	中
	政策	碳定价提高	随着全国碳市场建设的深化及欧盟碳边境调节机制（CBAM）等政策的推进，复宏汉霖的生产设施未来被纳入相关碳排放管控范围的可能性正在增加。届时，企业为履约所需购买的碳排放配额成本将相应上升，直接推高营运支出。若未能通过有效减排控制自身排放总量，由此增加的碳成本可能传导至产品端，影响其在低碳市场的竞争力。	中	中
	政策	加强排放报告的要求	随着国内外监管及交易所对碳排放披露要求的加强，复宏汉霖已面临强制性的碳排放数据披露义务。同时，产业链客户因自身碳中和目标，亦可能要求公司提供碳排放数据，增加数据核算与报告成本。若未能满足披露要求或碳排放绩效未达预期，公司将面临监管关注、客户合作门槛提高及绿色融资受限等风险。	中	低
机遇	声誉	持份者的负面反馈日益增加	企业利益相关方对低碳与气候议题关注度持续上升。若公司气候战略、目标与绩效披露质量未达预期，可能影响企业声誉、融资环境与市场竞争力，进而对业绩造成潜在压力。	低	低
	资源效率	使用更高效的生产流程	通过综合管理运营体系内及价值链中的气候变化风险，复宏汉霖可提升风险管理水平、降低单位产能的能源与物料消耗，从而减少运营成本及碳排放。	中	低
	能源来源	使用低碳能源	主动采购绿色电力、部署屋顶光伏及探索生物质能应用，可直接降低长期能源成本，并增强能源供应韧性。	中	中



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

气候变化所带来的风险与机遇，将可能对企业的经营和业务产生实质影响。因此，基于本年度气候情景分析，我们对气候风险与机遇清单中可能对复宏汉霖造成财务影响的项目进行了量化评估。

实体风险	台风风险、洪水风险、极热风险
风险应对举措	<ol style="list-style-type: none"> 资产韧性强化：建立气候风险预警响应机制，对生产设施及易损资产开展预防性巡检与加固改造，提升极端天气抵御能力。 应急设备配置：针对洪水等突发灾害，配置抽水泵、防汛沙袋等应急设备，并定期维护更新，确保应急状态下的快速响应。 高温作业保障：制定高温天气作业指引，为现场人员配备防暑降温物资、发放高温津贴，并对关键作业区域实施环境降温措施。 供应链韧性建设：制定供应链应急预案，通过安全库存机制缓冲极端天气导致的短期供应中断风险，并与核心供应商签订长期协议，稳定采购成本与供应连续性。
量化方法	在结合各运营地实际地理位置与气候特征的基础上，我们参考世界资源研究所（WRI）等气候变化风险评估数据库以及使用 CLIMADA 台风模型开发工具，计算气候实体风险对运营地的年化固定资产损失比率或年化生产力损失比率。
气候韧性	<p>报告期内，为应对实体风险所产生的物资采购、维修支出及相应运营成本增加，未对复宏汉霖未构成财务重大影响。</p> <p>基于 RCP 2.6 与 RCP 8.5 两种情景的分析表明：</p> <p>台风对复宏汉霖的财务影响在短、中、长期均较低，不构成重大财务风险。</p> <p>极热风险导致的短中长期生产力损失均小于 10%，且公司属非劳动密集型，整体财务影响较低，不构成财务重大性。</p> <p>洪水风险在 RCP 8.5 情景下，短中期为中风险，长期则为高风险。</p>

物理风险	财务量化影响	RCP 2.6 情景			RCP 8.5 情景		
		短期	中期	长期	短期	中期	长期
台风	固定资产损害比率	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<2%
洪水	固定资产损害比率	<1%	<1%	<1%	<5%	<5%	<10%
极热	生产力损失比率	<10%	<10%	<10%	<10%	<10%	<10%

转型风险与机遇	<p>转型风险：原材料成本上涨、碳定价上升</p> <p>机遇：使用更高效率的生产流程、使用低碳能源</p>
风险与机遇应对举措	<ol style="list-style-type: none"> 政策追踪与合规：持续监测国内外气候变化相关政策法规动向，提前部署合规策略，并严格执行年度碳排放核查与信息披露。 系统化节能改造：依托智慧能源管理平台实现用能精细管控，有序推进生产设备升级、工艺优化及节能技术改造，持续降低能耗强度。（具体举措请查看“资源管理”章节） 精益运营增效：全面落实精益生产理念，通过流程优化、浪费削减与非增值环节清理，系统性提升资源综合利用效率。（具体举措请查看“资源管理”章节） 清洁能源替代：定期评估能源结构与应用场景，积极探索光伏建设、绿电采购等清洁能源替代方案，持续降低全价值链碳足迹。
量化方法	我们通过“营业成本率”与“节约的成本与收入比值”指标衡量并判断气候相关转型风险与机遇的财务影响。根据影响程度的不同，我们区分了较低风险（影响程度绝对值 <5%）、中等风险（影响程度绝对值 ≥ 5%，≤ 10%）和较高风险（影响程度绝对值 >10%）。
气候韧性	<p>报告期内，转型风险与基于未对复宏汉霖构成财务重大影响。</p> <p>基于 NZE 50 与 STEPS 两种情景的分析表明，原材料上涨风险对复宏汉霖在 NZE 50 情景的中长期为中等财务影响，在 STEPS 情境下长期可能造成中等财务影响。</p> <p>从长期来看，使用更高效率的生产流程对复宏汉霖而言为中等或高等机遇，采用低碳能源在 STEPS 情境下对复宏汉霖而言为中等机遇。</p>

转型风险	财务量化影响	NZE 50 情景			STEPS 情景		
		短期	中期	长期	短期	中期	长期
原材料成本上涨	营业成本率	<5%	5%-10%	5%-10%	<5%	<5%	5%-10%
碳定价上升	营业成本率	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%

机遇	财务量化影响	NZE 50 情景			STEPS 情景		
		短期	中期	长期	短期	中期	长期
使用更高效率的生产流程	节约的成本与收入比值	5%-10%	>10%	5%-10%	5%-10%	5%-10%	>10%
使用低碳能源	节约的成本与收入比值	<5%	<5%	<5%	5%-10%	5%-10%	5%-10%



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

风险管治

复宏汉霖将气候风险管理融入企业治理框架，通过设立健全的风险管理架构，有序开展风险管理工作（详见“[风险管理](#)”章节）。为确保能够做出及时有效的应对策略，我们建立了完善的气候风险与机遇管理流程。

气候风险管理流程

气候风险识别	基于监管机构相关政策、同行对标、部门访谈等方式，识别出公司当前面临的主要气候相关风险和机遇清单，并定期对该清单进行回顾更新
气候风险评估	采用国际权威的气候风险评估方法，使用选定的气候情景，对各生产运营地的气候风险进行量化分析。
制定应对措施	根据气候风险评估结果，制定了专项应对措施，并由各相关业务部门负责执行落地
监督与检查	定期监督气候风险应对措施的有效性和相关目标进展，动态优化实施方案，助力气候目标的稳步实现。

指标与目标

复宏汉霖积极响应国家“双碳”战略目标，结合往期数据趋势以及未来发展战略预测，设立了公司气候相关管理目标，并定期回顾、追踪目标完成情况。

复宏汉霖 碳排放目标	以年度营收为单位，承诺到 2030年，碳排放强度 ¹ 比 2025年基准年降低 25%
---------------	---

复宏汉霖温室气体排放情况

指标	单位	2023	2024	2025
温室气体排放量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	21,973	20,770.40	21,519.51
范围一温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	6,908.63	6,531.16	6,905.44
范围二温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	15,064.37	14,239.24	14,614.07
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 升	0.46	0.43	0.45
范围三温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	/	/	73,847.08
类别 1：外购商品与服务	吨二氧化碳当量	/	/	63,484.19
类别 3：燃料和能源相关的活动	吨二氧化碳当量	/	/	3,790.90
类别 4：上游运输和配送	吨二氧化碳当量	/	/	2,071.34
类别 5：运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	/	/	8.39
类别 6：商务旅行	吨二氧化碳当量	/	/	4,008.05
类别 7：雇员通勤	吨二氧化碳当量	/	/	484.21

* 注：1. 温室气体范围 1+ 范围 2。

2. 排放因子参考标准：矿山、陆上交通运输企业、工业其他行业企业《温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

3. 温室气体范围 2 排放数据根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》（GHG Protocol Corporate Standard）采用位置法（Location-based Method）进行计算，排放因子参考标准：《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施（2022 年修订版）》全国电网平均排放因子。

4. 排放因子参考标准：Supply Chain GHG Emission Factors、《中国产品全生命周期温室气体排放系数集 2022》等。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

夯实环境管理

复宏汉霖将环保理念贯穿于生产全流程，严格遵守《固体废物污染环境防治法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《土壤污染防治法》等国家法律法规，持续完善内部环境管理体系，强化对各类环境影响的全过程管控。

报告期内，复宏汉霖环保方面投入金额约为 672.88 万元：

2023	2024	2025
624.21	784.45	672.88

(单位：万元)

报告期内，公司更新发布《[环境管理政策](#)》，明确复宏汉霖董事会负责审阅批准环境管理战略方针、目标及政策，监督检讨公司环境管理表现及目标进度。

EHS 管理体系

我们不断优化环境管理体系，厘清并细化各级组织在环境管理中的职责边界与工作要求，确保环保目标从顶层设计到一线执行的全链条贯通与有效落地。复宏汉霖构建了层级清晰、权责分明的三级环境管理组织架构（详见下图），公司执行董事、首席执行官亲自担任环境健康安全管理体系委员会主席，全面统筹和领导环境、健康与安全（EHS）工作，对公司的 EHS 合规管理承担最终责任。公司已将 EHS 相关的绩效指标纳入高管及相关管理人员的绩效考核体系。其中，所有高管和一级部门负责人的绩效指标中占比 5%，EHS 部门相关管理人员的绩效指标中占比 5%-15%。未能达到相应目标将进行相应比例的绩效扣减，考核结果与年度奖金挂钩。

环境健康安全管理体系

环境健康安全委员会	负责审阅和批准 EHS 相关决策，制定环境管理目标及方案
各基地环境健康安全部门	负责开展员工 EHS 方面的绩效评估、监管与宣传培训工作
各基地特设安全员	负责传递信息和基层活动执行，落实合规要求，实现环境绩效目标

截至报告期末，复宏汉霖 100% 的商业化运营生产基地通过了 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

为提升环境管理效率，复宏汉霖松江基地进行了管理制度的合并和统一，实现管理标准化、流程统一化与风险管控一体化。2025 年，松江基地上线 EHS 物资库存管理系统，实现环境、健康与安全相关物资的数字化管理。系统涵盖入库、出库、盘点、预警（如过期、低库存）及使用追溯功能，提升管理效率。

基于全面的环境因素识别与风险评估，复宏汉霖科学制定了环境管理目标。2025 年，我们已完成 2021 年制定的 4 项目标，涵盖温室气体排放、能源消耗、水资源消耗、有毒有害物质排放，并根据公司实际生产运营情况更新了相关环境目标。针对高风险与关键环节，如有毒有害物质排放（包括但不限于有害废弃物），我们设定了更严格的减排目标，确保环境风险得到有效管控。

