

# 2025 ESG Report

2025 年環境、社會及管治報告

上海復宏漢霖生物技術股份有限公司

Shanghai Henlius Biotech, Inc.

股份代號：2696



# 目錄

---

3	<b>關於本報告</b>	24	<b>人才</b>	51	<b>企業管治</b>
4	管理層致辭	25	員工權益與僱傭	52	企業治理與管理
5	<b>2025 ESG 亮點績效</b>	26	員工培育與成長	54	落實責任經營
7	<b>UN SDGs 履責</b>	30	員工回饋與關愛	58	附錄一：關鍵績效表
8	<b>走進復宏漢霖</b>	33	職業健康與安全	64	附錄二：GRI 內容索引
8	關於我們	34	<b>環境</b>	68	附錄三：聯交所指引
9	ESG 管理策略	35	應對氣候變化	77	附錄四：意見反饋
10	利益相關方溝通	38	夯實環境管理	78	鑑證聲明
11	重大性議題矩陣	44	<b>社會</b>		
12	<b>產品</b>	45	供應鏈管理與發展		
13	產品管線	49	共建溫暖家園		
15	普惠醫療	50	行業合作與發展		
18	創新研發				
19	品質引領				



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 關於本報告

這是上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」、「我們」或「公司」）發佈的第七份環境、社會及管治相關報告（以下簡稱「ESG」）。本報告旨在向股東、員工、政府、客戶、合作夥伴、媒體、公眾等各利益相關方，客觀、真實反映公司在環境、社會及企業管治等可持續發展方面的舉措及成果。

## 編制依據

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《上市規則》附錄 C1《企業管治守則》和附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》的要求編制，本報告參照了全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI 標準）部分指標。

## 報告週期

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」或「本年度」），2026 年 3 月 19 日為本報告發佈前的最後實際可行日期，與公司 2025 年度報告週期一致。

## 報告範圍

本報告披露範圍為上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（2696.HK）及其附屬公司，與公司 2025 年度報告範圍一致。

## 報告披露

本報告與《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 2025 年度報告》同時披露，所涉及到的財務數據與公司 2025 年年度報告相符。本報告中，提及的金額除特別說明外，均以人民幣為貨幣單位。其他數據和案例主要來源於公司統計報告、相關文件。

## 報告鑑證

復宏漢霖委託外部機構對本次報告提供獨立鑑證服務，並提供鑑證聲明。本次鑑證根據 SGS 可持續發展報告鑑證方法，參考國際公認標準和指南，包括全球報告倡議組織標準（GRI 標準）以及 ISAE 3000 鑑證標準。本次報告審驗範圍為復宏漢霖上海徐匯及松江兩地辦公區域及生產區域。

## 報告獲取

本報告提供簡體中文版、繁體中文版及英文版供讀者參閱，在對各版本內容理解發生歧義時，請以簡體中文版為主，基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版。報告電子版可在香港聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及復宏漢霖公司官方網站 ([www.henlius.com](http://www.henlius.com)) 獲取。





關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 管理層致辭

復宏漢霖董事長  
張文杰 先生



復宏漢霖執行董事、首席執行官  
朱俊 博士



2025 年，復宏漢霖在戰略執行上邁出了堅實的一步，以確定的業務成果有力回應了外部環境的挑戰。作為一家致力於「以優質生物藥造福全球病患」的創新藥企，我們在「全球化 2.0」增長路徑中闊步前行。面對行業週期調整，我們始終保持戰略定力，堅守「以患者為中心」的核心理念，深耕未被滿足的臨床需求。我們堅信，卓越的營運體系與差異化的創新能力，是我們穿越週期、持續創造價值的基石。

截至報告期末，公司全球獲批上市產品已達 10 款。國際化佈局在這一年的迎來了進一步兌現：核心產品漢曲優® 已成功覆蓋 50 多個國家和地區，並成功納入中、英、法、德國醫保目錄；漢斯狀® (H 藥) 作為全球首個獲批一線治療小細胞肺癌的 PD-1 單抗，2025 年新增獲批歐盟、英國、印度、新加坡、秘魯等，累計獲批 40 多個國家，成功建立起覆蓋歐美成熟市場與新興經濟體的廣泛佈局。面對未來，我們前瞻佈局 50 餘個早期分子的多元化管線，重點推進 HLX43 (PD-L1 ADC) 等同類首創 (FIC) 與同類最佳 (BIC) 產品的全球多中心臨床進程，以更優的臨床獲益回應患者期待。

質量與安全是復宏漢霖全球化發展的通行證。2025 年，我們堅定對標國際最高標準，徐匯與

松江生產基地在保持中國、美國、歐盟 GMP 認證的同時，已逼近百項各國藥監機構和國際合作夥伴的實地核查及審計，標誌着公司質量體系已完全接軌全球頂尖水準。同時，我們深刻認識到效率即競爭力，加速向數字化生產轉型。通過引入 TrackWise QMS 等數字化工具並獲得國家兩化融合 AA 級認證、獲評 2025 年度上海市先進級智能工廠，我們全面提升了運行效率，利用技術手段實現降本增效，為產品的持續穩定供應及市場可及性提供了堅實保障。

人才與文化是企業長遠發展的內驅力。我們秉持着「成就彼此，漢動未來」的僱主價值主張，致力於打造多元、包容且充滿活力的職場環境。2025 年，隨着海外業務的拓展，更多具有跨文化背景的專業人才加入復宏漢霖。公司連續四年獲得「HR Asia 亞洲最佳企業僱主」認可。我們通過完善的培訓體系持續賦能員工，讓每一位奮鬥者都能在復宏漢霖的平台上實現自我價值，驅動企業與員工的共同成長。

在環境治理方面，我們將綠色低碳理念貫穿於營運全過程，積極響應氣候行動。2025 年，公司商業化生產基地均已通過 ISO 14001:2015 環境管理體系認證。我們修訂發佈了《[環境管理政策](#)》，制定新的環境目標，明確董事會層面的監督機制，並積極推動綠色供應鏈建設，攜手

上下游合作夥伴共同降低碳足跡，致力於實現商業價值與生態環境的和諧共生。

我們積極履行企業公民責任，推動醫療資源的公平分配。品牌公益項目「優醫相助」已連續開展五年，足跡覆蓋全國 40 多個偏遠縣域，累計惠及數萬名患者和基層醫務人員。我們通過持續的公益投入，切實提升了欠發達地區的醫療服務水平，讓優質醫療資源觸達更多角落。

行穩方能致遠，復宏漢霖持續完善治理架構，強化合規與風險管控。我們已將 ESG 理念全面融入戰略決策與日常營運，持續強化董事會及各委員會的履職能力。展望 2026 年，復宏漢霖將繼續深化國際化戰略，進一步提升從研發、生產到商業化的全鏈條跨境營運能力。我們將攜手廣泛的合作夥伴，以務實的態度、高效的執行力，為全球患者提供更多、更好、更可及的治療方案。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 2025 ESG 亮點績效

2025 年，復宏漢霖堅守初心，穩步推進可持續發展目標，深耕業務、堅持創新、優化營運，在諸多領域取得顯著成果，彰顯公司核心價值。

## 產品

### 研發投入

**24.919** 億元研發投入  
**50+** 早期分子  
**4** 款孤兒藥 / 罕見病產品處於已獲批上市 / 臨床研究階段

### 產品可及

新增惠及患者 **~250,000** 名  
新增海外獲批產品 **4** 款 (共計 **7** 款海外獲批產品)  
新增 **1** 款產品進入中國國家醫保目錄 (共計 **6** 款納入)  
針對 H 藥 漢斯狀<sup>®</sup> 在 **4** 個國家開展長期性藥品捐贈與患者援助項目  
H 藥 漢斯狀<sup>®</sup> 進行入**印度、拉美市場**  
漢貝泰<sup>®</sup> 進入**拉美市場**

### 產品質量

**100%** 的生產基地獲得 **ISO 9001:2015** 質量管理體系認證  
產品內部測試 **100%** 全覆蓋  
QC 實驗室通過中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 資質認可  
已投入營運的生產基地通過 **GMP 認證** 的比例達 **100%**

### GMP 培訓

全體員工：產品質量 GMP 通識，包括質量管理體系、質量使命與方針等培訓及考試，**100% 員工覆蓋**  
GMP 員工：人均培訓總時長約 **71** 小時，GMP 員工覆蓋率 **100%**

### 精益生產

完成 **206** 個精益改善項目，累計收益約 **3,100** 萬人民幣

### 藥物警戒

被上海市藥品監督管理局授予市首個「藥物警戒實訓基地」  
被國家藥品不良反應監測中心授予「2025 年全國藥械妝不良反應監測評價工作表現突出單位」

## 人才

### 員工多元

女性員工佔比達 **53%**  
殘疾員工 **19** 人  
組織開展 Buddy 項目、Café Chat、跨文化工作坊等多元化文化培育活動，增強歸屬感，大幅提升海外員工留任率

### 員工發展

受幫助獲得各類資質認證的員工 **123** 人  
人均受訓小時數 **70.58** 小時  
培訓覆蓋率 **98.54%**  
培訓投入 **353** 萬元，較 2024 年增幅 **69%**

### 員工激勵

**283** 名員工獲得股權激勵，佔全體員工 **7.5%**

### 員工溝通

新開設「心航線」心理健康課程，基層員工超過 **1,000** 人次參與，管理者超過 **150** 人次參與

### 員工安全

**100%** 的商業化營運生產基地獲得 **ISO 45001:2018** 職業健康與安全管理體系認證

### 僱主獎項

連續四年獲得 HR Asia 亞洲企業**最佳僱主**獎項



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 環境

**環境體系認證** 100% 的商業化營運生產基地獲得 ISO 14001:2015 環境管理體系認證

**環保投入** 672.88 萬人民幣

**一般工業固廢** 較去年下降 13.6%

**氮氧化物排放量** 較去年下降 11.6%

**合規排放** 廢水、廢氣、廢棄物排放 100% 合規

**環境管理審計** 已完成 5 次內部環境管理審計，20 次外部環境管理審計

通過推行文件物品流轉線上登記，全年節約紙張超 1,205 張

**綠色辦公**

通過能效管理實現自有商務車節油 2,536 升

## 社會

**社會捐贈** 9,180 萬人民幣

**公益活動** 「優醫相助 - 鄉村醫療關愛公益行」開展 15 場次

本地化供應商引入 GMP 體系比例：86%

本地化供應商引入項目比例：68%

**準時足量交付率 (OTIF, on-time in-full)** 99.9%

## 企業管治

**商業道德**

董事會董事反貪腐培訓 1 次，覆蓋 100% 董事  
完成多營運地共計 10 次商業道德風險審計工作

**ESG 管理**

共開展 ESG 專項會議 2 次

**合規營運**

組織 86 場合規培訓，累計培訓 4,886 人次  
連續第 5 年全面推行年度內部合規認證工作，《合規確認函》簽署率 100%

**負責任營銷**

**培訓：**

全體員工：開展全員必修《負責任營銷政策》培訓

商業化團隊：組織負責任營銷相關專項培訓，線上學習平台覆蓋 3,407 人次，線上直播課程覆蓋 2,390 人次

**審計：**

開展 1 次營銷及市場管理專項審計和 1 次負責任營銷專項審計，共覆蓋 31 個控制點，開展完成 68 項審計項

**信息技術**

獲得 ISO/IEC 27001: 2022 信息安全管理體系認證升級  
松江基地通過國家兩化融合管理體系 AA 級認證，獲評「2025 年上海市先進級智能工廠」

**知識產權**

申請發明專利 21 項，獲得發明和實用新型專利授權 22 項  
完成從《企業知識產權管理體系》到《企業知識產權合規管理體系》的升級認證，獲得知識產權合規管理體系認證證書



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會

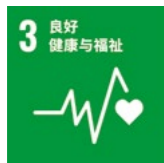


企業管治



附錄

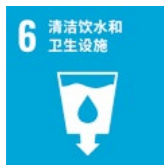
# UN SDGs 履責



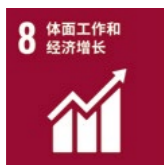
- 通過強化內部供應鏈與外部經銷商協作，優化產品配送網絡與響應速度，保障患者治療的連續性。
- 積極與商業化合作夥伴開展合作，推動優質產品在新興市場的拓展和推廣，提高發展中國家病人的藥物可及性。
- 充分發揮商業保險的「槓桿效應」，探索多元化支付模式，將創新藥物更廣泛地納入保障體系，同時面向經濟困難患者開展藥品捐贈項目，為患者提供穩定、可持續的藥品支付解決方案。



- 捐贈貧困家庭子女教育專項補助經費，切實保障社會弱勢家庭子女的受教育權利與平等發展機會。
- 積極與高校及教育機構開展合作，面向員工開放免費、優質的學習資源與培訓課程。



- 加強污水處理設施的規範化運行與維護管理。
- 開展廢水管理相關應急演練，包括廢水泄露、污水處理系統在線監測報警器報警等場景。
- 積極開展中水回用項目，實現水資源高效利用。