2021-2025 复宏汉霖环境目标

目标	描述	达成情况
温室气体减排目标	以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，碳排放强度比 2021 年基准年 降低 15%	100% 达成
能源使用目标	以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，能源消耗强度比 2021 年基准年 降低 15%	100% 达成
水资源使用目标	以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，用水强度比 2021 年基准年 降低 8%	100% 达成
废弃物减排目标	以商业化产能为单位，承诺到 2025 年，危险废弃物实现 100% 合规处置，固体废弃物排放强度 降低 10%	100% 达成

2026-2030 复宏汉霖环境目标

目标	描述
碳排放减排目标	以年度营收为单位，承诺到 2030 年，碳排放强度 ¹ 比 2025 年基准年 降低 25%
能源使用目标	以年度营收为单位，承诺到 2030 年，能源消耗强度比 2025 年基准年 降低 25%
水资源使用目标	以年度营收为单位，承诺到 2030 年，用水强度比 2025 年基准年 降低 20%
废弃物减排目标	以年度营收为单位，承诺到 2030 年，有害废弃物实现 100% 合规处置，且有害废弃物排放强度 降低 10%

* 注：1. 温室气体范围 1+ 范围 2。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境审计

复宏汉霖每年开展覆盖所有运营地点的环境合规性审计和环境影响审计。公司的环境影响审计涉及七个关键审核领域，分别为废水 / 水资源、大气、固废、土壤 / 地下水、噪声、能源 / 碳排放及一般环保管理要素。针对每个环境要素，审计过程中均进行了合规性评估，以确保各项环保要求得到有效落实。报告期内，EHS 管理体系（含环境影响管理）实现内部审计全覆盖，审核覆盖率达 100%，有效保障了公司环境管理体系的完整性、合规性与持续改进能力。

基地名称	时间	审计类型 / 阶段	形式	审计内容	后续跟进
徐汇基地	2025 年 8 月 - 9 月	ISO 14001:2015 一 / 二阶段外部初次审核	外部	ISO 14001:2015 标准符合性	外部审核已全部完成改善，并已于 2025 年 11 月通过 ISO 14001:2015 认证
	2025 年全年共 7 次	环保相关政府检查	外部	三废管理及排污许可证执行情况	发现项均通过“隐患整改”流程进行跟进，均已整改完成
松江基地	2025 年 11 月	ISO 体系外部审计	外部	环保管理体系内部运作情况、ISO 14001:2015 体系监督性审核	根据外部审计结果，已制定审计发现项改进计划
	2025 年全年共 10 次	环保相关政府检查	外部	三废管理及排污许可证执行情况等	仅 3 次有发现项，且目前发现项已全部关闭
	2025 年 10 月	客户审计	外部	全部 EHS 管理内容	根据客户审计结果，已制定审计发现项改进计划
徐汇基地 & 松江基地	2025 年 6 月 (徐汇) 7 月 (松江)	ISO 体系内部审计	各基地内部	全部 EHS 管理内容	根据自评审计结果，制定审计改进计划，目前发现项已全部关闭
	2025 年 6 月 - 9 月	EHS 交叉审计	基地之间交叉	全部 EHS 管理内容	发现项均通过“隐患整改”流程进行跟进，均已整改完成

资源管理

能源管理

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等运营地相关法律法规，确保公司合规运营。公司构建覆盖“公司高层 - 部门 - 车间 - 班组”的四级能源管理体系（详见下图），通过层级化分工实现高效能源管理。

复宏汉霖四级能源管理体系

部门	职责
能源领导小组	统筹决策，制定整体节能目标与策略
工程部	主导节能计划制定与设备管理，优化能源使用效率
环境、健康和和安全部	负责对接外部监管机构，协调内外部能源活动，确保合规性
基层部门及班组	专注于政策落地与执行，将节能措施转化为实际行动

其中，复宏汉霖松江基地积极推进智慧能源管理平台建设，致力于打造集数据采集、监测、分析、优化于一体的智能能源管控中心，覆盖水、电、气、冷 / 热等多种能源介质，实现全厂级计量和多系统数据集成，助力公司节能降耗、精细化管理和智慧运营。



智慧能源管理平台系统，一期系统已于 2025 年 11 月完成验收



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

为提升节能效果，公司采用精准管理方式，推行一系列节能降耗措施，并特别指派专业人员负责组织和推进各项节能项目。同时，公司建立了针对项目参与人员的绩效评估体系，将节能减排效果直接与个人绩效挂钩，激励员工积极参与节能工作，共同推动公司可持续发展目标的实现。

复宏汉霖节能措施

基地	节能措施		节约能耗数量
	新兴技术与装备应用	工艺与布局优化	
徐汇基地	冷却塔风机运行模式优化； 锅炉房及管道热损优化	/	电：10.62 万度 天然气：0.34 万立方米
松江基地	水系统及空调系统疏水阀保养及更换	冷冻机启停优化； 空调运行模式优化，温度设定值优化	电：15.15 万度 天然气：1.45 万立方米

能源使用情况

指标	单位	2023	2024	2025
外购电力	度	26,414,814	26,536,047	27,234,568
天然气	立方米	3,183,287	3,007,232	3,184,574
汽油	升	11,680.58	13,125.95	8,970.93
直接能耗	吉焦	121,616.50	114,955.73	121,580.82
间接能耗	吉焦	95,093.33	95,529.77	98,044.44
综合能耗	吉焦	216,709.82	210,485.50	219,625.27
综合能耗强度	吉焦 / 升	4.51	4.38	4.57

水资源管理

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国水法》及相关运营地的法律法规，并结合各生产基地的实际运营情况，不断健全节水管理制度与操作规范，明确监测机制与责任分工。同时，公司继续积极开展中水回用项目，其中，徐汇基地于报告期内强化中水系统维护与运行优化，通过定期反洗与清洗核心组件、优化高温回水管道，保障系统稳定运行，实现水资源高效回用，报告期内，徐汇基地水资源使用量较 2024 年同比下降 2%。

水资源消耗情况

指标	单位	2023	2024	2025
总耗水量	立方米	259,437	244,058	255,316
水耗强度	立方米 / 升	5.40	5.08	5.32

包材管理

复宏汉霖持续优化包材全生命周期管理。公司在产品包装的设计、生产及运输环节协同推进轻量化升级，有效降低了材料用量与物流能耗。报告期内，公司积极推进进口包材国产化，如西林瓶、胶塞等，降低物料运输距离。

报告期内，复宏汉霖包装材料总量为 310.70 吨。

精益生产

复宏汉霖积极推行精益生产，致力于消除浪费、优化流程、削减非增值环节，全面提升资源利用效率。公司重视员工精益思维的培养，制定了《精益项目管理流程及奖励制度》对员工进行激励，持续推动精益改善项目落地。报告期内，复宏汉霖全年共完成 206 个精益改善项目，实现年内累计收益约 3,100 万人民币。

案例

年度“破界”精益改善项目



报告期内，复宏汉霖开展了“破界”精益改善项目，覆盖徐汇基地与松江基地。在复星医药集团专家支持下，围绕生产、工程能源、QC 检测、GMP 效率、供应链及信息化六大方向开展系统诊断，共梳理并推进超 70 个精益子项目，其中 2025 年完成 52 个子项目，实现能源等多维度效率提升与成本优化。

同时，公司将精益生产理念融入研发过程中，于报告期内采取了如下举措：

研发体系智能化升级	培养基平台改善	“智慧工艺表征”创新策略
引入 AI 驱动的创新体系，通过整合历史数据、物料参数与反应条件，构建预测模型，显著减少了对耗时耗力、高能耗的湿试验的依赖。	已完成全化学成分限定平台培养基的研发与规模化应用。相比传统易导致水体富营养化的水解物类培养基，该新培养基通过精准优化营养组分，将总含量降低 20%，从源头减少了环保风险与水处理成本。	在工艺表征（Process Characterization, PC）领域系统推进效率升级，实施“智慧工艺表征”（Smart PC）创新策略，减少冗余实验，使整体 PC 研究周期缩短（产程上游约 20%，产程下游约 31%），有效降低了实验耗材、能源消耗及设备占用强度。

绿色办公

秉持“绿色办公”的核心理念，将其深度融入日常管理机制，通过办公场所节能、资源节约与循环利用等措施，减少资源消耗与环境影响，践行资源节约型发展路径。报告期内，我们采取的绿色办公举措包括：

办公场所节能	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 节能控温: 增贴窗户隔热膜以及用泡沫板堵住漏风口，有效控制室内温度，节约空调能耗 ◦ 张贴节能标识: 在各办公区域保持节能提示标识清晰、醒目，持续强化全员节能意识 ◦ 夜间节能管控: 每晚由保安与保洁开展巡查，关闭饮水机、空调并拔除微波炉电源，杜绝待机能耗 ◦ 优化冰箱利用: 定期宣导冰箱物品清理，行政每周五统一进行清洁与整理
资源节约	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 印刷物料管控: 实行印刷类物料限额使用，工作证、座位牌、名片每人每年限用 2 张 ◦ 无纸化流转: 上海办公地全面推行文件物品流转线上登记，替代纸质单据。2025 年累计线上登记 12,050 条，节省纸张超 1,205 张
循环利用	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 办公用品循环使用: 回形针、马尾夹、单片夹、牛皮纸袋等低值易耗品实行分类回收再利用 ◦ 旧家具盘活: 完成全公司旧家具盘点，按功能与再利用价值分类编册，并发布统一领取通知 ◦ 搬迁减耗实践: 板房员工搬迁至内部办公室过程全部采用旧纸板箱
绿色出行	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 驾驶行为优化: 实施全年数据监测与驾驶行为改进，开展季度驾驶员培训，公司自有商务车实际油耗较出厂标准油耗显著降低，全年节油约 2,536 升 ◦ 新能源车替换: 松江基地 4 辆班车于 2025 年 12 月完成燃油车向新能源车的全面替换，当月节约燃油约 3,000 升；张江办公室也于报告期内将 1 辆租赁燃油班车替换为新能源班车 ◦ 路线优化: 优化员工通勤班车路线，实现“一车多用”，车辆在运送物品的同时搭载员工，减少资源浪费

同时，公司持续开展绿色低碳宣导与能力建设活动，增强全员环保意识，构建人人参与、协同共治的绿色企业文化。报告期内，徐汇基地结合 2025 上海节能宣传周，开展节能增效焕新引领活动，并通过公司线上学习平台“汉霖院”开展“上海市节能宣传周‘华谊杯’节能低碳知识竞赛”活动，总参与人数达到 2,468 人次。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

排放物管理

废气排放管理

复宏汉霖严格依照国家及地方环保法规与行业标准运营，包括但不限于国家《制药工业大气污染物排放标准》（GB 37823—2019），以及上海市特定的《制药工业大气污染物排放标准》（DB31/310005—2021）、《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）、《恶臭（异味）污染物排放标准》（DB31/1025—2016）和《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387—2018）等，确保生产活动在法规框架内规范运行。同时，公司通过技术创新与管理优化，持续提升污染治理水平。我们具体采取了以下措施：

基地	举措	成效
徐汇基地	◦ 优化升级厂区废气活性炭吸附装置	◦ 确保活性炭吸附装置有效运行
	◦ 对活性炭增加取样检测 ¹ 方式，对比检测数据，动态优化其更换频次与数量	◦ 在确保废气排放稳定达标的前提下，实现更精准的物料消耗控制，报告期内基地活性炭更换量为9吨
松江基地	◦ 共计开展2次废气处理设施损坏应急演练	◦ 演练过程中发现的改进项已全部关闭

废气排放情况

指标	单位	2023	2024	2025
氮氧化物排放量	吨	1.10	1.17	1.03
二氧化硫排放量	吨	0	0.02	0.03
非甲烷总烃排放量	吨	0.18	0.16	0.49
颗粒物排放量	吨	0.01	0.01	0.02

废水排放管理

复宏汉霖严格遵守公司所在地上海市《生物制药行业污染物排放标准》（DB31/373—2010）及《污水综合排放标准》（DB31/199—2018），并依据公司内部《废水排放管理规定》开展废水处理与排放工作，确保全过程符合运营地法律法规及行业标准要求。

公司细化废水全流程排放要求，在生产运营过程中严格依照《水污染防治管理制度》《环保设施管理制度》《废水处理管理制度》《污水处理系统管理制度》等内部制度，并持续加强污水处理设施的规范化运行与维护管理，提升废水处理系统的应急响应能力与运行效率。我们具体采取了以下措施：

活动 / 项目	内容	达成效果
应急演练	松江基地开展了废水管理相关应急演练，包括废水泄露、污水处理系统在线监测报警器报警等场景	演练过程中发现的改进项已全部整改完毕

废水排放情况

指标	单位	2023	2024	2025
工业废水排放量	吨	123,742.34	145,289.08	176,386.88 ²
化学需氧量（COD）排放量	吨	5.04	5.75	8.38
氨氮（NH ₃ -N）排放量	吨	0.04	0.08	0.11

* 注：1. 活性炭检测项目为四氯化碳（CTC）值、碘值、亚甲基蓝值、比表面积。
2. 2025年工业废水排放量相比2024年增幅较大，是由于2025年公司整体产量增加。

废弃物排放管理

复宏汉霖严格遵循《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597—2023）《危险废物收集贮存运输技术规范》（HJ 2025—2012）和《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599—2020）等运营地法律法规，构建科学、规范、可追溯的废弃物管理体系，确保各类废弃物在产生、收集、贮存、转移、处置全过程符合环保要求。

- 危险废弃物管理

报告期内，徐汇基地及松江基地细化了危险废弃物的分类管理，如新增危废紫外灯管。此外，为全面提升危险废物管理的规范性与可追溯性，复宏汉霖在各生产基地全面推进数字化管理体系建设。徐汇基地通过深化“一码贯通”，以二维码实现危废从打包到出库的全环节扫码追踪；松江基地则同时构建了“一码贯通”危废追踪体系及集成化的“企业固废管理平台”，实现危废数据自动采集并与监管系统实时对接。两者共同构成了公司危废全生命周期数据闭环的坚实基础。

同时，公司通过技术创新优化废弃物处理工艺，推动危废管理向绿色化、循环化与可持续方向迈进。

案例

推行“机械脱水 + 低温干化”技术改造，实现污泥减废

报告期内，针对板框脱水污泥含水率高、运输处置成本大的问题，松江基地创新性地推广了“机械脱水 + 低温干化”技术。通过这一技术改造，污泥含水率降低至 35% 以下，危废物化污泥减量超过 70%，单污泥一项较 2024 年度减废 53.47 吨，实现了显著的减量化效果。

- 无害废弃物管理

复宏汉霖积极响应上海市工业固废“减量化、资源化、近零填埋”的政策要求，优化一般工业固废管理，针对无害废弃物，由焚烧处置调整为资源化利用路径。

案例

采用固体回收燃料（SRF），减少焚烧和填埋量

报告期内，松江基地梳理了各生产基地可用于固体回收燃料（SRF）的可燃固废清单，并通过含水率、灰分和热值分析，委托专业第三方机构采用预干化、分选、破碎、造粒等工艺，将一般工业固废转化为固体回收燃料（SRF）。这一技术的应用使公司一般工业固废利用率从 5% 提升至 95% 以上，大幅减少了焚烧和填埋量。

松江基地（一）编制的《从焚烧处置走向 SRF 低碳循环绿色转型：一场始于环保理念的固废管理革命》案例最终斩获由中国医药企业管理协会颁布的“2025 年制药企业 EHS 管理优秀案例”，成为全国共 44 个优秀获奖案例之一。

复宏汉霖固体废弃物排放情况

指标	单位	2023	2024	2025
生活垃圾总量	吨	115.01	127.27	127.48
一般工业固体废物总量	吨	300.68	347.17	299.85
有害废弃物总量	吨	226.97	356.15 ¹	366.88
有害废弃物强度	吨 / 升	0.005	0.007	0.008
固体废物总量	吨	642.66	830.59	794.21
固体废物强度	吨 / 升	0.01	0.02	0.02

* 注：1. 经复核，因统计方法优化，现对 2024 年有害废弃物产生量数据进行更正。

- 废弃物循环利用

复宏汉霖推进资源循环利用，扩展生产过程中废弃物回收品类与覆盖范围。报告期内，公司委托具备资质的第三对方针对废机油和废纸板开展循环回收利用：

分类	废弃物种类	利用量 (吨)	目标 / 效果
危险废弃物	废机油	0.47	减少焚烧处置，降低环境负面影响
一般工业固废	废纸板	52.18	通过合规方式处置，促进资源循环利用

噪声管理

复宏汉霖重视噪声管理，通过开展噪声评估与系统性治理，改善工作环境与周边声学质量，降低噪声扰民风险。报告期内，徐汇基地完成了厂区噪声评估，对主要设备设施增加了消声百叶、隔声罩、声屏障等系列防噪措施，所有防噪设施均根据厂区风机参数、运行要求设计，安装后设施区域附近噪声平均降低 10-20 分贝。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录



社会 SOCIETY

供应链管理与发展

45

供应商准入

45

准入后管理

46

可持续供应链

47

供应商稳定性和本土化

47

供应商沟通

48

共建温暖家园

49

行业合作与发展

50

3 良好健康与福祉

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

供应链管理与发展

复宏汉霖致力于打造可持续发展的供应链体系，持续深化全生命周期管理机制的优化，并着力强化供应链风险管控，与优质供应商建立长期稳固的战略合作伙伴关系。

复宏汉霖控股母公司复星医药集团已正式以准会员身份加入制药供应链倡议组织（Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI），与各方伙伴携手推动负责任价值链的构建，致力于在安全、环保及社会效益方面实现卓越表现，为全球制药与医疗健康价值链的发展作出积极贡献。

供应商准入

供应商分类

直接采购供应商（或称为“直采供应商”）	间接采购供应商（或称为“间采供应商”）
供应生产性物料，如原辅料、包材等	提供除生产性物料以外的所有其他物料和服务

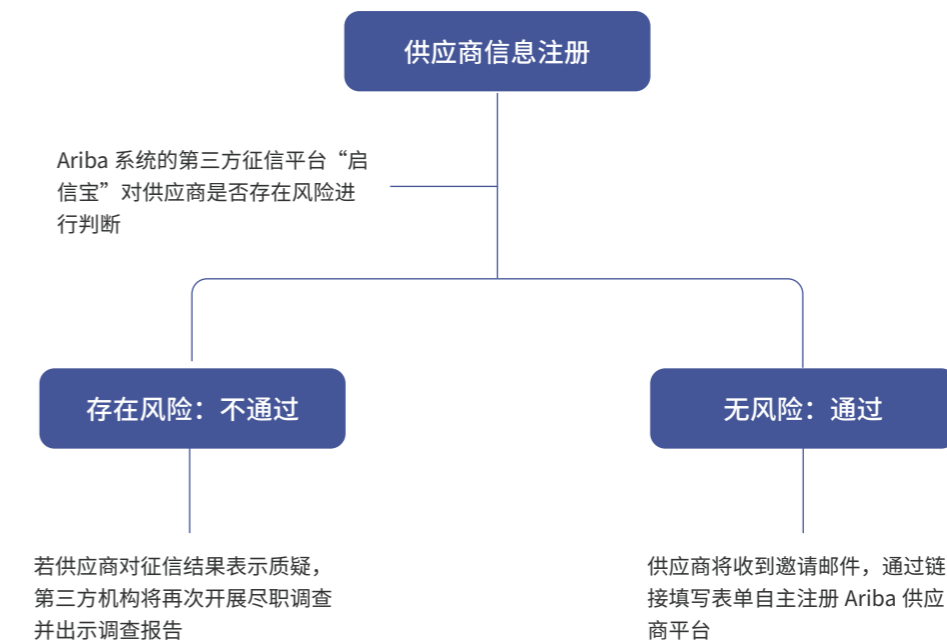
报告期内，复宏汉霖将《供应商行为准则》纳入所有供应商准入环节，供应商必须承诺遵守包括可持续发展要求在内的准则条款，并签字确认。此外，公司更新了《合同相对方尽职调查 SOP》，明确对间采供应商商业道德风险与资质事宜调查流程，进一步规范对于间采供应商的尽职调查管理。

公司在供应商开发与合作过程中始终坚持高标准与严要求，所有供应商在准入环节均须通过严格认证程序。

在直采供应商的筛选中，公司采取分级分类管理，并根据质量风险等级实施差异化审核。针对高风险的 A 类供应商，公司开展现场质量审计、问题整改与跟踪验证，审计覆盖率达到 100%。

在间采供应商筛选环节，公司实施供应商尽职调查程序。复宏汉霖目前运行的 SRM-Ariba 采购管理系统平台（以下简称“Ariba 系统”）已实现采购全流程的数字化管理，简化流程、提升透明度并显著提高采购与供应商管理效率。除依托 Ariba 系统的供应商注册机制外，公司还针对风险等级为中或高的供应商开展更为详尽的调查流程。报告期内，公司完成了对 126 家间采供应商的尽职调查工作，应调尽调覆盖率 100%。

Ariba 系统供应商注册入库管理流程





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

准入后管理

复宏汉霖编制《供应商行为准则》《供应商管理规程》《供应商管理流程》及《采购管理制度》等一系列制度文件，持续加强供应商管理。2025 年，我们优化了《直接采购管理制度》《直接采购供应商管理规程》与《间接采购管理制度》，同步提升直采与间采供应商管理体系的运行效率，强化制度执行的有效性。

为进一步提升供应链管理效率与质量，公司建立了可视化的供应链追溯系统。通过 Business Intelligence 订单管理系统实时监控订单交付率、供应商活跃度等关键指标，实现从采购到交付全流程的数字化管理。此外，该系统具备实时状态追踪与风险预警功能，显著提高供应链风险管理能力与运营效率。

为持续保障供应链质量与合规，公司建立了严格的周期性审计机制，定期对所有的供应商（包括物料供应商和服务供应商）进行审计。

针对直采供应商，审计内容覆盖绩效表现、物料品质、售后服务、价格水平、供应商对二级供应商的审计机制等关键维度。其中，关键物料供应商和服务供应商每 2 年至少开展一次现场审计。对于审计中发现的不合格情况，我们提供明确的整改建议并且持续跟踪落实情况，形成供应商闭环管理。

针对间采供应商，复宏汉霖通过定期盘点进行评级，并实行差异化管理政策。

管理间采供应商范围	准入后管理举措
重点供应商	定期拜访供应商并现场考察，每半年进行供应商绩效评估与跟进
战略供应商	定期开展管理层会议
新供应商	提供 Ariba 系统操作培训