- 積極構建並持續維護多元、平等、包容的工作環境，助力女性員工、青年員工與殘疾員工獲得充分的發展空間與成長支持。
- 開展殘障人士招聘，切實保障其平等就業權益，積極為殘障社群貢獻就業機會，促進共同發展。
- 建立完善的培訓發展體系與清晰的職業發展路徑，為全體員工提供有尊嚴、有成長、有競爭力的多元化職業平台。



- 持續深度參與「優醫相助 - 鄉村醫療關愛公益行」活動，面向偏遠鄉村地區進行系統性醫療援助與專業培訓，提升欠發達地區的醫療可及性與服務水平。



- 制定《[多元化政策](#)》，杜絕因年齡、性別、殘疾與否、種族、民族、出身、宗教信仰、經濟地位或其他受法律保護的身份歧視。
- 在招聘、晉升等環節嚴格遵循公平原則，切實保障機會均等與流程透明。



- 推行可持續採購，通過與直採供應商簽署《綠色供應鏈倡議書》，推動供應鏈實現負責任營運，降低產品全生命週期資源消耗與碳足跡。



- 採用精準管理方式，推行一系列節能技改項目，並特別指派專業人員負責組織和推進各項節能項目。
- 建立了針對項目參與人員的績效評估體系，將節能減排效果直接與個人績效掛鉤。
- 推進智慧能源管理平台建設，實現全廠級計量和多系統數據集成，助力公司節能降耗、精細化管理和智慧營運。



- 持續提升董事會獨立性、專業性與多元化水平，並強化 ESG 治理。
- 開展各類合規培訓，涵蓋新員工入職培訓、部門專項合規培訓等，覆蓋銷售營運部、市場部、醫學部、公眾傳播部等相關業務部門。
- 針對所有營運地及業務部門對所有員工（包括董事會成員、高級管理人員、兼職人員）以及合作夥伴的商業道德行為進行審查。
- 面向全體在職員工，包括勞務派遣及勞務外包人員，開展合規培訓。
- 面向董事會開展反貪腐相關培訓。



- 在發展中國家組建合資公司與建設生物醫藥生產工廠，不僅將更多具有臨床價值和可及性的藥品引入發展中國家市場，同時通過生產體系導入、質量管理標準對接以及營運經驗分享，支持當地提升生物藥生產與管理能力，增強區域醫藥供應鏈的韌性與自給能力。
- 積極與全球頂尖科研機構及高校的專家進行交流合作，並與多家全球領先的生物製藥公司建立戰略合作。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 走進復宏漢霖

## 關於我們

復宏漢霖 (2696.HK) 是一家國際化的創新生物製藥公司，致力於為全球患者提供可負擔的高品質生物藥。自 2010 年成立以來，公司已構建涵蓋全球研發、臨床、註冊、生產及商業化的全產業鏈平台，擁有一切員工近 4,000 人，並在中國、美國和日本等多地設有營運及分支機構。

## 使命與願景

使命：持續創新，卓越營運；以優質生物藥，造福全球病患。

願景：專注提供質高價優的生物藥，成為全球最受信賴的創新生物製藥公司。

## 核心價值觀

Honesty Execution Nurturing Leadership Innovation Uncompromising on Quality Science & Strategy-Oriented  
誠實可靠 高效執行 育己及人 追求卓越 敢於創新 堅守質量 科學與戰略導向

# HENLIUS

惠及 **1,000,000+** 位患者

**10** 款

全球獲批上市產品

中國上市產品

**7** 款

**60+** 個

觸達國家 / 地區市場

美國獲批產品

**4** 款

歐盟獲批產品

**4** 款

於美國獲批上市的 **16** 款中國生物藥中，復宏漢霖產品佔 **4** 款，佔比 **25%**

**84,000** 升

總產能

**1,300+**

GMP 生產批次

**30+**

在研臨床研究

**1,000+**

合作臨床中心

產品供給 **亞洲、歐洲、北美及南美**

覆蓋全球 **5** 大洲 **20+** 國家

**66**

全球 NDA 獲批

**164**

全球 IND 獲批

**20+**

國際合作夥伴

**~1,600**

腫瘤領域商業化專才

**50+**

早期創新資產



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



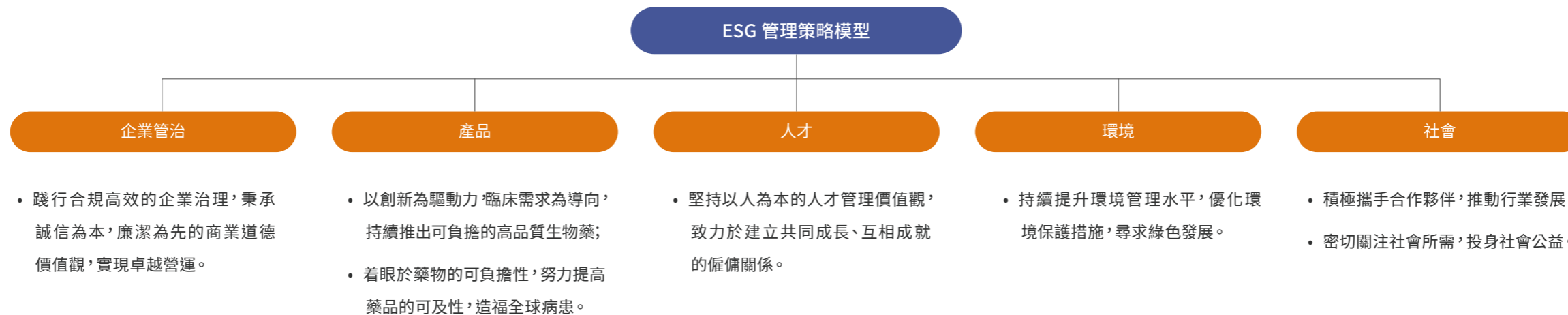
企業管治



附錄

# ESG 管理策略

復宏漢霖將環境、社會和治理（ESG）因素全面納入公司戰略規劃，圍繞五大核心領域推進重點行動，系統提升 ESG 管理成效，建立支持可持續發展的長效營運體系。





關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 利益相關方溝通

復宏漢霖致力於構建系統化、常態化、多元化的利益相關方溝通體系，通過多平台渠道開展廣泛而深入的溝通交流。報告期內，復宏漢霖持續識別並及時回應各利益相關方的核心關切與期望。

利益相關方	關注的重要議題	溝通回應方式
股東 / 投資者	合規經營 公司治理 產品研發及創新 產品質量與安全 反貪腐與商業道德	股東會 券商峰會 業績發佈會 上市公司信息披露 現場調研 路演
政府及監管機構	合規經營 行業合作與發展 產品質量與安全 反貪腐與商業道德 產品研發及創新 排放物管理 水資源使用 能源使用 應對氣候變化	行業標準制定溝通 政策制定溝通 建言獻策 政府項目 和政府部門書面溝通或電話會議 監管機構監督及檢查
合作夥伴	行業合作與發展 產品質量與安全	行業交流 參觀走訪 會談
客戶	普惠醫療 負責任宣傳 反貪腐與商業道德 客戶權益及私隱保護 產品質量與安全	客戶服務與客戶投訴處理 客戶滿意度調查問卷 官方社交媒體 <a href="#">官方網站</a> 公司熱線（郵件及電話）

利益相關方	關注的重要議題	溝通回應方式
員工	員工溝通關愛 員工權益保障 職業健康及安全 員工培訓及晉升 員工合規僱傭 知識產權管理	員工面談 內部電郵 工會及職工代表大會 員工關愛活動 員工培訓及晉升 員工滿意度調查 企業文化活動
供應商	可持續供應鏈管理 合規經營 反貪腐與商業道德	供貨商審計與溝通 綠色供應鏈管理 供應商大會
媒體	行業合作與發展 反貪腐與商業道德 產品質量與安全 產品研發及創新 社區公益	上市公司信息披露 <a href="#">官方網站</a> 新聞發佈會 / 媒體溝通會 媒體採訪 官方社交媒體
社區公眾	排放物管理 能源使用 社區公益	現場調研 公益項目 環境影響分析與管理 政府環境監管部門工作會 社區街道居委會溝通 <a href="#">官方網站</a> 官方社交媒體



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 重大性議題矩陣

復宏漢霖通過常態化、多元化的溝通渠道與各利益相關方保持定期交流，持續收集其對公司ESG 表現的期望與反饋。我們的利益相關方包括但不限於股東與投資者、政府及監管機構、合作夥伴、客戶、員工、供應商、媒體、社區公眾等。報告期內，公司在日常營運與決策中積極聽取相關方意見，並對其關切予以及時回應。

在2025 年重大性議題評估中，復宏漢霖共識別出21 項ESG 相關議題，其中8 項被認定為高度重要性議題，包括：產品質量與安全、排放物管理、員工權益保障、產品研發及創新、員工權益保障、反貪腐與商業道德、知識產權管理、公司治理、客戶權益及私隱保護、職業健康及安全、員工溝通關愛、負責任宣傳、員工培訓及晉升、行業合作與發展、應對氣候變化、水資源使用、能源使用、社區公益。





關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 產品 PRODUCT

## 產品管線

已上市產品

產品線

13

13

14

## 普惠醫療

藥品全球佈局

藥品可負擔性

醫療服務可及性

15

15

16

17

## 創新研發

18

## 品質引領

質量管理體系

質量管理實踐

產品召回管理

臨床用藥安全

19

19

19

23

23

3 良好健康与福祉



9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系





# 產品管線

截至2025 年底，公司共有10 款產品在全球60 個國家和地區獲批上市，其中7 款已在中國獲批，4 款產品獲得美國FDA 批准，4 款產品獲得歐盟EC 批准。

## 已上市產品

產品	疾病領域	獲批國家及地區
<b>漢利康®</b> 利妥昔單抗注射液	腫瘤、自身免疫性疾病	中國、玻利維亞、尼加拉瓜 納入中國醫保目錄
<b>漢曲優®</b> 注射用曲妥珠單抗	腫瘤	50 多個國家獲批 納入中、英、法、德等醫保目錄
<b>漢達遠®</b> 阿達木單抗注射液	自身免疫性疾病	中國 納入中國醫保目錄
<b>漢貝泰®</b> 貝伐珠單抗注射液	腫瘤	中國、玻利維亞、多米尼加共和國、墨西哥 納入中國醫保目錄
<b>漢斯狀®</b> 創新型 PD-1 抑制劑	腫瘤	40 多個國家獲批 報告期內新增歐盟、英國、印度、新加坡、馬來西亞、秘魯等 納入德國、意大利、西班牙等 7 國醫保目錄

產品	疾病領域	獲批國家及地區
<b>漢奈佳</b> 馬來酸奈拉替尼片	腫瘤	中國 納入中國醫保目錄
<b>復妥寧</b> 枸橼酸伏維西利膠囊	腫瘤	中國 納入中國醫保目錄
<b>BILDYOS®</b> 地舒單抗注射液 (60mg/mL)	骨質疏鬆症等	美國、歐盟、英國
<b>BILPREVDA®</b> 地舒單抗注射液 (120mg/1.7mL)	骨相關事件等	美國、歐盟、英國
<b>POHERDY®</b> 帕妥珠單抗注射液	腫瘤	美國

\*2025 年涉及新增獲批的產品



# 產品線



創新型單抗    
 融合蛋白創新藥    
 創新型多特異性抗體  
 ADC 藥物    
 小分子創新藥    
 單抗類似藥  
 美國橋接試驗    
 美國上市申請    
 國際多中心臨床研究  
 歐盟上市申請    
 全球上市

(1) 獲中國、美國臨床許可；(2) 計劃開展國際多中心臨床研究；(3) 擁有在中國（除台灣地區）、多個東南亞國家等國家和地區的獨家權益，目前 Ib/IIa 期臨床研究正在中國、美國等地開展；(4) 商業合作夥伴：Dr. Reddy's 等；(5) 商業合作夥伴：Sandoz 等；(6) 在中國、英國、德國、印度、新加坡等 40 多個國家獲批上市，歐洲商品名：Hetrionfly<sup>®</sup>，商業合作夥伴：Kgbio/ 復星醫藥 / Intas/ Lotus/ Abbott/ Eisai；(7) 獲中國、美國、日本、歐盟臨床許可；(8) 獲中國、美國、日本、澳大利亞臨床許可；(9) 擁有中國及特定海外國家和地區開發和獨家商業化權益。(10) 擁有在中國的獨家許可；(11) 在中國和多個拉美國家獲批上市，中國首個生物類似藥，商業合作夥伴：復星醫藥 / Eurofarma/ Abbott/ Boston Oncology；(12) 中國上市申請獲受理，商業合作夥伴：億勝；(13) 擁有在中國的獨佔許可，國際多中心 III 期臨床研究正在全球入組中；獲中國臨床許可；(14) 在北美、歐洲等區域獲批上市，商業合作夥伴：Organon，美國和歐洲商品名：BILDYOS<sup>®</sup> (60mg/mL)、BILPREVDA<sup>®</sup> (120mg/1.7mL)；中國上市申請獲受理；(15) 在美國獲批上市，美國商品名：POHERDY<sup>®</sup>，歐盟、加拿大和中國上市申請獲受理，商業合作夥伴：Organon；(16) 在中國和多個拉美國家獲批上市，商業合作夥伴：Eurofarma；(17) 國內首個獲批該適應症的利妥昔單抗；(18) 在中國、美國、英國、德國、法國、澳大利亞等 50 多個國家獲批上市，美國商品名：HERCESSI™，歐洲商品名：Zercepac<sup>®</sup>，商業合作夥伴：Accord/ Elea/ Eurofarma/ Abbott/ Kgbio/ Getz Pharma；(19) 商業合作夥伴：復星萬邦 / Getz Pharma；(20) 負責在中國商業化推廣。