《供应商行为准则》明确了一级供应商应当负责保障由二级供应商间接提供给复宏汉霖产品和服务的质量和安 全，并定期进行质量审计，以确保二级供应商提供的产品和服务符合复宏汉霖的质量及安全要求。在每年对一级供应商的质量审计过程中，我们将核查其对二级供应商的审计情况，当二级供应商的产品质量问题引发一级供应商质量事件，且一级供应商无法独立完成质量调查时，公司将联合一级供应商或委托第三方机构对相关二级供应商开展审计，所有一级供应商均负有支持义务。该准则适用于与复宏汉霖合作的所有供应商（包括一级、二级、原料供应商），若审计结果表明相关供应商未能遵守《供应商行为准则》，复宏汉霖将及时提出改进建议，并采取针对性的持续管控举措，必要时将暂停或取消其供应商资格。

审计结果处理办法

优秀	满意	不满意
<p>得分 90-100</p> <p>若连续两年评估为优秀供应商可考虑延长现场审计一年或将现场审计改为进行书面审计。</p>	<p>得分 80-89</p> <p>达到预期表现，可正常采购；对于缺陷项，反馈给供应商整改，并在下一年年 度评估进行跟踪。</p>	<p>得分 80 以下</p> <p>供应商表现低于预期，回顾造成业绩低的原因，经评估可以考虑：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 周期性审计计划中增加其审核频率或升级其年度审计方式触发有因审计等（如书面审计改为现场审计）； ◦ 暂时冻结该供应商，直到得到有效改进。

供应商按地区划分情况

截止报告期末，复宏汉霖的供应商总数为 985 家，按地区分布的具体情况如下：

华东地区	华北地区	华南地区	西北地区	西南地区	华中地区	东北地区	港澳台	海外
744 家	119 家	31 家	1 家	16 家	8 家	5 家	10 家	51 家

可持续供应链

我们致力于与合作伙伴共同探索供应链碳减排可行方案，通过协同创新推进绿色物流实践，持续加快绿色供应链体系的构建进程。

2025 年，公司持续遵循复星医药集团的绿色供应链指导原则，进一步深化可持续采购战略。在 GMP 体系范围内，我们要求核心供应商在建立合作关系时签署《绿色供应链倡议书》。

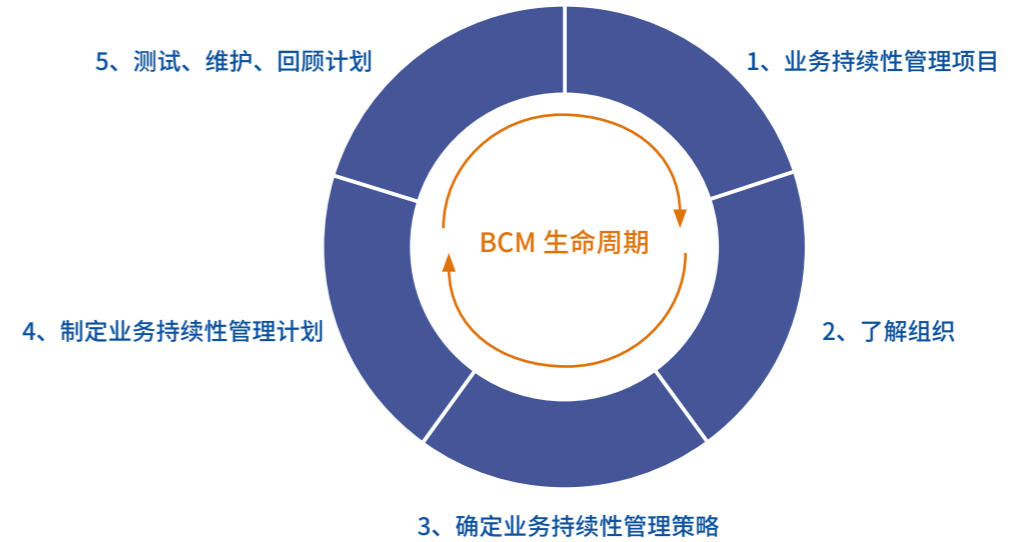
物流节能减排举措

运输物流	运输路线	运输包装
<ul style="list-style-type: none"> 使用电动冷藏车，减少运输物流化石燃料消耗 	<ul style="list-style-type: none"> 将供应商厂址距离作为供应商选择和合作的重要考量因素之一 整合供应商，减少运输端碳排放 探索海运路线 优化海外上下游供应链运输路线 	<ul style="list-style-type: none"> 循环使用包材，最大程度节约资源使用 优化货物装箱方式，提高单次运输货物装载率，减少运输能源消耗

此外，我们系统性地对供应商进行管理体系认证审查，重点关注 ISO 9001 质量管理体系证书、ISO 14001 环境管理体系证书等，并对相关资质证书进行归档备存，以持续推动供应链管理的规范化与可持续发展。

供应链稳定性与本地化

公司建立供应链业务可持续管理（Business Continuity Management, BCM）体系，该体系涵盖系统化的风险识别、预防机制和应对响应流程，保障业务稳定运行。报告期内，我们对 BCM 体系进行了周期性回顾，针对极端天气、原材料价格上涨、供应商暂停交付以及大规模公共卫生事件等可能导致供应链中断的突发风险情景，对采购、生产、物流、临床、商业化供应等环节进行全流程端到端评估与管理，制定相应的应急响应流程，全面提升供应链韧性。



报告期内，公司积极推进进口物料本地化替代计划，从运输距离、供应风险、采购成本、技术水平及物料质量等多个维度进行综合评估，辅以内外部供应商定制开发等举措，持续推进对包括生产设备、核心原辅料及一次性耗材等关键物料的国产化替代计划。该战略延伸至研发阶段，形成“研发 - 商业化生产”一体化本地化模式，显著提升供应链自主可控能力，有效降低对单一供应源的依赖，从而增强供应链抗风险能力。该计划将助力复宏汉霖在规避国际物流与地缘政治风险的同时明显提升供应链效率，显著减少长距离物流运输的碳排放，实现降成本、稳供应与减碳排的有机结合。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

报告期内，复宏汉霖围绕生产设备、核心原辅料及一次性关键耗材等对生产稳定性和成本影响显著的重点领域，持续推进国产化替代：

物料领域	国产化替代重点	主要进展与成效
上游细胞培养	CD 培养基	实现自主研发平台的全面产业化应用，国产培养基延伸至全流程生产并纳入核心体系，提升供应效率超 30%。
下游纯化	亲和层析填料、深层过滤、除病毒膜包	关键物料被更大范围引入生产。
制剂生产	搅拌系统、搅拌袋、储液袋等一次性耗材	联合国内供应商定制开发关键系统，并对进口依赖耗材完成系统评估，为关键生产物料的规模化本地应用奠定基础。
研发分析	包材相容性研究检测对照品	实现全面国产化，关键指标对标进口。



截至报告期末

本地化供应商引入 GMP 体系比例：86%

本地化供应商引入项目比例：68%

准时足量交付率 (OTIF, on-time in-full): 99.9%

无物料计划原因导致的绝对停产

供应商沟通

复宏汉霖通过多元化的供应商沟通机制，与供应商高效互动沟通，协助供应商应对挑战。报告期内，针对间采供应商，公司累计面向 18 家供应商组织开展 24 场供应商沟通活动，包括业务回顾会、现场交流会、技术沟通讲座、线下工厂参观、线上培训等多种活动。针对直采供应商，公司组织开展重要 GMP 生产物料交流会。

同时，公司积极推动《供应商行为准则》等重要文件的宣贯与培训，确保所有供应商充分知悉、理解并遵守相关要求，实现合作协同与合规运营的双重目标。报告期内，公司面向全体供应商开展《供应商行为准则》培训，明确要求复宏汉霖在商业道德、产品质量与可持续供应链建设等方面的要求。针对间采供应商中的会务类别供应商，公司组织了面向全部供应商的合规线上培训，培训内容涵盖供应商费用报销规范、结算材料要求、供应商结算系统操作使用等内容，确保供应商充分理解并遵守公司供应商合规标准，提升合作效率，规避操作风险。

案例

复宏汉霖组织开展重要 GMP 生产物料交流会



2025 年，为进一步提升对《药物生产质量管理规范》（Good Manufacturing Practice of Medical Products, GMP）合规条款理解并加强供应链管理，复宏汉霖成功组织召开重要 GMP 生产物料交流会，活动汇聚了多家重点供应商，公司与供应商就物料生产工艺、供应链管理关键点、相关 GMP 规范要求等方面进行深入交流与探讨。

共建温暖家园

复宏汉霖始终秉持回馈社会的初心，积极履行企业社会责任，致力于将专业优势转化为切实的社会价值。公司密切关注社会需求，与各界携手合作，立足医药健康行业特点，提出并践行“以患者为中心”的公益理念，结合自身行业优势，围绕肺癌、胃癌、乳腺癌等高发疾病领域，开展包括推动医疗资源下沉、患者关爱和大众科普等活动。

报告期内，复宏汉霖累计向社会捐赠款项共计人民币 9,180 万元。

案例

复宏汉霖捐赠贫困家庭子女教育专项补助经费



2025 年 12 月，复宏汉霖联合上海复星公益基金会，向贵州省遵义市习水县三岔河镇顺江村与大坝河村的 10 户贫困家庭捐赠 20,000 元子女教育专项补助经费。贵州省医保局局长党组书记、三岔河镇当地领导等表示感谢并高度赞扬公司社会责任感。

案例

“因为爱·愈胃来”公益音乐会



2026 年 1 月，复宏汉霖与上海复星公益基金会、人民日报健康客户端联合筹划的“因为爱·愈胃来”公益音乐会在上海交响音乐厅温情上演，上海交响乐团倾情演出。本次音乐会汇聚产业界、科研界、文艺界、公益界等多方力量，聚焦胃癌防治，致敬胃癌防治医者。现场活动参与人数约 1,200 人。



为致敬在胃癌诊疗领域无私奉献的医务工作者，本次活动特设立并颁发“星光聚力奖”与“温暖守护奖”。活动现场上，《胃癌新疗法，让他们重拾人生滋味》公益短片首映，片中三位康复患者亦受邀上台表演《滋味人生》朗诵，向胃癌防治医疗工作者致以真诚答谢与崇高敬意。

案例

“粉出彩·她绽放”乳腺癌关爱公益活动



2025 年 3 月，复宏汉霖支持上海复星公益基金会举办的“粉出彩·她绽放”乳腺癌关爱公益活动。此次活动聚焦乳腺癌患者心理健康与社会支持主题，汇聚医学专家、公益组织、媒体代表、企业代表及乳腺癌患者等 100 余位嘉宾，现场发布《乳腺癌患者心理健康与社会关爱倡议书》，旨在凝聚社会共识，打造中国乳腺癌患者心理关爱标杆品牌，共筑患者“身心共愈”新生态。

案例

优医相助 - 乡村医疗关爱公益行

“优医相助 - 乡村医疗关爱公益行”活动是复宏汉霖联合上海复星公益基金会共同开展的公益活动，致力于改善中国偏远乡村医疗条件、诊疗水平、患者认知及医院管理能力，特别关注当地医疗人员培训。该项目邀请国内知名肿瘤医疗专家及医院管理团队，下沉到村镇当地开展公益义诊、物资捐赠、学术培训、指导医院建设、走访村卫生室等活动。2025 年度，项目共计组织开展 15 场专项帮扶活动，足迹遍布云南元阳、新疆伊犁、西藏江孜等偏远地区，通过系统性医疗援助与专业培训，有效提升了欠发达地区的医疗可及性与服务水平。