- 關於本報告
- 管理層致辭
- UN SDGs 履責
- 2025 ESG 亮點績效
- 走進復宏漢霖
- 產品
- 人才
- 環境
- 社會
- 企業管治
- 附錄

# 普惠醫療

## 藥品全球佈局

復宏漢霖持續提升藥品可及性，重點加大對偏遠及醫療資源相對不足地區的覆蓋力度。圍繞縣域及基層醫療需求，公司不斷完善渠道佈局與供應保障體系，推動創新生物藥向多地延伸。

為保障藥品穩定供應，公司通過強化內部供應鏈與外部經銷商協作，優化產品配送網絡與響應速度，保障患者治療的連續性。截至報告期末，復宏漢霖已與全國 80 餘家經銷商建立長期、穩定的合作關係，合作網絡覆蓋中國全部 31 個省、自治區和直轄市，基本實現全國範圍內的供應保障。報告期內，公司通過電子化平台，完成了對累計千餘份經銷商協議的全流程線上管理，進一步提升了業務的透明度與合規性。

同時，復宏漢霖積極與商業化合作夥伴開展合作，推動優質產品在新興市場的拓展和推廣，提高發展中國家病人的藥物可及性。



### 案例

## 漢曲優® 縣域市場足跡不斷擴展

截至 2025 年 12 月 31 日，漢曲優® 的縣域市場足跡已覆蓋全國 22 個省份，涵蓋內蒙古、甘肅、貴州、寧夏、青海、新疆、雲南、西藏等中西部及邊遠地區，有效補充了當地腫瘤治療用藥選擇。2025 年度，公司累計向偏遠地區配送漢曲優® 藥品約 4 萬支，在保障穩定供應的同時，努力縮小地區間用藥可及性差距，提升基層患者對高質量生物藥的可獲得性和治療連續性。

### 案例

## 智見非凡 漢動未來：復宏漢霖全國經銷商戰略峰會

2025 年 12 月，復宏漢霖於廈門舉辦了「『智見非凡，漢動未來』2025 年復宏漢霖全國經銷商戰略峰會」。公司與來自全國各地的核心經銷商夥伴、行業專家，共同回顧五年與復宏漢霖攜手共進的輝煌征程，擘畫中國創新藥未來發展的斬新藍圖。



### 案例

## 攜手 Abbott 拓展全球新興市場

復宏漢霖秉持全球化發展戰略，通過與 Abbott 的戰略合作積極拓展新興市場佈局，與 Abbott 簽署許可協議，授權其在 69 個新興市場國家和地區（覆蓋亞洲、拉丁美洲、加勒比海地區、中東與北非地區）獨家或半獨家開發和商業化公司自主開發的四款生物類似藥和一款生物創新藥。

2026 年 2 月，公司與 Abbott 達成一項獨家許可協議，授權其在亞太、非洲、中亞、東歐及其他新興市場的部分國家和地區，就 H 藥開展包括廣泛期小細胞肺癌在內的多項適應症的商業化合作。

### 多個產品在新興市場上市，構建廣泛且深入的商業化網絡

H 藥 漢斯狀®	漢利康®	漢曲優®	漢貝泰®
<ul style="list-style-type: none"> <li>在秘魯、巴拿馬、印尼、柬埔寨、新加坡、馬來西亞、泰國獲批上市</li> <li>印度獲批上市，成為印度首個且唯一用於一線治療小細胞肺癌的抗 PD-1 單抗，上市僅 12 天，就已惠及 150 餘位患者接受用藥</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在玻利維亞、尼加拉瓜獲批上市</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在阿根廷、巴西、墨西哥、玻利維亞、巴拉圭、印尼、新加坡、柬埔寨、泰國、菲律賓、緬甸獲批上市</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在墨西哥、玻利維亞、多米尼加共和國獲批上市</li> </ul>

## 藥品可負擔性

復宏漢霖在提升藥品可負擔性方面持續發力，充分發揮商業保險的「槓桿效應」，探索多元化支付模式，將創新藥物更廣泛地納入保障體系，同時面向經濟困難患者開展藥品捐贈與患者援助項目，為患者提供穩定、可持續的綜合性用藥支持方案。



6 款產品納入國家醫保目錄

### 案例

## 深化惠民保項目合作

報告期內，復宏漢霖持續推進惠民保准入的深度合作，不斷拓寬創新藥物通過商業保險惠及患者的覆蓋範圍。在合作方的支持與協同下，復宏漢霖相關產品順利在天津、福建廈門、江蘇蘇州、廣東江門、四川內江、重慶、四川綿陽等多個地區實現惠民保項目的平穩銜接，成功為當地患者延續下一年度的惠民保障，有效降低了患者用藥的個人支付壓力。截至報告期末，復宏漢霖已成功推動旗下相關產品納入全國 100 多個惠民保項目，覆蓋區域持續擴大。

### 案例

## 乳腺癌創新藥復妥寧首次納入醫保目錄



報告期內，公司乳腺癌創新產品復妥寧（CDK4/6 抑制劑，枸橼酸伏維西利膠囊）首次被納入《國家基本醫療保險、生育保險和工傷保險藥品目錄（2025 年）》。至此，公司全球已上市的 10 款產品中，累計已有 6 款產品成功進入國家醫保目錄，持續提升優質生物藥的可及性與患者負擔能力。新版目錄於 2026 年 1 月 1 日起實施。

### 案例

## H 藥 漢斯狀® 多個國家藥品捐贈及患者援助項目



復宏漢霖針對 H 藥 漢斯狀®，在全球多個市場開展長期性藥品捐贈與患者援助項目。

- 印度：患者援助項目 (PAP)
- 印度尼西亞：患者援助項目 (PAP)
- 荷蘭：免費贈藥
- 香港：Named Patient Program

## 醫療服務可及性

復宏漢霖積極參與支持發展中地區藥品供應鏈能力建設，注重通過本地化生產、技術合作、供應鏈體系共建及能力轉移，提升當地在藥品生產、流通、配送與管理等方面的綜合能力，從而改善區域藥品可及性與供應穩定性。

報告期內，復宏漢霖通過在發展中國家組建合資公司與建設生物醫藥生產工廠，不僅將更多具有臨床價值和可及性的藥品引入發展中國家市場，同時通過生產體系導入、質量管理標準對接以及營運經驗分享，支持當地提升生物藥生產與管理能力，從根本上增強區域醫藥供應鏈的韌性與自給能力。

### 案例

## 復宏漢霖於沙特阿拉伯設立合資公司，推動區域醫療可及性



復宏漢霖與沙特阿拉伯知名的 Fakeeh 家族旗下專注於醫療保健的子公司 AL-TIRYAQ AL-KHALAWI Medical Company（下稱「SVAX」）公司達成戰略合作，於沙特阿拉伯設立合資公司，一方面依託復宏漢霖在生物藥研發與生產領域的技術積累，另一方面整合 SVAX 在本地註冊、市場准入及商業化方面的資源優勢。這一戰略合作將加速復宏漢霖多款產品的全球註冊與商業化，共同提升先進生物藥在中東北非土耳其地區（MENAT）的可及性。

報告期內，Fosunhenlius Middle East United Co., Ltd. 正式揭牌，完成商業註冊。

雙方按照符合美國 FDA、歐盟 EMA 及沙特當地 GMP 標準，在沙特共同建設大分子生物製劑生產工廠，並簽署了一系列合作協議，包括工程技術服務協議、產品技術轉移協議等。復宏漢霖以自身國際化的生產質量技術平台為基礎，為 SVAX 提供包括質量體系、檢測技術、供應鏈等全方位的人員支持，並為 SVAX 提供培訓平台，增加當地就業機會，促進當地員工的技術水平提升。

# 創新研發

復宏漢霖緊密結合全球患者未滿足的臨床需求，持續構建和完善系統化、平台化的創新研發體系，覆蓋從早期發現、臨床開發、藥政註冊到商業化生產的全過程，持續、高效地將前沿科學發現轉化為具有臨床價值的創新藥物。目前，公司於上海設立了具備全球視野的創新中心，以支撐國際化的研發策略與佈局。公司以抗體技術為核心，前瞻性佈局涵蓋 50 余個早期分子的多元化高質量管線，既包含同類首創（First-in-class）與同類最佳（Best-in-class）分子，也涵蓋具備臨床與產業化確定性的快速跟進（Fast-follow）項目，形成梯隊化研髮結構，為中長期臨床管線的持續推進奠定基礎。

同時，復宏漢霖積極搭建和完善以 PD-(L)1 為核心的免疫檢查點抑制劑平台、免疫細胞銜接器平台（如多特异性 TCE 平台）、Hanjugator™ ADC 平台、AI 驅動的一站式早期研發平台 HAI Club 等，賦能多類創新藥物分子的高效研發。

復宏漢霖持續貫徹創新驅動的發展戰略，產品覆蓋腫瘤、自身免疫、代謝及中樞神經系統等疾病領域，加速拓展以抗體藥物為核心的前沿創新管線。公司目前共有 4 款孤兒藥 / 罕見病產品處於已獲批上市 / 臨床研究階段，涉及包括腫瘤、慢性炎症性疾病在內的多個疾病領域，旨在惠及更多罕見及難治型疾病的患者群體。

產品	靶點	疾病領域	涉及適應症	罕見病 / 孤兒藥	研發進展
H 藥 漢斯狀®	PD-1	腫瘤	小細胞肺癌	獲得美國、瑞士、韓國、墨西哥等國家孤兒藥資格認定	<ul style="list-style-type: none"> <li>廣泛期小細胞肺癌：於包括歐盟在內的全球 40 多個國家和地區獲批上市，在美國和日本分別啟動橋接試驗以支持當地上市申請，其中美國橋接試驗已完成入組</li> <li>局限期小細胞肺癌：國際多中心 III 期臨床</li> </ul>
HLX22	HER2	腫瘤	胃癌	獲得歐盟和美國孤兒藥資格認定	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際多中心 III 期臨床</li> </ul>
HLX43	PD-L1	腫瘤	胸腺上皮腫瘤	獲得美國孤兒藥資格認定	<ul style="list-style-type: none"> <li>II 期臨床</li> </ul>
HLX6018	GARP/TGF-β1	炎症	特發性肺纖維化	中國國家衛建委納入《罕見病目錄》	<ul style="list-style-type: none"> <li>I 期臨床</li> </ul>

復宏漢霖在堅持自主創新的同時，積極構建開放合作生態，通過引進全球前沿技術與協同研發，加速創新藥物惠及患者。

## 案例

### 復宏漢霖攜手東南亞腫瘤專家共探肺癌防治合作新路徑



報告期內，復宏漢霖舉辦跨國腫瘤專家交流活動，來自印度尼西亞、泰國、菲律賓等東南亞國家的多位腫瘤領域專家代表團訪華，與我國權威專家就肺癌精準治療等前沿議題展開深入研討，並實地參觀公司松江基地，全面了解其生產技術與質量管理體系。此次交流匯聚 20 餘位跨國腫瘤專家，致力於搭建區域學術協作平台，促進中國與東南亞創新診療經驗互鑒，探索肺癌防治合作新路徑。

## 案例

### 召開 2025 年科學顧問委員會（SAB）會議，共話創新前沿



報告期內，復宏漢霖召開 2025 年 SAB 會議，匯聚全球頂尖科研機構的權威學者和臨床專家。圍繞腫瘤免疫治療、自身免疫疾病及創新藥物研發等前沿領域，科學顧問與臨床專家就最新科研突破展開分享，並深入交流了多款臨床高潛力創新分子的開發策略，共同優化公司研發決策體系，加速推動更多創新藥物的全球開發進程。



2025 年，復宏漢霖總研發投入  
24.919 億元人民幣。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 品質引領

## 質量管理體系

復宏漢霖嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》《國家食品藥品監督管理總局關於調整進口藥品註冊管理有關事項的決定》《藥品生產質量管理規範（2010年修訂）》等，同時密切關注全球 GMP 法規的最新進展，並參考人用藥品技術要求國際協調理事會（ICH）、世界衛生組織（WHO）、美國注射劑協會（PDA）和國際製藥工程協會（ISPE）等主要國際醫藥組織發佈的最新行業指南，確保質量管理體系與國際標準接軌。公司商業化生產基地及配套的質量管理體系已通過近百項由各國藥監機構和國際商業合作夥伴進行的實地核查及審計，獲得中國、歐盟、美國及多個 PIC/S 成員國（印尼、巴西）GMP 認證，穩定供貨中國、東南亞、歐洲、拉丁美洲市場等。

報告期內，為進一步提升質量管理體系的嚴謹性與規範性，公司對《文件管理》《數據可靠性方針》《細胞庫管理》共計 3 份質量方針文件進行了修訂，對文件生命週期管理要求、數據完整性與電子數據管理原則，以及細胞庫管理要求進行了進一步明確和強化，且相關要求均已覆蓋所有 GMP 體系員工，並通過制度宣貫和培訓的形式予以落實。

報告期內，復宏漢霖 100% 的生產基地獲得 ISO 9001:2015 質量管理體系認證。2025 年 7 月，松江基地就 HLX14（地舒單抗）和 HLX11（帕妥珠單抗）相關生產線獲得比利時聯邦藥品和保健產品管理局簽發的歐盟 GMP 證書。

在質量體系管理實踐中，公司持續完善企業質量管理系統

（PQS），其中包含 TrackWise QMS 質量管理系統、文檔管理系統 DMS、培訓管理系統 TMS、檔案管理系統 AMS 等數字化系統。報告期內，公司持續改進和優化系統功能，包括 GxP 電子簽名系統上線、TrackWise QMS 系統版本升級和功能優化、DMS/AMS 系統漏洞修補和配置優化，及 TMS 版本升級評估和管理程序更新等 4 項重大改進，進一步提升公司的質量體系管理能力。

## 質量管理實踐

### 內部體系檢查及差距分析

復宏漢霖每年開展自檢活動，以評估質量體系符合性。自檢範圍覆蓋實驗室控制、物料與產品管理、廠房與設施設備管理、質量保證管理、生產管理、生產技術與確認 / 驗證等六大質量管理體系，同時確保藥品生產全週期的數據可靠性以及 GMP 相關數字化系統的有效管理，主動識別質量體系運行中的潛在風險，持續提升公司質量體系運行水平。

同時，公司開展對標目標海外市場的質量體系差距分析。報告期內，針對新拓展的韓國市場，公司組織徐匯基地和松江基地根據韓國食品藥品安全部（MFDS）監管法規開展差距分析及專項整改，並順利完成韓國藥監機構的現場檢查。

### 質量檢測管控

復宏漢霖不斷提升產品測試能力與覆蓋範圍，設立質量控制（QC）實驗室，針對所有產品開展潛在質量與安全問題的定期預防性檢測。該實驗室負責商業化及臨床生產所需原料、輔料、包裝材料的入廠檢驗，生產過程中的中間控制檢測，以及原液與成品的全項檢測，同時承擔各類原料與設備的日

常監測任務。檢測體系以理化分析、生物活性測定和微生物檢測為核心支柱，確保對產品品質的嚴格管控。2025 年，公司實現了產品內部測試 100% 全覆蓋。

報告期內，復宏漢霖徐匯基地 QC 實驗室成功獲得中國合格評定國家認可委員會（CNAS）資質認可，並啟動實驗室檢測能力擴項計劃，新增 5 項檢測項目認證範圍（澄清度、旋光度、水分、相對密度、溶液顏色），相關擴項申請已進入評審階段。同時，實驗室完成 cGMP 與 CNAS 體系的深度融合，實現程序文件統一管理，顯著提升管理效率。公司將持續推進雙體系融合，並通過申請能力認證和接受外部測量審核，持續提升檢測準確性。



100% 生產基地獲得 ISO 9001:2015 質量管理體系認證

生產品內部測試 100% 全覆蓋

### 案例

## 開展前瞻性藥典標準符合性驗證工作

國家藥典委員會於 2024 年發佈 2025 年版《中國藥典》修訂立項建議徵集通知。報告期內，復宏漢霖松江基地就曲妥珠單抗注射液與上海藥監局協作，採用擬納入 2025 年版《中國藥典》的方法開展實驗對比研究，提出多項建議並被採納。同時，公司對質量標準升級可能帶來的風險進行前瞻性評估，確認現有商業化生產工藝及申報中的產品工藝均完全符合 2025 年版《中國藥典》的技術標準和質量要求，提前確保產品合規性。

## 供應商質量管理

復宏漢霖通過質量審計、質量協議簽署，定期開展供應商質量培訓等措施，持續加強供應商質量管理。

### – 供應商質量培訓

復宏漢霖通過與供應商簽訂質量保證協議或要求供應商填寫質量問卷調查表的方式，向所有供應商傳達公司各項質量標準相關要求，包括質量管理體系建設、質量標準遵循、質量審計和檢查、質量檢測方法、質量責任明確等，確保供應商質量管理與公司質量控制要求保持一致。

2025 年，為適應增加受託生產的模式，公司對質量協議進行了重要更新，在協議中明確納入了 MAH（藥品上市許可持有人）制度的相關質量要求，並對委託檢測協議補充了具體檢測項目清單。公司與所有相關供應商就協議更新的背景、具體條款及執行要求進行了充分傳達溝通，確保供應商準確理解其質量責任與標準。此外，公司積極組織供應商質量培訓，推動其主動完善質量管理，推動合作從單向的「標準傳遞」向雙向的「能力共建」轉變，為供應鏈全鏈條質量穩定提供堅實保障。

### – 供應商質量審計

公司定期對所有供應商（包含物料及服務供應商）開展審計，其中關鍵供應商每兩年實施一次現場審計，對發現的問題要求限期整改並跟蹤回覆。針對二級供應商，公司持續強化穿透式管理。當二級供應商的產品質量問題引發一級供應商質量事件，且一級供應商無法獨立完成質量調查時，公司將聯合一級供應商或委託第三方機構對相關二級供應商開展審計。

報告期內，我們開展的供應商（包括物料供應商和服務供應商）現場審計數量如下，應審盡審執行率 100%。



物料供應商 40 家



服務供應商 34 家

### 案例

## 供應商質量管理培訓



報告期內，復宏漢霖生產科學與技術部門舉辦了供應商質量管理培訓，內容圍繞無菌製劑生產過程的顆粒物控制，通過專家主題內容分享與現場討論，剖析實際應用中面臨的質量控制痛點與挑戰，幫助供應商深入理解相關工藝標準與控制要求，提升其在關鍵質量環節的技術應用能力與質量管理水平。

## 質量培訓

2025 年，復宏漢霖針對全體員工開展年度質量培訓項目，致力於提升全體員工在質量領域的專業知識和技能，確保產品質量達到更高標準。此外，公司通過定期舉辦質量管理月活動、法規更新審查等措施，進一步強化質量文化建設，確保公司上下及時了解和遵守最新的質量監管要求。

<b>全體員工</b>	2025 年 9 月，復宏漢霖在面向全體員工開展的第七屆質量管理月活動中，通過公司線上學習平台「漢霖院」，上線全體員工必修課程，針對產品質量 GMP 通識內容開展培訓，主要內容包括復宏漢霖質量管理體系、質量使命與方針等，並開展線上測試。
<b>GMP 體系員工</b>	<p>公司基於上一年度培訓執行情況、內部需求及質量體系營運現狀，結合最新法規動態，進行全面總結與針對性設計，構建覆蓋公司層級、工廠層級到部門層級的培訓體系，並確保復宏漢霖各廠區所有 GMP 體系員工均能接受到專業培訓</p> <p>報告期內，復宏漢霖共組織 56 場 GMP 質量培訓，培訓內容覆蓋 cGMP 等法規指南解讀、數據處理技能、環境監測與評估技術、歐盟法規、註冊申報流程與技巧、污染控制策略（Contamination Control Strategy, CCS）等多個核心主題</p> <p>培訓總時長約 71 小時，覆蓋 GMP 相關人員約 1,000 多人，GMP 員工覆蓋率 100%</p>

報告期內，公司共接獲了 6 起產品相關投訴。所有投訴均在第一時間得到快速響應，相關部門協作開展投訴處理工作，年度投訴解決率達 100%。

### 案例

## 質量管理月活動

報告期內，復宏漢霖以「霖感課堂·質識閃光」為主題舉辦第七屆質量管理月活動：



### 聽：高管授課與案例研討

公司首席質量官進行題為《漢霖質量：from good to great》的高管授課，明確質量是公司核心價值，並提出「超越合規」的更高目標。

徐匯基地開展偏差案例講堂，剖析真實案例的根因與糾正預防措的施有效性。

松江基地組織 GMP 核査審計講堂，專門解析 FDA 等國際藥監機構的核査要點。

### 學：趣味競答與知識內化

開展「GMP 知識趣味答題」活動，題庫涵蓋潔淨區管理、無菌操作、物料控制等核心操作要求，並設置易混淆點，以互動形式鞏固學習成果。

### 討：前瞻研討與合規籌備

質量部組織專題研討會，針對歐盟 GMP Annex 11（計算機化系統）的修訂徵求意見稿，深入研討雲計算、數據完整性等關鍵修訂點的潛在合規影響與應對策略。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 藥物警戒

復宏漢霖嚴格遵守法律法規，搭建了健全的藥物警戒 (Pharmacovigilance, PV) 體系，制定一系列規章制度，包括但不限於《全員不良反應事件報告政策》《不良事件監測系統》《不良事件收集、處理和報告》《定期安全性匯總報告》《風險管理計劃和風險控制計劃》《與醫療保健專業人士、患者和公眾的安全性溝通》等。

公司建立了全球化的藥物警戒部，負責上市藥品全球範圍內的藥物警戒工作，並成立了全球藥物安全委員會 (Global Drug Safety Committee, GDSC) 和獲益-風險理事會 (Benefit-Risk council, BRC) 負責分析、評估、識別和管理產品安全相關的風險。

公司通過官網、郵箱、24 小時熱線電話、文獻、境外合作夥伴等多種渠道收集不良反應事件，並嚴格實施不良事件報告機制，增強對不良反應事件的快速響應能力。藥物警戒部門依據人用藥品技術要求國際協調理事會 (ICH) 指南、國家法規及公司標準流程，對收集的安全性信息進行專業化處理、評估，並按要求向全球監管部門遞交。同時，持續開展產品安全信號監測與評估，一旦確認與產品相關的安全風險，立即啟動風險控制措施，切實保障患者用藥安全。

### 復宏漢霖安全性信息收集渠道

醫療機構	藥品經營企業	文章檢索
主要通過醫學信息溝通專員	藥品商業協議中添加 PV 條款或者簽訂 PV 協議	中文數據庫：CNKI、萬方 外文數據庫：Embase、Medline
監管反饋報告	電話和投訴	上市後研究
每日監測監管反饋報告，錄入公司安全數據庫	產品及患者安全諮詢 24 小時熱線：400-086-6800	研究方案約定不良事件的報告要求
境外上市藥品信息收集	公司官網	其他
主要通過單獨簽署《安全數據交換協議》(Safety Data Exchange Agreement，SDEA) 或者在其他協議中加入 PV 條款	官網開通報告途徑收集安全性信息	內部 PV 公郵、數據收集項目

公司利用「漢霖院」學習平台針對全體員工開展藥物警戒專項培訓，包括不良事件報告政策培訓，涵蓋產品安全信息範圍、不良事件定義、安全信息報告渠道和時間要求等內容，並要求全員完成必修考試。報告期內，復宏漢霖針對商業化團隊共計開設 4 場藥物警戒培訓，累計覆蓋 627 人次，人均培訓時長 60 分鐘。

此外，復宏漢霖積極投身藥物警戒領域的前沿探索與行業共建。報告期內，公司藥物警戒負責人深度參與了全球首個藥物警戒-大語言模型團體標準《基於大語言的藥物警戒個例安全性報告人工智能輔助信息提取規範》的制定。同時，復宏漢霖全資子公司上海復宏瑞霖生物技術有限公司被上海市藥品監督管理局授予上海市首個「藥物警戒實訓基地」，參與承擔上海市市級骨幹藥物警戒檢查員專題培訓任務；公司榮獲國家藥品不良反應監測中心發佈的「2025 年全國藥械妝不良反應監測評價工作表現突出單位」稱號，成為上海僅有兩家獲此殊榮的藥械妝領域企業之一。

## 不良產品 / 不合格品管理

2025 年，復宏漢霖在徐匯與松江兩大基地開展一系列不良產品處置專業培訓，並採取多項相關控制舉措，有效降低產品不良率，提升質量風險防控能力。

基地	不良產品管理措施
徐匯基地	◦ 專項培訓：組織多場針對目檢過程中發現的非典型可見異物的專項培訓，覆蓋生產與質量部門所有具有目檢資質的員工，增強員工對產品缺陷的認知，幫助員工了解異物特徵與來源。
松江基地	◦ 設備管理：細化關鍵設備預防性維護和狀態監測，減少因設備異常導致的不良產品。 ◦ 人員培訓：持續開展週期性目檢資質培訓與再認證，確保員工能持續高效識別不良產品。持續監測不良產品的趨勢，組織質量復盤會議，推動專項改善項目。 ◦ 供應商管理：將物料缺陷及時反饋給供應商，推動其工藝改進，進而減少製劑成品的不良率。