截至 2025 年，该活动已连续开展五年，累计覆盖全国 40 多个偏远县域。

行业合作与发展

复宏汉霖始终以开放、协作的姿态，深度参与并积极推动生物医药行业的生态建设与发展。公司通过广泛的行业交流、前瞻性的战略联盟以及对创新管理模式的探索，持续拓展行业合作的广度与深度，持续为医药健康事业的高质量发展贡献力量。

2025 年，复宏汉霖积极参与海内外行业交流活动，包括美国临床肿瘤学会胃肠道肿瘤研讨会 ASCO GI、美国临床肿瘤学会年会 ASCO、欧洲肿瘤内科学会年会 ESMO、世界肺癌大会 WCLC 等国际性学术会议，2025 美国生物技术大会暨展览会 BIO、2025 世界制药原药展 CPHI、2025 上海国际生物医药产业周等国际行业展会，并举办日本临床肿瘤学会年会 JSCO 日本专家交流会、2025 肺癌前沿及创新国际论坛等全球学术交流会等，致力于为行业发展贡献力量。

为构建开放创新的行业生态，复宏汉霖积极拓展战略合作，通过与顶尖医疗机构、前沿科技公司及大型商业平台建立深度协同，共同推动研发、技术与商业化进程。截至最终可执行日，主要合作包括：

合作方	合作内容
上海市胸科医院	与上海市胸科医院签署战略合作协议，双方在临床研究、人才培养和公益事业等领域展开深度合作，整合各自优势资源，共同推动生物医药行业的高质量发展。
深势科技	与深势科技宣布达成 AI 辅助药物研发战略合作，旨在通过人工智能与物理建模的结合，共同推进新药研发进程。
通用技术重药控股	与通用技术重药控股签署战略合作协议，携手提升运营效率，降低综合成本，加速国产创新药的全球商业化进程。

复宏汉霖持续探索生物医药行业业内前沿技术与管理模式，取得了一系列获业内权威认可的阶段性成果。2025 年，公司松江基地不仅成功通过国家两化融合¹管理体系 AA 级认证，亦获评“上海市先进级智能工厂”，在信息化与工业化深度融合以及智能制造转型方面树立了行业标杆。

*注：1. 两化融合是指持续推进信息化和工业化深度融合，两化融合管理体系认证由国家工信部指导推进，是我国首个覆盖信息化和工业化，融合全局、全要素、全过程的管理体系认证。



案例

复宏汉霖松江基地获国家两化融合管理体系 AA 级认证

2025 年，复宏汉霖松江基地顺利通过国家两化融合管理体系 AA 级认证，标志着企业在信息化与工业化深度融合领域取得重要突破，以数字化赋能提升研发管理能力和生产管理能力和生产管理能力，数字化转型升级迈入新阶段。

自 2024 年启动两化融合管理体系贯标工作以来，复宏汉霖通过聚焦“创新研发 + 智能制造”双轮驱动，精准制定新型能力建设方案，成功通过专家组的严格评审，成为业内少数获得 AA 级认证的生物医药企业。

案例

复宏汉霖松江基地获评 2025 年度上海市先进级智能工厂

2025 年，复宏汉霖松江基地成功入选上海市经济和信息化委员会评选的 2025 年度上海市先进级智能工厂名单。此次入选，标志着复宏汉霖在自动化、信息化和智能化转型方面取得重要的阶段性成果，充分彰显了公司在生物制药智能制造领域的领先实力。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

企业管治

CORPORATE GOVERNANCE

企业治理与管理	52	落实责任经营	54
董事会架构	52	企业行为合规	54
董事会运作	52	反贪腐与商业道德	55
风险管理	52	负责任营销	56
强化 ESG 管治	53	保障信息安全	57
		注重知识产权	57





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

企业治理与管理

董事会架构

复宏汉霖持续提升董事会独立性、专业性与多元化水平。报告期内，董事会共有11名董事。



董事会运作

复宏汉霖设立了五个专门委员会，包括审计委员会、薪酬委员会、提名委员会、战略委员会及环境、社会与治理委员会 (ESG 委员会)。各委员会职责明确、协同运作，共同推动公司实现稳健、专业的公司治理。

报告期间，董事会各专门委员会召开会议情况

委员会	召开会议次数
审计委员会	5
薪酬委员会	4
提名委员会	3
战略委员会	2
ESG 委员会	2

报告期间，三会召开情况如下：

	召开次数	会议情况
董事会	16	审议关于公司治理、合规风控、战略发展与组织人事等内容的议案
监事会	7	审议关于财务透明度、审计独立性、内控合规等内容的议案
股东会	6	审议关于治理结构、合规管理、激励机制与战略等内容的议案

风险管理

复宏汉霖参照反虚假财务报告委员会发起组织 (COSO) 发布的《企业风险管理框架》指引建立了由董事会审计委员会、危机管理委员会及业务部门组成的“三道防线”风险管理架构，持续深化风险管理和内部控制工作，优化危机管理机制。公司高度重视 ESG 相关风险的识别与应对，尤其是气候风险，已将其纳入整体风险管理体系，全面开展气候变化相关风险及机遇的识别工作，分析相关风险及机遇对公司战略、业务与财务的影响。(详见“[应对气候变化](#)”章节)。

业务部门	危机管理委员会	董事会审计委员会
发现风险并向危机管理小组报告风险	建立专责小组严格执行《危机管理制度》，对风险进行全面识别检测、评估管理、应对解决并回顾分析。	对风险管理工作进行总体监督和最终把控，对内部审计工作进行指导及监督

公司自 2017 年起聘用安永会计师事务所作为财务报告审计机构，截至报告期末，任期累计 8 年。

强化 ESG 管治

ESG 管治架构

复宏汉霖构建了由董事会领导、ESG 委员会为主体、ESG 领导小组及工作小组为执行核心的 ESG 管治架构，形成了自上而下、层层落实的 ESG 管理架构。公司将 ESG 可持续发展指标纳入 CEO 绩效考核，涵盖碳中和计划达成率、ESG 体系建设、责任投资管理及风险管理等关键维度，确保 ESG 战略与业务运营深度融合。报告期内，董事会共召开 2 次 ESG 专项会议。

为保障 ESG 委员会的工作规范高效运行，董事会在《上海复宏汉霖生物技术股份有限公司董事会 ESG 委员会议事规则》中明确了 ESG 委员会对 ESG 目标、策略及架构制定和监督等职责权限，在《上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 ESG 领导小组及工作小组职责手册》中整合了各部门职责和各项工作具体流程，为 ESG 领导小组和工作小组开展工作提供明确指引。

ESG 治理架构



董事会 ESG 声明

董事会责任

在公司的 ESG 发展中，董事会肩负整体责任，主导 ESG 战略制定，监管 ESG 风险管控。董事会负责监督 ESG 目标实施进度，并确定 ESG 议题的优先级。董事会下设 ESG 委员会，负责审批 ESG 相关政策和 ESG 报告，确认绩效指标的合理性及数据的准确性，并定期向董事会汇报。ESG 委员会由五名成员组成，由董事会从董事会成员中委任，其中包括三名独立非执行董事。

ESG 工作执行

复宏汉霖设有 ESG 领导小组与 ESG 工作小组，通过明确的权责分工细化职责。ESG 领导小组负责制定与 ESG 相关的目标、政策、具体举措等内容，并定期向 ESG 委员会与董事会汇报。ESG 工作小组联合关键职能部门，将权责落实至部门员工，协调统筹各项 ESG 沟通工作，推动公司 ESG 策略及政策的实施落地，将 ESG 管理理念融入到日常生产运营当中。

重要 ESG 议题

复宏汉霖与利益相关方保持常态化交流，通过各类沟通渠道，获取帮助公司判定 ESG 议题重要性的关键信息。目前公司对重要 ESG 议题的确定主要基于独立第三方的重要性评估，最终评估结果由 ESG 委员会及董事会讨论和审批后拟定。根据拟定后的 ESG 议题进行重大性优先排序，将优先度高的 ESG 议题作为核心 ESG 工作方向。

ESG 风险管治

复宏汉霖重视 ESG 风险管控。由董事会责任评估和确定与 ESG (包括气候) 相关的风险，以识别潜在的风险与机遇。公司审计委员会负责监督内部风险管理和整体风险状况，ESG 委员会则专注于评估环境和社会相关风险，并向董事会提供管控建议。董事会同时负责审查和批准即将披露的风险，提前制定应对计划，以规避 ESG 风险，有效减轻其对公司在研产销价值链运营中可能产生的负面影响。

落实责任经营

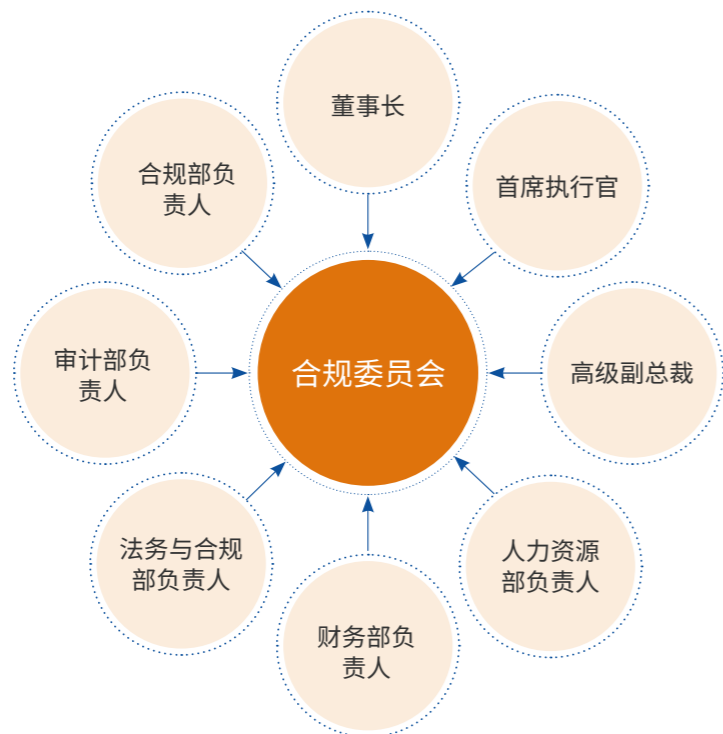
企业行为合规

复宏汉霖坚决抵制贿赂、勒索、欺诈、洗钱及不正当竞争等行为，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》以及《反海外腐败法》（Foreign Corrupt Practices Act）等相关法律法规，确保合规经营。

公司设立合规委员会，对各项业务实施监督与管理，包括对商业道德议题（如腐败行为）进行监督和管理，每年开展合规委员会会议。合规委员会由公司董事长领衔，成员涵盖公司核心管理层及关键职能负责人，确保合规决策的权威性与跨部门协同有效性。报告期内，公司共计召开 1 次合规委员会会议。