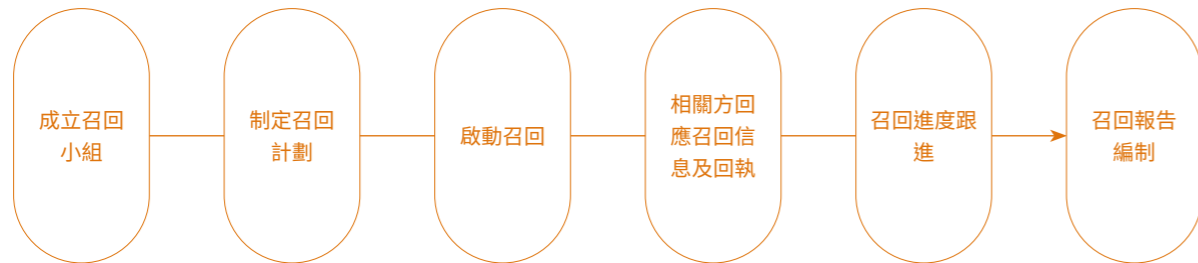
與此同時，公司持續加強對不合格品（包括中間產品）的管理。報告期內，復宏漢霖松江基地《不合格品管理規程》新增「不合格品處理需要質量負責人或指定具有資質的授權人員批准」的要求；並增加不合格產品委託生產管理的相關要求。徐匯基地更新了 3 個不合格品相關 SOP。

## 產品召回管理

復宏漢霖依據美國聯邦法規第 21 篇 (21 CFR)、國際藥品認證合作組織藥品生產質量管理規範 (PIC/S GMP) 等國際規範，制定並持續優化《產品召回管理規程》，確保缺陷產品迅速召回並得到妥善處理。2025 年，公司對《產品召回管理規程》進行了系統性優化，擴展了文件適用範圍，進一步強化了產品召回流程的規範性、可追溯性與執行效率。

為確保產品召回機制的可靠性，公司定期開展產品召回模擬演練，結合法規更新與銷售渠道變化，全面評估召回效率並識別潛在風險。演練重點檢驗信息傳遞與反饋的時效性與準確性，並針對演練過程中發現的問題制定改進措施。

### 復宏漢霖產品模擬召回流程



#### 案例

### 模擬召回活動

報告期內，復宏漢霖依據 2022 年版《藥品召回管理辦法》和公司制定的《產品召回管理規程》，開展了對注射用曲妥珠單抗的模擬召回演練。演練包括發佈模擬召回通知、核實庫存數量、統計客戶產品進出庫數據等環節。各環節均按時完成，信息傳遞準確，系統響應迅速。

報告期內，復宏漢霖未發生產品召回事件。

## 臨床用藥安全

復宏漢霖始終將患者及臨床試驗受試者的用藥安全置於首位。公司嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國生物安全法》《中華人民共和國藥品註冊管理辦法》《藥物臨床試驗質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》《ICH-GCP》(國際人用藥品技術要求協調理事會發佈的《藥物臨床試驗質量管理規範》指導原則)《(歐盟)人用藥品臨床試驗法規》(EU CTR No.536/2014)和美國《健康保險攜帶和責任法案》(HIPAA)及 21CFR 臨床試驗相關條款等營運所在地的適用法律法規，並制定《臨床研究質量管理體系手冊》及配套內部政策、標準操作流程和工作指導，確保用藥合規與安全。報告期內，復宏漢霖將臨床試驗相關的 SOP 適用範圍擴大至子公司及其關聯公司。

在受試者權益保護方面，我們秉承「臨床試驗無大小，受試者安全無小事」的核心原則，在受試者招募過程中，嚴格執行《受試者資格條件與試驗入選》和《受試者個人信息和私隱保護》流程，並重視受試者個人信息和私隱保護。公司通過全流程加密、訪問控制及去標識化等措施嚴格保護受試者信息，並建立安全監控與第三方管理機制，全方位保障受試者私隱與權益。

此外，公司建立了「臨床反應事前預警」機制，並為受試者投保臨床試驗責任險，以最大程度降低試驗風險。同時，我們承諾對發生的不良反應進行及時處理並向受試者提供相應賠償。公司建立了覆蓋研究者手冊、臨床試驗藥品方案、知情同意書和藥品說明書的全方位管控制度，確保研究者能夠準確掌握藥物信息，從而根據受試者具體情況制定個性化治療方案，在提升臨床決策科學性的同時，有效降低不良反應發生概率。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 人才 TALENT

## 員工權益與僱傭

25

維護員工權益

25

引進多元人才

25

## 員工培育與成長

26

深耕人才培養

26

豐富人才儲備

29

## 員工回饋與關愛

30

優化激勵機制

30

重視員工關懷

31

## 職業健康與安全

33

健康安全管埋

33

安全生產文化

33



# 員工權益與僱傭

## 維護員工權益

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》及各營運所在地相關法律法規與監管要求，並持續完善《復宏漢霖員工手冊》《復宏漢霖薪酬福利制度》等內部管理制度。在日

常營運中，復宏漢霖堅持平等招聘與合規僱傭，建立具有競爭力的薪酬福利體系，切實保障員工合法權益。

復宏漢霖秉持嚴格的用工準則，對非法用工及職場不當行為實行零容忍政策。我們明確禁止僱傭童工、強制勞動等違法行為，堅決抵制任何形式的歧視、霸凌與騷擾。

招聘過程中	日常管理中
復宏漢霖嚴格執行員工入職信息核查流程，依法依規簽訂勞動合同，全面保障僱傭過程的合法性與規範性。	<ul style="list-style-type: none"> <li>復宏漢霖為員工提供匿名申訴與舉報渠道，建立及時調查處理機制，保障員工合理維權。</li> <li>對違反制度規定的員工以及干擾事件調查、打擊報復、惡意誣告的人員處以終止僱傭關係的處分，違反法律的將依法移送司法機關處理。</li> </ul>

截至報告期末收到關於以下事件的報告數

童工僱傭事件	強迫勞動事件	職場歧視事件	性騷擾事件	勞動合同簽訂率
0 起	0 起	0 起	0 起	100%

## 引進多元人才

復宏漢霖致力於為員工打造尊重、開放、包容的工作環境，承諾平等對待每一位員工，保護員工在求職、薪酬、晉升等方面不受種族、膚色、性別、宗教、國籍、殘疾狀況、婚姻狀況、退役狀況、性取向、性別認同或其他受法律保護的身份的影響。

報告期內，復宏漢霖修訂並公開發佈了《[多元化政策](#)》，建立了由董事會主導的多元化治理體系。董事會作為最高決策機構，負責審議批准《[多元化政策](#)》，並定期對公司多元化

目標的實施進展及成效進行評估。ESG 委員會作為執行監督機構，具體負責指導《[多元化政策](#)》的落地實施。該政策適用範圍全面覆蓋全公司，適用對象包括但不限於全職員工、兼職員工、勞務派遣人員及臨時用工等各類僱傭形式。

復宏漢霖秉持多元化人才發展理念，每年進行人才招聘盤點，進行人才招聘需求預測，制定週密的招聘計劃並搭建人才庫。同時，我們建立多維度人才招聘體系，通過校園招聘、社會招聘、獵頭合作等多渠道並舉的方式廣泛吸納不同文化背景、專業領域和工作經驗的優秀人才，在招聘過程中嚴格遵循公平公正原則，不因民族、性別、國籍等因素設置任何限制。

### 復宏漢霖多元化招聘渠道

校園招聘	校企合作 & 社區就業中心	博士後工作站	內部推薦	內部輪崗
------	---------------	--------	------	------

報告期內，公司持續拓展包括 LinkedIn、北美名校線上招聘聯盟、海外高校駐華聯盟等海外招聘渠道。

公司持續深化多元化文化建設，將多元化理念納入年度培訓體系。報告期內，我們開展 Buddy 項目、Café Chat、

GPD-Diversity 跨文化工作坊等多元化文化培育活動，深化全球團隊交流、培育員工多元化意識，為公司在全球化背景下持續釋放人才價值與組織活力奠定了堅實基礎。

報告期內，公司海外員工留任率大幅提升。

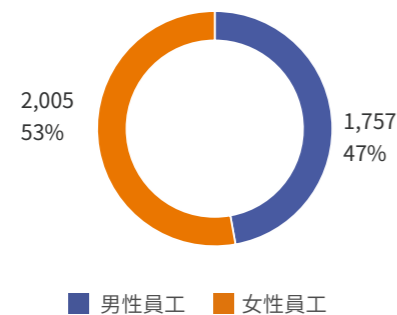
### 復宏漢霖多元化文化培育活動

復宏漢霖多元化文化培育舉措			
Buddy 項目	Café Chat	Diversity 跨文化工作坊活動	多元化培訓
中國員工與海外員工建立為期 6 個月的一對一互助小組，幫助海外員工加深對復宏漢霖及中國文化的理解	借助線上會議軟件舉辦的非正式交流活動，由 1 名中國總部員工與 5 名海外員工參與，促進中外員工互信，並以問卷形式定期收集員工反饋	時長約 1 小時的團隊工作坊活動，檢視團隊多元化程度並就人才招聘、團隊溝通、決策與合作、多元包容意識等方面討論促進多元化的可行舉措	通過多元化跨文化線上課程，開展覆蓋全體員工的多元化培訓

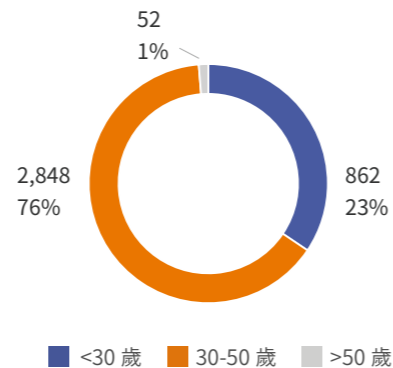


截至報告期末，公司員工構成情況如下：

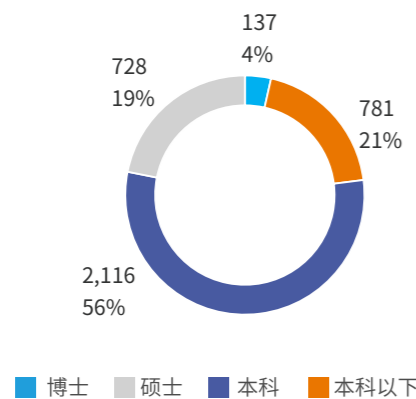
按性別劃分員工總數 單位：人，%



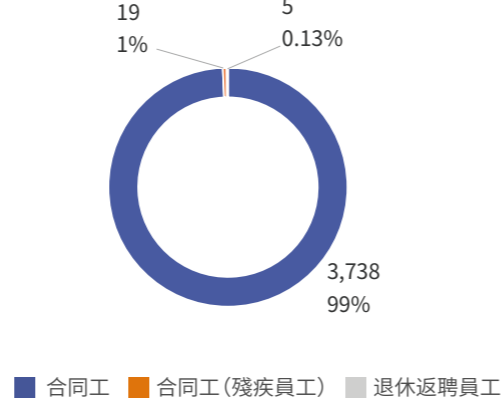
按年齡劃分員工總數 單位：人，%



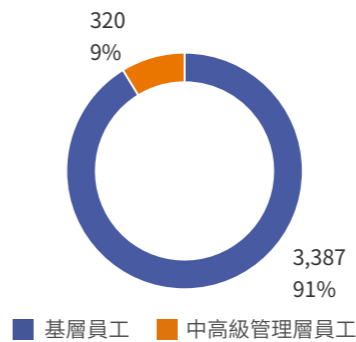
按學歷劃分員工總數 單位：人，%



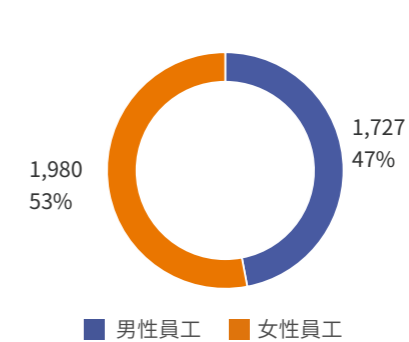
按僱傭類型劃分員工總數 單位：人，%



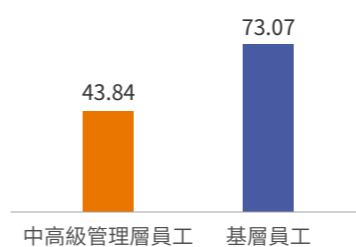
按職級劃分員工受訓情況 單位：人，%



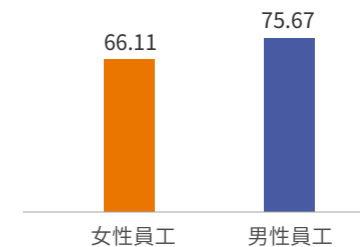
按性別劃分員工受訓情況 單位：人，%



按職級劃分每位員工平均受訓時長 單位：小時/人



按性別劃分每位員工平均受訓時長 單位：小時/人



# 員工培育與成長

## 深耕人才培養

復宏漢霖高度重視員工的持續成長與職業發展。我們每年依據整體戰略目標、各部門業務需求及《復宏漢霖員工手冊》相關規定，為各層級員工制定系統性的年度學習與發展計劃，

確保員工獲得充分的學習資源與成長支持。

復宏漢霖圍繞各層級員工的職業發展需求，分別聚焦領導力發展和職能專項培訓，幫助全體員工在不同職業階段持續提升職業能力、確保儲備人才勝任並快速適應新職位。

## 領導力發展

報告期內，公司重點加強了對管理層員工的培養投入，面向總監職級員工的領航計劃開設了兩個全新發展項目。公司注重高潛力人才與後備繼任者的系統發展，以此夯實領導力人才梯隊，為公司長期發展提供堅實支撐。

### 領導力培訓發展項目

	培訓對象	課程設計	報告期內參與情況
通識領導力課程	全體員工	開展領導力與職業發展培訓，涵蓋「溝通羅盤」「金字塔原理」「高效能人士的好習慣」等課程，重點提升溝通表達、結構化思維及自我管理核心能力，夯實員工領導力基礎	累計開展 15 場培訓，覆蓋各職能及不同層級員工
新經理學習成長營	新晉經理	圍繞管理崗位核心勝任力展開，涵蓋關鍵管理原則與實踐方法，幫助學員完成從專業向管理的職責轉變	33 位新晉經理參與
遠航計劃——基層管理者領導力系列課程	帶人經理	年度系統性領導力發展項目，幫助學員釐清角色定位、掌握核心管理技能、提升團隊效能，為公司提供中高層管理梯隊儲備	項目累計覆蓋 320 人次，計劃參與完成率達 93.29%
領航計劃——中層管理者學習項目	總監	本年度全新推出兩個系統性發展項目，即「新總監成長營」與關鍵職級總監「霖視界」項目，旨在通過系統性、針對性課程，賦能並選拔既深諳中國市場、又具備國際視野與創業精神的管理者，提升其應對複雜業務與管理挑戰的能力	12 月完成初次授課，「新總監成長營」參與 34 人，「霖視界」項目參與 39 人
高管領導力發展項目	公司高層	一對一教練輔導 (Coach)，依託定制化的領導力輔導，提升高管戰略引領能力	持續開展，助力高層領導者突破發展瓶頸



## 職能專項培訓

復宏漢霖依據公司戰略及業務發展需求，為各業務職能員工提供不同職能的培訓，實現員工技能提升與企業發展需求相結合。報告期內，復宏漢霖職能發展培訓項目包括：

業務職能	培訓項目
特種作業崗位	資格培訓項目，確保每位員工均持證上崗
研發崗位	文獻類科研學習（Journal Club）、業界研討會分享（Spark Club）。報告期內，Journal club 共進行了 11 期，參加人次 179 人；Spark Club 開展了 8 期，共有 575 人次參與
生產崗位	建立了體系化的年度培訓與考核機制，確保員工紮實掌握崗位实操技能與 GMP 專業知識，並將知識掌握與應用能力納入績效管理。報告期內，共組織了 28 場不同專業知識的培訓，每月平均組織 3 場相關的業務知識培訓及实操實踐，共有 4,476 人次的生產條線員工參與
銷售崗位	產品知識普及、合規營銷策略及高效溝通技巧（詳見「 <a href="#">負責任營銷</a> 」章節）
質量崗位	質量知識教育、質量意識培養、法規政策解讀及操作技能实操培訓（詳見「 <a href="#">質量管理實踐</a> 」章節）



此外，復宏漢霖積極支持員工的長期職業發展，面向包括兼職員工與合同工在內的全體員工實施人才資質認證支持計劃，協助員工獲取崗位所需的專業資格，助力員工職業發展。該計劃涵蓋項目管理專業人士資格認證（Project Management Professional, PMP）、英國特許公認會計師

（The Association of Chartered Certified Accountants, ACCA）、中國藥監局藥物臨床試驗管理規範（GCP）、特種設備操作、危險化學品管理、易製毒化學品處理及專業認證管理會計師（Professional Certified Management Accountant, PCMA）等多個領域的認證。

報告期內，公司共為 123 名人員成功申報各種資質類系統學習及培訓。此外，公司在各部門年度預算中設立專項資金，用於報銷員工獲取相關資質所發生的合理費用。

### 案例

## 復宏漢霖與外部教育機構合作開展員工培訓項目

2025 年，復宏漢霖與亦弘商學院進一步深化戰略合作，圍繞公司業務重點與人才發展需求，針對研發人員開設系列專題培訓。臨床醫學研發部完成了為期 32 學時的「目標產品概況（Target Product Profile, TPP）與臨床開發計劃（Clinical Develop Plan, CDP）制定」培訓；分析科學與開發部參與了為期 24 學時的「生物藥藥學研究策略與實施」課程。

除專項培訓外，公司持續拓展與國內外知名商學院的學習交流機制。本年度面向總監職級員工新推出「領航計劃」，與中歐國際工商學院、清華大學經濟管理學院、哈佛商學院等機構建立合作聯繫，旨在為中層管理者持續引入戰略管理、領導力發展等領域的高階課程，系統性提升核心管理團隊的綜合能力。

## 豐富人才儲備

2025 年，復宏漢霖持續推進人才盤點項目，基於業務部門發展現狀及未來戰略規劃，系統梳理關鍵崗位能力標準，並對核心崗位及團隊成員開展專業技能、管理效能與職業發展的全面評估，精準識別人才匹配度，為戰略發展提供支撐。報告期內，我們在往年人才盤點工作的基礎上，推出多個敏捷性組織建設方案如「CMC Leader (CL)」，從敏捷性組織機制、多維賦能項目、工作反饋機制三個方面全方位豐富公司人才儲備。

### 「CMC Leader (CL)」敏捷性組織建設方案

敏捷性組織機制	多維賦能項目	工作反饋機制
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>CL 人才庫</b>：根據建立的 CMC Lead 能力模型，綜合識別出 13 位項目負責人，5 位候選人才</li> <li>◦ <b>優化績效與考評機制</b>：優化員工績效考評機制，助力優秀人才脫穎而出</li> <li>◦ <b>激勵機制</b>：設置「專項喝彩」與「一級部門表彰」激勵人才</li> <li>◦ <b>溝通機制</b>：建立文件共享體系、組織溝通與回報體系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>導師賦能項目</b>：開展導師項目，支持導師與學員雙向選擇。本年度共 4 對導師與學員完成配對</li> <li>◦ <b>專業技能賦能</b>：建立 CL 專屬問題清單庫，覆蓋 40+ 問題清單</li> <li>◦ <b>職業認知賦能</b>：開展主題工作坊，助力人才提升職業認知，明確職業規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>CL 工作坊機制</b>：開展 CL 專題工作坊，幫助 CL 成員對齊團隊目標、了解配套機制</li> <li>◦ <b>雙向反饋機制</b>：設立年中述職環節，CL 成員與導師討論工作成果並雙向給予反饋。本年度內，13 位述職 CL 通過此環節，獲取 8 位評審反饋與 6 條行動方向</li> </ul>

### 案例

## 復宏漢霖開展「漢霖培訓生」計劃

為系統培育新生力量，報告期內，復宏漢霖設立了「漢霖研發培訓生計劃」和「製劑菁英」。計劃旨在從頂尖院校選拔優秀應屆畢業生，並通過體系化的「選、育、用、留」機制，為其提供全面賦能。

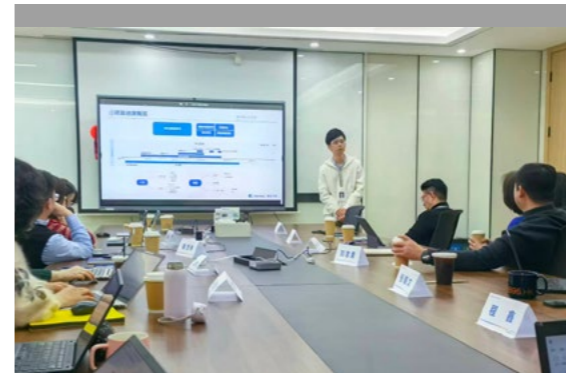
**嚴格選拔**：在目標一流院校中，通過多輪面試與線上測評進行「優中選優」。

**輪崗培養**：安排培訓生經歷三輪不同崗位的輪崗實踐，使其深入理解研發全流程。

**多維賦能**：在實踐之外，配套提供測評工作坊、述職復盤與導師指導等專項學習支持。

**定向發展**：輪崗結束後，依據個人表現、意願與業務需求進行定崗，完成從培訓生到專業研發人員的轉變。

該計劃不僅為研發及生產製劑團隊持續注入高潛力人才，更通過前瞻性的人才梯隊建設，夯實了公司長期創新的根基。



# 員工回饋與關愛

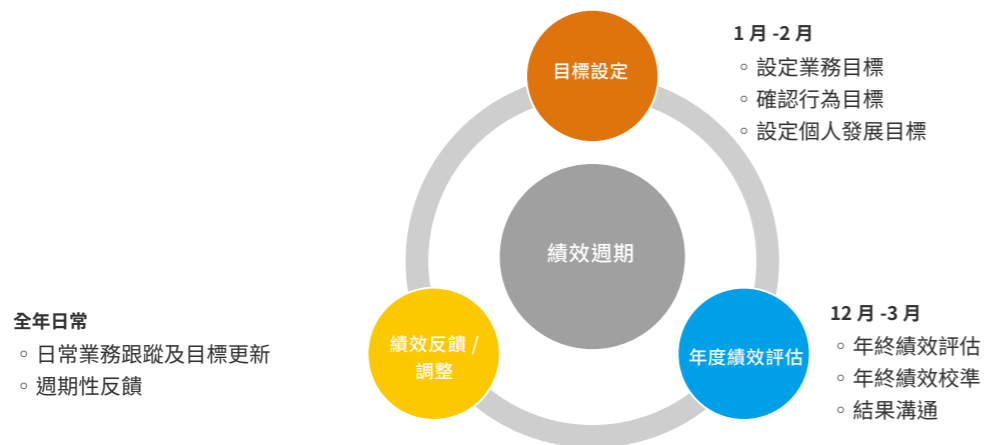
## 優化激勵機制

復宏漢霖致力於為員工提供行業及地區內具備持續競爭力的薪酬福利，通過明確不同崗位及績效等級對應的薪酬構成與激勵標準，幫助員工清晰理解激勵制度，為全體員工（含非

管理及非銷售崗位）提供更具靈活性的薪酬結構。

為提升績效管理與員工激勵體系的公平性，復宏漢霖借助績效基準線（Performance Measurement Baseline, PMB）與關鍵業績指標（Key Performance Indicator, KPI）等績效管理工具，持續優化績效管理與激勵機制。公司動態調整績效目標構成，根據業務需求及時調整績效管理導向。

### 復宏漢霖全績效管理週期



公司每年定期開展全員績效評估，對員工在過去一年中的工作目標達成情況、工作態度、能力提升、團隊貢獻及領導力等方面進行綜合評價，全績效管理週期包括如下幾個關鍵階段：

### 目標設定

為所有員工設定有針對性的績效目標，確保個人工作與公司戰略方向一致。

### 持續反饋與調整

管理者通過定期例會、正式或非正式面談等方式，持續關注員工表現，及時提供反饋與改進建議，並根據實際情況協商調整績效目標。

### 定期評估與申訴機制

管理者基於評估結果與員工進行一對一溝通，說明評估理由並提供發展建議。員工如對結果有異議，可在收到結果後3個工作日內提出申訴，由上級管理者或人力資源部門及時復核並回覆。

為進一步提升績效管理的規範性與有效性，公司沿用 PIP（Performance Improvement Plan，績效提升計劃）管理操作指南及績效管理實操指南，並重點推動以下管理舉措：

管理者績效能力提升	新任管理層培訓：每年面向新任經理開展 1-2 期「績效目標設定與反饋面談」專項培訓，加速提升其績效管理能力；
	績效能力提升：各部門通過績效工作坊、主題茶話會、溝通會等形式，持續強化各級管理者的績效管理技能；
考核結果申訴機制	低績效員工管理：制定專項操作指引並組織培訓沙龍，提升低績效員工的工作能力；
	員工若對績效考核結果有異議，可在收到結果後 3 個工作日內向 HRBP 提交書面申訴； 申訴將由上一級主管或人力資源部門及時受理並開展復核，處理結果將反饋至員工，確保程序公正透明。

復宏漢霖已建立覆蓋全公司的長期激勵體系。該體系包含多元化激勵工具，例如限制性股票激勵方案、員工持股計劃（ESOP）及專項激勵制度等，旨在有效推動公司長期戰略目標的實現。原則上，ESOP 面向全體正式員工開放，所有滿足要求的員工都能獲得股權激勵。報告期內，復宏漢霖共 283 名員工獲得股權激勵，佔全體員工 7.5%。

此外，公司另特別設立若干特色激勵獎項：

重大貢獻激勵	◦ 2025 年，復宏漢霖繼續推出重大貢獻項目激勵獎項，該獎項面向公司全體員工開放，旨在表彰和獎勵那些在年度內表現卓越、成就顯著、為公司做出重大貢獻的團隊及個人。2025 年度共計涵蓋逾 60 個重大項目，逾 1,000 人次獲獎。
喝彩激勵	◦ 2025 年，復宏漢霖持續開展「喝彩獎」，旨在激勵全體員工積極踐行「質量文化」。該獎項每季度評選一次，不設固定獲獎人數上限，獎金額度在 300 至 2,000 元之間靈活設定。