公司开展各类合规培训，涵盖新员工入职培训、部门专项合规培训等，覆盖销售运营部、市场部、医学部、公众传播部等相关业务部门。培训内容主要包括公司合规制度和要求、法律法规和行业动态、常见风险和问题案例分享等，提升员工对法律合规风险的识别能力与防控意识。报告期内，公司共组织 86 场合规培训，累计培训 4,886 人次。

合规委员会组成



案例

举办合规日活动，推动合规文化深入人心

报告期内，复宏汉霖以“规行守则，宏跃远图”为主题，连续第六年开展合规日活动，超过 1,000 名员工参与。公司以线上和线下相结合的方式，通过知识竞赛、互动游戏、合规咨询等活动，普及合规政策与要求，强化员工的合规意识。





关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

反贪污与商业道德

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《联合国反腐败公约》等国内外核心反腐败与商业道德监管法规，以及各运营地区关键的规定和行业标准，坚决抵制商业贿赂、虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。同时，复宏汉霖已制定并实施《反腐败条例》《商业道德与合规政策》等核心制度，强化对腐败风险的防控机制，并公开发布《商业道德与反腐败政策》，秉持诚实守信、合法合规、廉正自律原则开展业务。公司持续完善反贪污与商业道德监督机制，董事会作为最高监督机构，定期听取审计委员会工作汇报，严谨受理和处理相关投诉与举报。

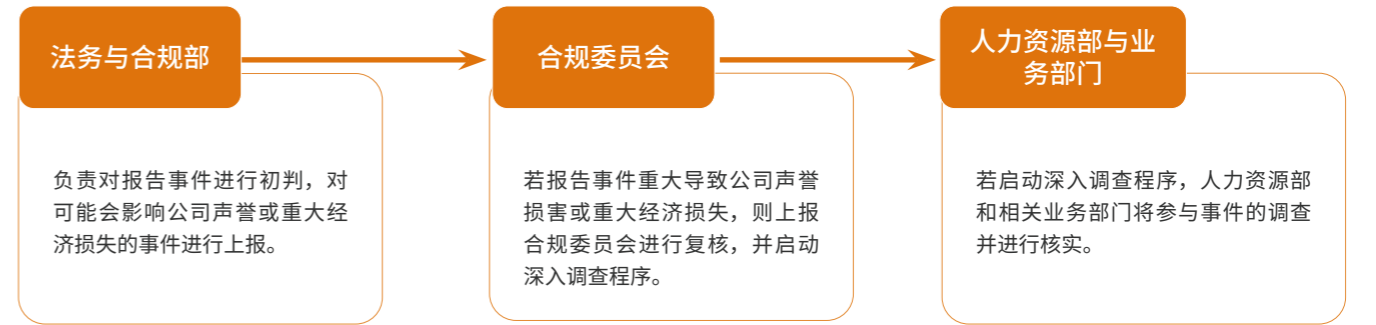
复宏汉霖每年针对所有运营地及业务部门对所有员工（包括董事会成员、高级管理人员、兼职人员）的商业道德行为进行审计。审计重点识别和评估经营中的合规风险，特别是反腐败、反贿赂等重大风险，全面审视公司反腐败政策、商业道德规范及其管理措施的有效性，并对员工及供应商的商业道德行为进行审查。审计内容包括经营活动中可能存在的职务侵占、商业贿赂、关联方利益输送、非法占有公司财产等。针对审计过程中发现的商业道德相关问题，公司内部审计部门将直接向董事会审计委员会汇报，确保问题得到妥善处理与责任追究，制度漏洞及执行缺陷得到有效整改。报告期内，公司基于各运营地的业务内容和风险特征，已按计划完成所有运营地（涉及商业道德风险）的审计工作。

运营地板块	审计频率	审计内容
上海总部	每年 4 次	销售及市场审计、采购审计、研发费用审计、工程审计、负责任营销审计
北京办公室	每年 1 次	销售及市场审计、研发费用审计、负责任营销审计
南京办公室	每年 1 次	销售及市场审计、研发费用审计
日本办公室	每年 1 次	研发费用审计
新加坡办公室	每年 1 次	研发费用审计
美国办公室	每年 1 次	研发费用审计
德国办公室	每年 1 次	研发费用审计

公司建立了畅通、多元的反商业道德举报渠道，公开发布《举报管理规定》及《举报人、证人保护与奖励规定》，并通过公司官网及内网平台同步公示举报方式，保障举报途径的可及性与便捷性。

同时，我们高度重视举报人权益保护，承诺严格保密举报信息，杜绝身份泄露，切实防范打击报复行为。对任何泄露信息或实施报复的人员，公司将视情节严重程度予以严肃处理，涉嫌违法犯罪的，依法移交司法机关追究刑事责任。

举报处理流程



报告期内，公司面向全体在职员工，包括劳务派遣及劳务外包人员，开展合规培训。其中，针对中国区员工，复宏汉霖连续第五年全面推行年度内部合规认证工作，员工每年系统学习《反腐败条例》《复宏汉霖商业道德与合规政策》等核心合规制度培训课程，并通过线上合规考试。考试合格后，须签署《合规承诺函》，方可完成年度内部合规认证，且该认证结果与个人绩效考核直接挂钩。截至 2025 年年底，公司全员均顺利完成考试与签署，年度内部合规认证完成率达 100%。报告期内，复宏汉霖面向董事会开展了 1 次覆盖反贪污相关内容的培训，董事参与率 100%。

报告期内，复宏汉霖未发生任何涉及贪污腐败或不正当竞争的诉讼和案件。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

负责任营销

复宏汉霖严格遵守《中华人民共和国广告法》、美国《联邦贸易委员会法案》（Federal Trade Commission Act）及相关的广告与营销行业指南等国内外核心广告监管法规，以及各运营地区关键的广告与标签规定和行业标准。公司公开发布《[负责任营销政策](#)》，并建立涵盖《[新闻发布制度](#)》《[危机管理制度](#)》《[公共活动与媒体采访流程管理制度](#)》《[复宏汉霖视觉识别手册](#)》《[企业微信公众号运营管理制度](#)》等一系列内部管理制度。所有对外传播材料及营销活动均须履行严格的内部审核流程，坚决杜绝夸大宣传、误导性陈述或虚假信息，切实保障营销行为的真实性、合规性。为规范上市后医学信息和数据披露的行为与流程，公司制定了《[上市后医学材料和信息管理制度](#)》，明确了具体审核流程，所有涉及上市后产品的医学材料均需经过上市后医学材料审核小组（Post-Marketing Medical Material Approval Team, P.M.A.T.）审核，确保信息的准确性、合规性与合法性。

为全面评估营销活动是否符合法律法规及公司内部政策要求，公司已将负责任营销审计纳入常态化管理流程，以每三

年至少一次的频率在全公司范围内开展负责任营销专项审计，系统审查营销活动的合规性，并对审计发现问题建立跟踪纠正与闭环管理机制。审计范围覆盖与营销相关的各职能部门，针对营销合规政策及体系建设、培训制度、市场营销管理及信息传播真实性等进行审计。此外，公司建立了举报渠道，针对涉及不当销售行为的举报进行调查、审计，严格查处各类违规违纪行为。报告期内，公司开展 1 次营销及市场管理专项审计和 1 次负责任营销专项审计，共覆盖 31 个控制点，开展完成 68 项审计项。

复宏汉霖积极推进负责任营销培训。报告期内，于 10 月合规周活动期间，在公司线上学习平台“汉霖院”上开展全员必修的《[负责任营销](#)》培训课程，强化广告法等合规要点，并将相关题目纳入全员 100% 完成的年度合规认证（详见“[反贪污与商业道德](#)”章节）中。

此外，公司依托“知鸟”线上学习平台和线上直播活动，面向商业化营销团队建立负责任营销常态化培训机制，根据监管动态与业务实践持续更新负责任营销相关学习材料。

“知鸟”线上学习平台

学习内容	参与对象	覆盖人数 / 次	学习时长 (分钟)	线上考核通过率
合规培训	新员工	639	12,713.22	100%
财务报销制度	新员工	498	8,235.24	100%
运营制度	新员工	774	5,731.02	100%
药物不良事件政策	全员	1,496	15,376.65	100%
总计		3,407	42,056.13	100%

线上直播培训

直播课程	直播内容	覆盖人数 / 次	开展场次
药物警戒培训	系统培训不良事件监测职责、范围界定及上报要求	627	4
合规培训	针对会议、活动赞助及外部交往等场景，系统培训员工遵循商业道德准则与反腐规定	599	2
销售运营制度	将国家药品推广合规要求转化为具体销售行为规范与考核标准，确保推广活动合规	602	7
报销操作指南	专项培训费用申请与核销的财务合规流程，从资金端规范营销行为	562	1

报告期内，复宏汉霖未发生因不当营销而被处罚或引发重大投诉的事件。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

保障信息安全

复宏汉霖遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》《网络安全法》《个人信息保护法》等运营地适用法律法规，并持续完善内部管理制度。报告期内，为进一步支持公司国际化运营与跨区域协作需求，公司针对《复宏汉霖信息技术部信息安全管理体系总纲》《复宏汉霖信息技术部信息安全策略》《复宏汉霖员工信息安全管理守则》《复宏汉霖信息技术部信息系统建设安全管理办法》制定了相应的英文版本，并基于对运营场所当地适用法规的理解，新增内部管理制度如《复宏汉霖美国数据安全合规条例》(Henlius U.S. Data Security Compliance Policy)。

2025 年，复宏汉霖¹ 获得 ISO/IEC 27001: 2022 信息安全管理体系 (ISMS) 认证升级，并获 CNAS (中国合格评定国家认可委员会)、ANAB (美国国家标准协会国家认可委员会) 和 UKAS (英国皇家认可委员会) 认可标识。

复宏汉霖已建立并持续完善多层次的信息安全防护体系。该体系包括：针对核心业务系统与基础设施的专项应急预案，确保突发故障时的快速响应与恢复；实施外部设备接入的精细化管控，严格防范数据外泄风险；实现研发体系数据加密全覆盖，保障核心知识产权与敏感数据安全；以及通过便捷渠道鼓励全员参与风险上报，形成常态化的安全预警与处置机制。在此基础上，公司于报告期内新增 AI 智能防范钓鱼邮件，所有进入复宏汉霖的邮件均通过 AI 钓鱼网关并联规则检测，一旦识别出可疑链接、附件、二维码或紧急付款诱

导等风险，系统自动告警至安全部门，及时提醒相关同事防范钓鱼邮件。

同时，公司在供应商管理中严格落实信息安全要求，采取多项信息安全保护措施：

- 签署或更新保密协议
- 应用新系统开发安全标准等
- 通过《第三方安全管理办法》规范第三方信息安全管理，有效控制第三方和第三方人员可能带来的信息安全风险
- 严格控制供应商对企业系统和数据的访问范围和权限
- 通过合同条款明确供应商安全责任
- 对供应商行为实时监控和定期评估，包括重大监控与评估成果

此外，复宏汉霖高度重视信息安全文化的培育，围绕信息安全核心领域，面向全员及重点岗位开展各类专项培训及安全日活动，覆盖汉霖院使用、财务安全、工控系统、邮件防钓鱼、研发数据加密、新员工安全意识等，将安全意识融入企业日常管理与员工行为规范之中。