## 重視員工關懷

### 員工關愛

復宏漢霖為全體員工提供全面的法定福利與補充性非法定福利，並為所有在職員工及其子女額外增設商業保險保障。外包員工與實習生也可享受包括僱主責任險、意外傷害險及定期健康體檢在內的多項福利。報告期內，公司為員工新增了線上視頻問診、「漢寶保福利」科學減重主題講座等一系列升級福利項目。

#### 員工薪酬與福利

法定福利	非法定福利
<ul style="list-style-type: none"> <li>假期：帶薪年假、婚假、喪假、生育假、病假等法定福利；</li> <li>五險一金：養老、醫療、工傷、生育、失業及住房公積金。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>補充醫療 / 商業保險：意外傷害險、疾病身故 / 重大疾病險、醫療險、醫療費用理賠；</li> <li>員工年度體檢、節日禮金、月度補貼（工作餐、通訊、交通等）；</li> <li>家庭福利：兒童節員工子女禮品等；</li> <li>團建活動、年會等。</li> </ul>

復宏漢霖嚴格遵循各營運地當地規定的產假、陪產假、育兒假相關政策，同時針對部分可由用人單位根據實際情況確定育兒假天數的情況，公司亦按照政策鼓勵的天數執行，確保女性員工在現行政策框架下享有最長時間的育兒假。我們為生育女性員工提供不少於 98 天的帶薪產假及 60 天同等待遇的育兒假，為男性員工提供不低於 10 天的帶薪陪產假。同時，復宏漢霖確保全部營運地的育兒假均視作正常出勤，全薪發放，福利待遇高於部分育兒假折算的政策標準。

公司建立了多元化的員工關懷體系，將日常便利與健康支持融入職場生活。報告期內，公司重點舉措包括：在 7 個辦公點設立「便民百寶箱」（內置充電寶、雨傘、衛生棉等應

急物資）與「甜蜜溫馨補給站」（提供糖果能量補給），截至報告期末，物資取用超 57 人次，糖果消耗約 117 公斤，成為高頻使用的關懷觸點；舉辦復宏漢霖第一屆差旅日活動，宣導行程規劃與預訂技巧，並融入 ESG 理念，鼓勵員工優先選擇低碳航班，推動綠色出行。此外，公司還定期開展秋冬養生茶供應、健康諮詢專場、季度生日會、工會雙週足球俱樂部等活動，持續營造以人為本的組織氛圍。

公司亦持續關注上海地區無房職工的生活需求，協助其申請人才公寓與公租房，提供房源信息分享與办理流程支持。截至報告期末，共有 164 名員工入住公租房，為員工辦理退入住人才公寓手續共計 345 人次。

### 員工溝通

2025 年，復宏漢霖聘請第三方專業機構，開展例行年度匿名員工滿意度調查。本年度復宏漢霖員工滿意度達 4.46 分<sup>1</sup>，超市場平均水平 10%。根據調研中員工反饋的問題，我們在員工溝通渠道、跨職級溝通、職場心理健康三個方面採取了改進行動。報告期內，我們已落實相關改進行動並持續收集員工反饋，致力於持續提升員工滿意度。

報告期內，基於該匿名滿意度調查結果，復宏漢霖連續四年獲得 HR Asia 亞洲企業最佳僱主獎項。

#### – 員工滿意度調查改善行動之一：加強全員溝通

報告期內，持續加強差異化的溝通方式，聽取多元反饋與建議：

溝通渠道	溝通方式	面嚮對象	主要內容
高管面對面會議	線上線下結合	全體員工	回顧公司業績與階段性成果，聽取員工訴求與建議，徵集員工意見設置公司議程，展望未來發展
領導力論壇	線下	總監層級以上員工	圍繞核心領導力討論公司戰略、發展規劃等重要議題

#### – 員工滿意度調查改善行動之二：跨職級溝通

管理人員跨職級溝通能力培訓
復宏漢霖於報告期內開展經理人提升工作坊 10 餘場，200 餘人次參與，圍繞跨職級溝通與員工輔導主題，提升管理層員工在與基層員工溝通、指導及支持方面的能力，促進組織內部協同與人才發展。

\* 注：1. 本次滿意度調查結果滿分 5 分。

## - 員工滿意度調查改善行動之三：職場心理健康

## 案例

## 開設「心航線」心理健康課程，系統提升員工心理健康素養

為積極關注員工心理健康，復宏漢霖依託「漢霖院」線上學習平台，於報告期內增設「心航線」系列心理健康課程，面向不同員工群體分層開展職場心理健康素養培訓。

- 針對基層員工，公司圍繞壓力管理、精力管理等主題開展心理健康課程共計 5 場，累計覆蓋員工超過 1,000 人次，幫助員工增強心理調適能力與情緒管理意識。
- 針對管理員工，公司重點推出「韌性領導力」主題課程，累計參與員工超過 150 人次。

復宏漢霖在公司內網發佈《員工手冊》，全體員工均可查閱並獲取全面的溝通指導。《員工手冊》中明確了以下內容：

## 溝通內容範圍

復宏漢霖的員工溝通渠道對所有議題開放，包括工作推進、個人職業發展及公司戰略方向等。

## 溝通渠道與方式

復宏漢霖為員工溝通提供多樣化渠道，包括郵箱、公司網站平台、定期溝通會、公告欄、口頭交流、電話溝通及書面報告。

## 溝通流程規範

復宏漢霖員工溝通流程遵循以下原則：

- 層級開放：允許員工直接向上級領導及其上兩級管理者發起溝通；
- 投訴保障：若溝通結果未達預期，員工可向人力資源部發起投訴，由第三方介入協調確保問題有效解決。

復宏漢霖支持員工依法合規地提出申訴，保障其合法權益。我們推出了面向全體員工的「霖聽平台」，旨在構建透明、暢通的申訴與舉報渠道。平台由組織發展專家對接一級部門負責人，對員工提出的每一條舉報、申訴、意見反饋進行閉環跟蹤與回覆，並嚴格履行信息保密義務。公司任何部門和個人不得以任何藉口阻攔、壓制員工申訴，公司對打擊報復申訴員工的行為實行零容忍；公司應為員工申訴提供必要的便利，保護申訴人的合理訴求和合法權益；申訴人相關信息和申訴內容應當保密，嚴禁向無關人員洩露。報告期內，平台共收到員工有效反饋近 100 條，均已落實跟進與處理。

# 職業健康與安全

## 健康安全管理

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，以及公司內部《職業健康管理制度》《緊急救護管理制度》《勞防用品管理制度》等政策制度，全方位保障員工生產安全。報告期內，公司持續推進安全管理標準化建設：徐匯基地更新《職業健康管理制度》《職業健康檢查管理制度》並對《生產安全事故應急預案》進行修訂，該預案已通過區應急管理局備案；松江基地更新了《職業健康管理制度》《緊急救護管理制度》《勞防用品管理制度》。



2025 年，復宏漢霖所有商業化營運生產基地均已獲得 ISO 45001:2018 職業健康與安全管理體系認證，實現 100% 覆蓋。這標誌著復宏漢霖在職業健康與安全管理方面與國際標準全面接軌，為員工創造了更加安全、健康的工作環境。

報告期內，徐匯基地進行了安全風險分級管控評估工作，未發現任何中、高級潛在風險。松江基地保有了「用人單位職業病危害綜合風險評估」職業衛生管理狀況的「A 級」等級。此外，我們的年度職業病危害因素檢測結果均符合 GBZ2.1-2019《工作場所有害因素職業接觸限值 第 1 部分：化學有害因素》及 GBZ2.2-2007《工作場所有害因素職業接觸限值 第 2 部分：物理因素》國家標準要求，確保工作環境的安

全與合規。

報告期內，公司未發生職業病病例，接害崗位員工職業病健康體檢覆蓋率達 100%；因工傷損失工作日數為 0 天，過去三年因工亡故人數 0 人。

## 安全生產文化

復宏漢霖高度重視全體員工及駐場供應商的健康與安全，定期開展職業病防治宣傳、EHS 主題活動月、安全生產應急演練等多種活動，致力於培育公司安全生產文化，打造安全的工作環境。

報告期內，公司落地多個安全生產措施，其中徐匯基地對內部所有受限空間進行了系統性梳理與標識優化。通過強化目視化管理，在每一個受限空間入口 1 米範圍內設置統一、醒目的安全告知牌，明確其具體風險與管控要求。此舉有效防止了不同受限空間之間的識別混淆，提升了現場安全管理的精準性與規範性，切實強化了作業風險的前端防控能力。

為全面提升員工的環境、健康與安全意識及相關能力，公司以線上線下相結合的方式，面向全體員工開展多場專題培訓與活動：

培訓 / 活動對象	培訓 / 活動名稱	內容簡述	成效
全體員工	常規 EHS 培訓	通過「漢霖院」學習平台、線下實地教學、線上與線下結合等多樣方式，開展職業病防範、特種設備操作、EHS 隱患排查等各類培訓	報告期內，復宏漢霖面向全體員工累計開展 23,120.80 課時的常規 EHS 培訓，人均 EHS 相關培訓時長 6.15 小時
徐匯基地 松江基地	「職業病防治宣傳週」活動	以線上培訓結合有獎競答形式開展	徐匯基地：約 100 人次參與 松江基地：約 180 人次參與
松江基地	「EHS 管理月」活動	設置安全生產、消防滅火、無廢工廠、職業健康四大體驗區	300 多人參與
徐匯基地	「EHS 管理月」活動	圍繞六五環境日、安全生產月等內容，以有獎競答形式開展	400 多人參與
徐匯基地	「節能減排與綠色發展」培訓	開展全員節能減排培訓	培訓覆蓋全員，累計參與 2,347 人次



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 環境

# ENVIRONMENT



## 應對氣候變化

管治

戰略

風險管治

指標與目標

35

## 夯實環境管理

EHS 管理體系

環境審計

資源管理

排放物管理

38

38

39

39

42

6 清潔飲水和衛生設施



12 負責任消費和生產



13 氣候行動





關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 應對氣候變化

## 管治

復宏漢霖設立了四層級的 ESG 管治架構，包含董事會、ESG 委員會、ESG 領導小組和工作小組，監督氣候相關風險和機遇，並將氣候風險管理與 ESG 管理機制（詳見「[強化 ESG 管治](#)」）有機結合，確保相關工作有序、高效地推進。報告期內，ESG 工作小組聘請外部專家開展應對氣候變化分析與培訓，並定期就氣候風險與機遇、碳排放管理開展專項討論與交流，確保管理層有適當的技能和勝任能力來監督與制定應對氣候相關風險和機遇的策略。

## 戰略

復宏漢霖已全面開展氣候變化相關風險及機遇的識別工作，並進一步分析相關風險及機遇對公司戰略、業務與財務的影響。我們採用情景分析工具，綜合考量公司短、中、長期業務發展趨勢，以及現行的政策法規與宏觀經濟態勢，系統評估在不同升溫路徑和政策情境下，氣候相關風險與機遇對公司財務狀況可能帶來的影響。

對於物理風險，我們選取聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）氣溫上升 1.5 攝氏度的情景（RCP 2.6）與氣溫上升 3 攝氏度的情景（RCP 8.5）展開分析。對於轉型風險，我們選擇國際能源署（IEA）淨零排放情景（NZE 50）和既定政策情景（STEPS）展開分析。

情景假設	氣候情景	情景介紹
實體風險	RCP 2.6	RCP 2.6 是一個低排放情景，旨在將 21 世紀全球平均氣溫升幅限制在相對於工業化前水平 2°C 以內，並努力向 1.5°C 升溫目標靠近。該情景要求全球範圍內採取強有力的氣候政策，包括大幅度減少化石燃料的使用、提高能源效率、推廣可再生能源等。
	RCP 8.5	RCP 8.5 是一個高排放情景，也被稱為「一切照舊」情景，它假設未來沒有採取任何額外的減排措施來限制溫室氣體排放。該情景下，全球溫室氣體排放將持續增長。
轉型風險	NZE 50	2050 年淨零排放情景（NZE）是 IEA 提出的規範性路徑，要求能源部門在 2050 年前實現淨零且不依賴外部抵消。
	STEPS	既定政策情景（STEPS）代表了在不改變當前政策框架的情況下，未來能源和排放的發展趨勢，用於評估現有政策對氣候變化的潛在影響。

我們基於公司發展戰略計劃選定分析的時間跨度，短期（2025-2026）、中期（2027-2030）以及長期（2031-2050），對不同時間跨度的氣候風險與機遇進行評估。

基於上述選定情景和時間維度，我們基於行業的業務特性及戰略發展規劃，遵守港交所《環境、社會及管治報告守則》並參考《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）中的方法論，結合行業調研、內部管理層訪談以及外部專家建議，識別出公司當前面臨的主要氣候相關風險和機遇，評估各項風險和機遇對業務模式和價值鏈造成的潛在的財務影響以及影響程度，編制復宏漢霖氣候變化風險與機遇清單。