报告期内，复宏汉霖未发生信息安全重大事故²。

* 注：1. 上市主体及主要控股子公司。
2. 事件等级分类参考国家标准委《信息安全技术 网络安全事件分类分级指南》(GB/T 20986-2023)。

注重知识产权

复宏汉霖持续完善知识产权保护管理。报告期内，为响应国家《企业知识产权合规管理体系要求》标准换版要求并满足业务发展需求，公司对现有制度及程序文件进行了系统性修订与优化，新增《知识产权合规管理手册》，该手册基于新国标框架模板及审核要求制定，为公司知识产权合规管理提供了标准化指引。

报告期内，公司采取了体系升级、风险预警与流程优化等一系列举措，积极推进知识产权管理实践：

- 完成从《企业知识产权管理体系》到《企业知识产权合规管理体系》的升级认证，获得知识产权合规管理体系认证证书
- 开展专利预警分析，积极排查专利风险，制定合理有效的产品上市策略
- 完善专利申请前的评估制度，并形成报告

此外复宏汉霖围绕知识产权保护，面向多个部门开展了一系列培训。培训主题涵盖专利检索数据库使用、高价值专利布局与政策、海外知识产权管理、海外案例解析等专题，有效提升员工知识产权管理能力。

2025 复宏汉霖在知识产权方面获得多项外部荣誉：

- 2025 年 5 月，申报了上海知识产权创新奖，于 10 月荣获“第五届上海知识产权创新奖专利一等奖”
- 2025 年 9 月，申报了“浦东新区科技发展基金知识产权资助专项”并获得了优秀高价值专利培育项目资助资金
- 2025 年 11 月，完成了“2023《上海市企事业专利工作示范单位项目》”验收，并在验收答辩中表现“优秀”

	2023	2024	2025
申请发明专利数量	20	22	21
获得发明和实用新型专利授权数量	16	10	22



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

附录一 关键绩效表

环境绩效

指标	单位	2023	2024	2025
能源使用				
天然气消耗量	立方米	3,183,287	3,007,232	3,184,574
汽油 (自有车辆汽油用量)	升	11,680.58	13,125.95	8,970.93
耗电量 (外购电力)	度	26,414,814	26,536,047	27,234,568
综合能源消耗	吉焦	216,709.82	210,485.50	219,625.27
综合能耗强度 *1	吉焦 / 升	4.51	4.38	4.57
综合能耗强度 *2	吉焦 / 万元人民币	0.40	0.37	0.33
资源使用				
耗水量	立方米	259,437	244,058	255,316
耗水强度 *3	立方米 / 升	5.40	5.08	5.32
耗水强度 *4	立方米 / 万元人民币	0.48	0.43	0.38
循环用水总量	立方米	5,714,905.80	4,122,881	6,247,962
制成品所用包装材料的总量	吨	245.94	268.68	310.70
制成品所用包装材料的强度 *5	吨 / 升	0.005	0.0056	0.0065
制成品所用包装材料的强度 *6	吨 / 万元人民币	0.00046	0.00047	0.00047
环保费用总投入	万元	624.21	784.45	672.88
排放物				
废气				
氮氧化物排放量	吨	1.10	1.17	1.03
二氧化硫排放量	吨	0	0.02	0.03
非甲烷总烃排放量	吨	0.18	0.16	0.49
颗粒物排放量	吨	0.01	0.01	0.02

*注: 1. 以商业化产能为单位。 2. 以万元营收为单位。 3. 以商业化产能为单位。 4. 以万元营收为单位。 5. 以商业化产能为单位。 6. 以万元营收为单位。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

指标	单位	2023	2024	2025
废水				
工业废水排放量	吨	123,742.34	145,289.08	176,386.88
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	5.04	5.75	8.38
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	0.04	0.08	0.11
废弃物				
生活垃圾总量	吨	115.01	127.27	127.48
一般工业固体废物总量	吨	300.68	347.17	299.85
有害废弃物总量	吨	226.97	356.15 ⁹	366.88
有害废弃物强度 *1	吨 / 升	0.005	0.007	0.008
有害废弃物强度 *2	吨 / 万元人民币	0.0004	0.0006	0.0006
无害废弃物总量	吨	415.69	474.44	427.33
无害废弃物强度 *3	吨 / 升	0.01	0.01	0.01
无害废弃物强度 *4	吨 / 万元人民币	0.0008	0.0008	0.0006
固体废弃物总量	吨	642.66	830.59	794.21
固体废弃物排放强度 *5	吨 / 升	0.01	0.02	0.02
固体废弃物排放强度 *6	吨 / 万元人民币	0.001	0.001	0.001
温室气体排放				
温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	21,973	20,770.40	21,519.51
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	6,908.63	6,531.16	6,905.44
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	15,064.37	14,239.24	14,614.07
温室气体排放强度 *7	吨二氧化碳当量 / 升	0.46	0.43	0.45
温室气体排放强度 *8	吨二氧化碳当量 / 万元人民币	0.04	0.04	0.03

* 注： 1. 以商业化产能为单位。 2. 以万元营收为单位。 3. 以商业化产能为单位。 4. 以万元营收为单位。 5. 以商业化产能为单位。 6. 以万元营收为单位。 7. 以商业化产能为单位。 8. 以万元营收为单位。 9. 经复核，因统计方法优化，现对 2024 年有害废弃物产生量数据进行更正。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

指标	单位	2023	2024	2025
范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	/	/	73,847.08
类别 1: 外购商品与服务	吨二氧化碳当量	/	/	63,484.19
类别 3: 燃料和能源相关的活动	吨二氧化碳当量	/	/	3,790.90
类别 4: 上游运输和配送	吨二氧化碳当量	/	/	2,071.34
类别 5: 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	/	/	8.39
类别 6: 商务旅行	吨二氧化碳当量	/	/	4,008.05
类别 7: 雇员通勤	吨二氧化碳当量	/	/	484.21

员工雇佣绩效

指标	单位	2023	2024	2025
员工雇佣				
员工总数	人	3,637	3,515	3,762
合同工	人	3,612	3,491	3,738
合同工 (残疾员工)	人	19	18	19
退休返聘员工 (符合劳务外包或劳务派遣用工性质的不计入)	人	6	6	5
男性员工数	人	1,776	1,658	1,757
女性员工数	人	1,861	1,857	2,005
大于 50 岁员工数	人	43	45	52
30-50 岁员工数	人	2,129	2,260	2,848



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

指标	单位	2023	2024	2025
小于 30 岁员工数	人	1,465	1,210	862
在大陆工作的员工数	人	3,589	3,480	3,714
在港澳台工作员工数	人	0	0	0
在海外工作的员工数	人	48	35	48
按学历划分的员工数: 博士	人	134	124	137
按学历划分的员工数: 硕士	人	706	684	728
按学历划分的员工数: 本科	人	2,043	1,938	2,116
按学历划分的员工数: 本科以下	人	754	769	781
员工流失率 ^{*1}	%	17.55	17.74	18.54
按性别划分的员工流失率: 男性员工	%	18.72	21.61	21.35
按性别划分的员工流失率: 女性员工	%	16.40	13.95	15.90
按年龄划分的员工流失率: 大于 50 岁	%	29.51	23.73	8.77
按年龄划分的员工流失率: 30-50 岁	%	18.37	18.56	18.42
按年龄划分的员工流失率: 小于 30 岁	%	15.90	15.91	19.44
按地区划分的员工流失率: 中国大陆	%	17.15	17.38	18.64
按地区划分的员工流失率: 海外	%	39.24	42.62	9.43
员工健康与安全				
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	1	0	0
员工培训				
员工培训支出	万元	261.63	209.03	353.34
员工培训覆盖率	%	98.05	98.52	98.54
男性员工培训覆盖率	%	97.92	98.19	98.29
女性员工培训覆盖率	%	98.17	98.82	98.75
基层员工培训覆盖率	%	98.26	98.53	98.43
中高级管理层员工培训覆盖率	%	95.70	98.37	99.69

*注: 1. 计算口径为离职人数 / (离职人数 + 员工总数) *100%。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

指标	单位	2023	2024	2025
员工人均培训时长 *1	小时	77.61	70.37	70.58
男性员工人均培训时长 *2	小时	82.74	73.69	75.67
女性员工人均培训时长 *3	小时	72.71	67.40	66.11
基层员工人均培训时长 *4	小时	81.01	73.12	73.07
中高级管理层员工人均培训时长 *5	小时	40.01	41.56	43.84

*注： 1. 计算口径为线上线下总时长 / 员工总人数。
 2. 计算口径为线上线下总时长 / 男性员工总人数。
 3. 计算口径为线上线下总时长 / 女性员工总人数。
 4. 计算口径为线上线下总时长 / 基层员工总人数。
 5. 计算口径为线上线下总时长 / 中高级管理层员工总人数。

产品质量安全

指标	单位	2023	2024	2025
所提供的产品和服务在健康与安全、标签方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
在市场推广方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例	%	0	0	0
收到对产品及服务的投诉数	件	6	1	6
关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

供应商绩效

指标	单位	2023	2024	2025
华东地区	家	543	632	744
华南地区	家	22	26	31
华中地区	家	6	12	8
华北地区	家	104	102	119
西北地区	家	0	3	1
西南地区	家	12	13	16
东北地区	家	4	5	5
港澳台	家	2	10	10
海外	家	51	77	51
供应商总计	家	744	880	985

反贪腐绩效

指标	单位	2023	2024	2025
对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
向董事提供的反贪污培训次数	次	1	1	1
参加反贪污培训的董事人数	人	11	11	11
向员工提供的反贪污培训次数	次	101	99	86
参加反贪污培训的员工人数	人	3,562	3,544 *1	3,638

* 注： 1: 参加反贪污培训的员工人数因包含离职员工，故大于期末员工总数。

社会公益绩效

指标	单位	2023	2024	2025
慈善捐赠	万元	4,518.50	13,483.50	9,179.97



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

附录二 GRI 内容索引

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-5	外部鉴证	鉴证声明
活动和工作者		
2-6	活动, 价值链和其他业务关系	利益相关方沟通、品质引领、供应链管理与发展
2-7	员工	员工权益与雇佣
管治		
2-9	管治构架和组成	企业治理与管理
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	企业治理与管理
2-13	管理影响的责任授权	企业治理与管理
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	企业治理与管理
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展的战略声明	企业治理与管理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	附录四: 意见反馈
2-27	遵守法律法规	附录一: 关键绩效表
2-28	协会的成员资格	供应链管理与发展



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关者参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	重大性议题矩阵
3-2	实质性议题清单	重大性议题矩阵
3-3	实质性议题的管理	利益相关方沟通、重大性议题矩阵
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	普惠医疗、共建温暖家园、行业合作与发展
203-2	重大间接经济影响	普惠医疗、共建温暖家园、行业合作与发展
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	落实责任经营
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	落实责任经营
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	落实责任经营
GRI 206: 不正当竞争行为 2016		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	落实责任经营
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	夯实环境管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	夯实环境管理
302-2	组织外部的能源消耗量	夯实环境管理
302-3	能源强度	夯实环境管理、附录一: 关键绩效表
GRI 303: 水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	夯实环境管理
303-2	管理与排水相关的影响	夯实环境管理



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
303-5	耗水	夯实环境管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化、附录一: 关键绩效表
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化、附录一: 关键绩效表
305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化、附录一: 关键绩效表
305-4	温室气体排放强度	夯实环境管理、附录一: 关键绩效表
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	夯实环境管理、附录一: 关键绩效表
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生与废弃物相关重大影响	夯实环境管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	夯实环境管理
306-3	产生的废弃物	夯实环境管理
306-5	进入处置的废弃物	夯实环境管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录一: 关键绩效表
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工回馈与关爱
401-3	育儿假	员工回馈与关爱
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录一: 关键绩效表
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工培育与成长



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	企业治理与管理、员工权益与雇佣
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与雇佣
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益与雇佣
GRI 409: 强迫和强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益与雇佣
GRI 416: 消费者健康与安全 2016		
416-2	产品与服务健康安全考虑方面的事件	品质引领
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	附录一: 关键绩效表
417-3	涉及营销传播的违规事件	附录一: 关键绩效表
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	附录一: 关键绩效表



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

附录三 联交所索引

《环境、社会及管治报告守则》内容索引

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)			所在章节
A. 环境			
A1: 排放物	一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 <i>注：废气排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受国家法律及规例规管的污染物。 有害废弃物指国家规例所界定者。</i>	夯实环境管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	夯实环境管理、附录一：关键绩效表
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	夯实环境管理、附录一：关键绩效表
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	夯实环境管理、附录一：关键绩效表
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化、夯实环境管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	夯实环境管理、附录一：关键绩效表
	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>注：资源可用于生产、储存、运输、楼宇、电子设备等。</i>	夯实环境管理
A2: 资源使用	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	夯实环境管理、附录一：关键绩效表
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	夯实环境管理、附录一：关键绩效表
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化、夯实环境管理
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	应对气候变化、夯实环境管理
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	夯实环境管理、附录一：关键绩效表



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)			所在章节
A3:	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	夯实环境管理
环境及天然资源	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	夯实环境管理
B. 社会			
雇佣及劳工常规			
B1:	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益与雇佣
雇佣	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工权益与雇佣
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	员工权益与雇佣
B2:	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
健康与安全	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	职业健康与安全
	B2.2	因工伤损失工作日数。	职业健康与安全
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
B3:	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 <i>注：培训指职业培训，可包括由雇主付费的内外部课程。</i>	员工培育与成长
发展及培训	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	员工培育与成长
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工培育与成长



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)			所在章节
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益与雇佣
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益与雇佣
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益与雇佣
营运惯例			
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链管理与发展
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	供应链管理与发展、附录一：关键绩效表
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	供应链管理与发展
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理与发展
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	供应链管理与发展
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	品质引领、落实责任经营
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	附录一：关键绩效表
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	品质引领
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	落实责任经营
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	品质引领
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	落实责任经营



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)			所在章节
B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	落实责任经营
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	落实责任经营
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	落实责任经营
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	落实责任经营
社区			
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	共建温暖家园
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	共建温暖家园
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	共建温暖家园
D 部分：气候相关披露			
(I) 管治	1. 发行人须披露有关以下方面的资料：		
	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯：		
		(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略；	企业治理与管理
		(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；	企业治理与管理
		(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；	企业治理与管理
		(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度（见第 19 段至第 22 段），包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入（见第 17 段）；及	企业治理与管理
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯：		
		(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及	企业治理与管理
	(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	企业治理与管理	
(II) 策略	气候相关风险和机遇		
	2. 发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：		
		(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；	应对气候变化
		(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；	应对气候变化
	(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及	应对气候变化	



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)	所在章节
(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期, 以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	应对气候变化
业务模式和价值链	
3. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言, 发行人须作如下披露:	
(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响; 及	应对气候变化
(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中, 气候相关风险和机遇集中的地方 (例如, 地理区域、设施及资产类型)。	应对气候变化
策略和决策	
4. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言, 发行人须披露:	
(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯, 包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标, 以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言, 发行人须披露以下资讯:	
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式 (包括资源配置) 作出的变动;	应对气候变化
(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作 (直接或间接);	应对气候变化
(iii) 发行人任何与气候相关转型计划 (包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯, 以及该计划所依赖的因素), 或若发行人并未有这样的计划, 则作适当的否定声明;	应对气候变化
(iv) 发行人计划如何实现第 19 至 22 段所述的任何气候相关目标 (包括任何温室气体排放目标 (如有)); 及	夯实环境管理
(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 4(a) 段披露的行动提供资源。	夯实环境管理
5. 发行人须披露先前各汇报期内按照第 4 (a) 段所披露计划的进度。	应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量	
当前财务影响	应对气候变化
6. 发行人须披露以下定性和量化资料:	
(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量; 及	应对气候变化
(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时, 关于第 6(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	应对气候变化
预期财务影响	
7. 发行人须披露以下定性和量化资料:	
(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后, 并考虑到以下各项, 预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化:	应对气候变化



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)	所在章节
(i) 其投资及处置计划; 及	应对气候变化
(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源; 及	应对气候变化
(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略, 其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	应对气候变化
气候韧性	
8. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后, 发行人须披露资讯, 使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法, 使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时, 发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言, 发行人须披露:	
(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估, 其有助于了解:	
(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响 (如有), 包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响;	应对气候变化
(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴; 及	应对气候变化
(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力;	应对气候变化
(b) 如何及何时进行气候相关情景分析, 包括:	
(i) 使用的输入数据, 包括:	
(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源;	
(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景;	
(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关;	
(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景;	
(5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关;	
(6) 发行人在分析中所使用的时间范围; 及	
(7) 发行人分析所涵盖的营运范围 (例如分析所涵盖的营运地点及业务单位);	
(ii) 发行人在分析中所作的关键假设; 及	应对气候变化
(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	应对气候变化



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		所在章节
(III) 风险管理	9. 发行人须披露以下资讯： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯；	
	(i) 发行人使用的输入资料及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）；	应对气候变化
	(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；	应对气候变化
	(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）；	应对气候变化
	(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列；	应对气候变化
	(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及	应对气候变化
	(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；	应对气候变化
(IV) 指标及目标	(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及	
	(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	
	温室气体排放	应对气候变化
	10. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：	
	(a) 范围 1 温室气体排放；	应对气候变化
	(b) 范围 2 温室气体排放；及	应对气候变化
	(c) 范围 3 温室气体排放。	应对气候变化
	11. 发行人须：(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放；	应对气候变化
	(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	
	(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设；	应对气候变化
(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及	应对气候变化	
(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因；	应对气候变化	
(c) 就根据第 10(b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及	应对气候变化	
(d) 就根据第 10(c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。	应对气候变化	
气候相关转型风险	应对气候变化	
12. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。		



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)	所在章节
气候相关物理风险 13. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	应对气候变化
气候相关机遇 14. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	应对气候变化
资本运用 15. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	/ ¹
内部碳定价 16. 发行人须披露如下：	
(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及	/ ²
(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	/
薪酬 17. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 1 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	夯实环境管理
行业指标 18. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	应对气候变化
气候相关目标 19. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：	
(a) 用以设定目标的指标；	应对气候变化
(b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；	应对气候变化
(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））；	应对气候变化
(d) 目标的适用期间；	应对气候变化
(e) 衡量进度的基准期间；	应对气候变化
(f) 阶段性目标或中期目标（如有）；	应对气候变化
(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及	应对气候变化
(h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	应对气候变化

* 注： 1. 报告期内，复宏汉霖无用于气候相关风险和机遇的资本开支，且未开展气候投融资互动，暂不涉及此项。
 2. 报告期内，复宏汉霖未设内部碳价格，暂不涉及此项。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)	所在章节
20. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法, 以及其如何监察达标进度, 包括:	
(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证;	应对气候变化
(b) 发行人审核目标的程序;	应对气候变化
(c) 用于监察达标进度的指标; 及	应对气候变化
(d) 任何修订目标的内容及原因。	应对气候变化
21. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	应对气候变化
22. 就按第 19 至 21 段披露的每一项温室气体排放目标, 发行人须披露:	
(a) 目标涵盖哪些温室气体;	应对气候变化
(b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放;	应对气候变化
(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标, 发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标;	应对气候变化
(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的; 及	应对气候变化
(e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划, 发行人须披露:	
(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式;	/ ¹
(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证;	/
(iii) 碳信用的类型, 包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除, 以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现; 及	/
(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素 (例如, 对碳抵消效果的假设)。	/
跨行业指标及行业指标的适用性	
23. 在编制披露内容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的规定时, 发行人须参考 (i) 跨行业指标 (见第 10 至 17 段) 及 (ii) 行业指标 (见第 18 段) 并考虑其是否适用。	附录一: 关键绩效表

* 注: 1. 报告期内, 复宏汉霖未使用碳信用, 暂不涉及此项。



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

附录四 意见反馈

为了不断提升复宏汉霖可持续发展管理工作，我们希望得到您的意见反馈，这将成为我们提高工作水平的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告提出宝贵建议。

您的信息

姓名：	单位：	电话：	邮箱：
-----	-----	-----	-----

您的意见

1. 您认为《2025年复宏汉霖环境、社会及管治报告》总体上：

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

2. 您认为《2025年复宏汉霖环境、社会及管治报告》披露的信息：

- 非常丰富
 较丰富
 一般
 较少
 很少

3. 您认为《2025年复宏汉霖环境、社会及管治报告》披露的信息质量：

- 很高
 较高
 一般
 较低
 很低

4. 您希望《2026年复宏汉霖环境、社会及管治报告》需要丰富的呈现形式：

- 管理思路阐述
 数据图表
 案例
 专题
 图片

5. 在复宏汉霖《2026年复宏汉霖环境、社会及管治报告》中，您希望增加的议题：

企业管治类，具体是：

环境保护类，具体是：

社会进步类，具体是：

其他类，具体是：

联系我们

地址：上海市徐汇区宜州路188号华鑫慧享城B8幢11层

邮编：200233

网站：www.henlius.com

电话：+86 021 33395800

邮箱：PR@henlius.com



关于本报告



管理层致辞



UN SDGs 履责



2025 ESG 亮点绩效



走进复宏汉霖



产品



人才



环境



社会



企业管治



附录

鉴证声明



鉴证声明

关于上海复宏汉霖生物技术股份有限公司《2025年环境、社会及管治报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受上海复宏汉霖生物技术股份有限公司（以下简称“复宏汉霖”）的委托，对其《2025年环境、社会及管治报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有复宏汉霖的利益相关方。

责任声明

复宏汉霖《2025年环境、社会及管治报告》中的信息及呈现方式由其ESG管治机构和管理层负责。SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围

鉴证范围包括对详细列于下面的特定绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于上海市徐汇区宜州路188号华鑫慧享城B8幢10-12层的上海华鑫办公室的相关员工、远程采访位于中国上海市徐汇区宜山路1289号11幢（D楼）全幢的上海徐汇基地和位于中国上海市松江区文俊路182号11幢的上海松江基地的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。



鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

复宏汉霖《2025年环境、社会及管治报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与复宏汉霖为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法和所进行的鉴证，复宏汉霖《2025年环境、社会及管治报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，复宏汉霖《2025年环境、社会及管治报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》遵循情况

鉴证团队认为，复宏汉霖《2025年环境、社会及管治报告》符合香港交易所上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的要求。

签字：

代表通标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年03月17日
WWW.SGS.COM



CN26/00001770



上海复宏汉霖生物技术股份有限公司

地址：上海市徐汇区宜州路 188 号华鑫慧享城 B8 幢 11 层

邮编：200233

电话：+86 021 33395800

www.henlius.com