氣候風險 / 機遇類型	2025 年風險 / 機遇名稱	氣候風險 / 機遇對復宏漢霖造成的影響	可能性	影響程度	
實體風險	急性風險	颱風	颱風可能導致生產設施受損、供應鏈中斷及倉儲物流系統停滯。	中	低
	急性風險	極熱	極端高溫可能削弱冷鏈運輸穩定性、加劇設備運行負荷並威脅員工健康安全。	中	低
	急性風險	洪水	洪水（內澇）可能導致廠區設備受損、電力供應中斷及物流庫存物資損毀。	低	低
	慢性風險	平均氣溫上升	長期而言，氣候變化將帶來慢性風險：氣溫升高則會持續推高製冷能耗與營運成本，並可能影響員工健康與生產效率。	低	低
轉型風險	市場	原材料成本上漲	在全球低碳轉型背景下，碳定價與供應鏈綠色要求可能推高生物製藥關鍵材料及冷鏈運輸成本。	低	中
	政策	碳定價提高	隨著全國碳市場建設的深化及歐盟碳邊境調節機制（CBAM）等政策的推進，復宏漢霖的生產設施未來被納入相關碳排放管控範圍的可能性正在增加。屆時，企業為履約所需購買的碳排放配額成本將相應上升，直接推高營運支出。若未能通過有效減排控制自身排放總量，由此增加的碳成本可能傳導至產品端，影響其在低碳市場的競爭力。	中	中
		加強排放報告的要求	隨著國內外監管及交易所對碳排放披露要求的加強，復宏漢霖已面臨強制性的碳排放數據披露義務。同時，產業鏈客戶因自身碳中和目標，亦可能要求公司提供碳排放數據，增加數據核算與報告成本。若未能滿足披露要求或碳排放績效未達預期，公司將面臨監管關注、客戶合作門檻提高及綠色融資受限等風險。	中	低
機遇	聲譽	持份者的負面反饋日益增加	企業利益相關方對低碳與氣候議題關注度持續上升。若公司氣候戰略、目標與績效披露質量未達預期，可能影響企業聲譽、融資環境與市場競爭力，進而對業績造成潛在壓力。	低	低
	資源效率	使用更高效的生產流程	通過綜合管理營運體系內及價值鏈中的氣候變化風險，復宏漢霖可提升風險管理水平、降低單位產能的能源與物料消耗，從而減少營運成本及碳排放。	中	低
	能源來源	使用低碳能源	主動採購綠色電力、部署屋頂光伏及探索生物質能應用，可直接降低長期能源成本，並增強能源供應韌性。	中	中



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

氣候變化所帶來的風險與機遇，將可能對企業的经营和業務產生實質影響。因此，基於本年度氣候情景分析，我們對氣候風險與機遇清單中可能對復宏漢霖造成財務影響的項目進行了量化評估。

實體風險	颱風風險、洪水風險、極熱風險
風險應對舉措	<ol style="list-style-type: none"> <li>資產韌性強化：建立氣候風險預警響應機制，對生產設施及易損資產開展預防性巡檢與加固改造，提升極端天氣抵禦能力。</li> <li>應急設備配置：針對洪水等突發災害，配置抽水機、防汛沙袋等應急設備，並定期維護更新，確保應急狀態下的快速響應。</li> <li>高溫作業保障：制定高溫天氣作業指引，為現場人員配備防暑降溫物資、發放高溫津貼，並對關鍵作業區域實施環境降溫措施。</li> <li>供應鏈韌性建設：制定供應鏈應急預案，通過安全庫存機制緩衝極端天氣導致的短期供應中斷風險，並與核心供應商簽訂長期協議，穩定採購成本與供應連續性。</li> </ol>
量化方法	在結合各營運地實際地理位置與氣候特徵的基礎上，我們參考世界資源研究所（WRI）等氣候變化風險評估數據庫以及使用 CLIMADA 颱風模型開發工具，計算氣候實體風險對營運地的年化固定資產損失比率或年化生產力損失比率。
氣候韌性	<p>報告期內，為應對實體風險所產生的物資採購、維修支出及相應營運成本增加，未對復宏漢霖未構成財務重大影響。</p> <p>基於 RCP 2.6 與 RCP 8.5 兩種情景的分析表明：</p> <p>颱風對復宏漢霖的財務影響在短、中、長期均較低，不構成重大財務風險。</p> <p>極熱風險導致的短中長期生產力損失均小於 10%，且公司屬非勞動密集型，整體財務影響較低，不構成財務重大性。</p> <p>洪水風險在 RCP 8.5 情景下，短中期為中風險，長期則為高風險。</p>

物理風險	財務量化影響	RCP 2.6 情景			RCP 8.5 情景		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
颱風	固定資產損害比率	<1%	<1%	<1%	<1%	<1%	<2%
洪水	固定資產損害比率	<1%	<1%	<1%	<5%	<5%	<10%
極熱	生產力損失比率	<10%	<10%	<10%	<10%	<10%	<10%

轉型風險與機遇	<p>轉型風險：原材料成本上漲、碳定價上升</p> <p>機遇：使用更高效率的生產流程、使用低碳能源</p>
風險與機遇應對舉措	<ol style="list-style-type: none"> <li>政策追蹤與合規：持續監測國內外氣候變化相關政策法規動向，提前部署合規策略，並嚴格執行年度碳排放核查與信息披露。</li> <li>系統化節能改造：依託智慧能源管理平台實現用能精細管控，有序推進生產設備升級、工藝優化及節能技術改造，持續降低能耗強度。（具體舉措請查看「資源管理」章節）</li> <li>精益營運增效：全面落實精益生產理念，通過流程優化、浪費削減與非增值環節清理，系統性提升資源綜合利用效率。（具體舉措請查看「資源管理」章節）</li> <li>清潔能源替代：定期評估能源結構與應用場景，積極探索光伏建設、綠電採購等清潔能源替代方案，持續降低全價值鏈碳足跡。</li> </ol>
量化方法	我們通過「營業成本率」與「節約的成本與收入比值」指標衡量並判斷氣候相關轉型風險與機遇的財務影響。根據影響程度的不同，我們區分了較低風險（影響程度絕對值 <5%）、中等風險（影響程度絕對值 ≥ 5%，≤ 10%）和較高風險（影響程度絕對值 >10%）。
氣候韌性	<p>報告期內，轉型風險與基於未對復宏漢霖構成財務重大影響。</p> <p>基於 NZE 50 與 STEPS 兩種情景的分析表明，原材料上漲風險對復宏漢霖在 NZE 50 情景的中長期為中等財務影響，在 STEPS 情境下長期可能造成中等財務影響。</p> <p>從長期來看，使用更高效率的生產流程對復宏漢霖而言為中等或高等機遇，採用低碳能源在 STEPS 情境下對復宏漢霖而言為中等機遇。</p>

轉型風險	財務量化影響	NZE 50 情景			STEPS 情景		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
原材料成本上漲	營業成本率	<5%	5%-10%	5%-10%	<5%	<5%	5%-10%
碳定價上升	營業成本率	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%	<5%

機遇	財務量化影響	NZE 50 情景			STEPS 情景		
		短期	中期	長期	短期	中期	長期
使用更高效率的生產流程	節約的成本與收入比值	5%-10%	>10%	5%-10%	5%-10%	5%-10%	>10%
使用低碳能源	節約的成本與收入比值	<5%	<5%	<5%	5%-10%	5%-10%	5%-10%



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 風險管治

復宏漢霖將氣候風險管理融入企業治理框架，通過設立健全的風險管理架構，有序開展風險管理工作（詳見「[風險管理](#)」章節）。為確保能夠做出及時有效的應對策略，我們建立了完善的氣候風險與機遇管理流程。

### 氣候風險管理流程

氣候風險識別	基於監管機構相關政策、同行對標、部門訪談等方式，識別出公司當前面臨的主要氣候相關風險和機遇清單，並定期對該清單進行回顧更新
氣候風險評估	採用國際權威的氣候風險評估方法，使用選定的氣候情景，對各生產營運地的氣候風險進行量化分析。
制定應對措施	根據氣候風險評估結果，制定了專項應對措施，並由各相關業務部門負責執行落地
監督與檢查	定期監督氣候風險應對措施的有效性和相關目標進展，動態優化實施方案，助力氣候目標的穩步實現。

## 指標與目標

復宏漢霖積極響應國家「雙碳」戰略目標，結合往期數據趨勢以及未來發展戰略預測，設立了公司氣候相關管理目標，並定期回顧、追蹤目標完成情況。

復宏漢霖 碳排放目標	以年度營收單位，承諾到 2030 年，碳排放強度 <sup>1</sup> 比 2025 年基準年降低 <b>25%</b>
---------------	--

### 復宏漢霖溫室氣體排放情況

指標	單位	2023	2024	2025
溫室氣體排放量（範圍一+範圍二）	噸二氧化碳當量	21,973	20,770.40	21,519.51
範圍一溫室氣體排放量 <sup>2</sup>	噸二氧化碳當量	6,908.63	6,531.16	6,905.44
範圍二溫室氣體排放量 <sup>3</sup>	噸二氧化碳當量	15,064.37	14,239.24	14,614.07
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 升	0.46	0.43	0.45
範圍三溫室氣體排放量 <sup>4</sup>	噸二氧化碳當量	/	/	73,847.08
類別 1：外購商品與服務	噸二氧化碳當量	/	/	63,484.19
類別 3：燃料和能源相關的活動	噸二氧化碳當量	/	/	3,790.90
類別 4：上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	/	/	2,071.34
類別 5：營運中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	/	/	8.39
類別 6：商務旅行	噸二氧化碳當量	/	/	4,008.05
類別 7：僱員通勤	噸二氧化碳當量	/	/	484.21

\* 注：1. 溫室氣體範圍 1+ 範圍 2。

2. 排放因子參考標準：礦山、陸上交通運輸企業、工業其他行業企業《溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。

3. 溫室氣體範圍 2 排放數據根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》（GHG Protocol Corporate Standard）採用位置法（Location-based Method）進行計算，排放因子參考標準：《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南 發電設施（2022 年修訂版）》全國電網平均排放因子。

4. 排放因子參考標準：Supply Chain GHG Emission Factors、《中國產品生命週期溫室氣體排放係數集 2022》等。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 夯實環境管理

復宏漢霖將環保理念貫穿於生產全流程，嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《大氣污染防治法》《水污染防治法》《土壤污染防治法》等國家法律法規，持續完善內部環境管理體系，強化對各類環境影響的全過程管控。

報告期內，復宏漢霖環保方面投入金額約為 672.88 萬元：

2023	2024	2025
624.21	784.45	672.88

(單位：萬元)

報告期內，公司更新發佈《[環境管理政策](#)》，明確復宏漢霖董事會負責審閱批准環境管理戰略方針、目標及政策，監督檢討公司環境管理表現及目標進度。

## EHS 管理體系

我們不斷優化環境管理體系，釐清並細化各級組織在環境管理中的職責邊界與工作要求，確保環保目標從頂層設計到一線執行的全鏈條貫通與有效落地。復宏漢霖構建了層級清晰、權責分明的三級環境管理組織架構（詳見下圖），公司執行董事、首席執行官親自擔任環境健康安全管理體系委員會主席，全面統籌和領導環境、健康與安全（EHS）工作，對公司的 EHS 合規管理承擔最終責任。公司已將 EHS 相關的績效指標納入高管及相關管理人員的績效考核體系。其中，所有高管和一級部門負責人的績效指標中佔比 5%，EHS 部門相關管理人員的績效指標中佔比 5%-15%。未能達到相應目標將進行相應比例的績效扣減，考核結果與年度獎金掛鉤。

### 環境健康安全管理體系

環境健康安全委員會	負責審閱和批准 EHS 相關決策，制定環境管理目標及方案
各基地環境健康安全部門	負責開展員工 EHS 方面的績效評估、監管與宣傳培訓工作
各基地特設安全员	負責傳遞信息和基層活動執行，落實合規要求，實現環境績效目標

截至報告期末，復宏漢霖 100% 的商業化營運生產基地通過了 ISO 14001:2015 環境管理體系認證。

為提升環境管理效率，復宏漢霖松江基地進行了管理制度的合併和統一，實現管理標準化、流程統一化與風險管控一體化。2025 年，松江基地上線 EHS 物資庫存管理系統，實現環境、健康與安全相關物資的數字化管理。系統涵蓋入庫、出庫、盤點、預警（如過期、低庫存）及使用追溯功能，提升管理效率。

基於全面的環境因素識別與風險評估，復宏漢霖科學制定了環境管理目標。2025 年，我們已完成 2021 年制定的 4 項目標，涵蓋溫室氣體排放、能源消耗、水資源消耗、有毒有害物質排放，並根據公司實際生產營運情況更新了相關環境目標。針對高風險與關鍵環節，如有毒有害物質排放（包括但不限於有害廢棄物），我們設定了更嚴格的減排目標，確保環境風險得到有效管控。

### 2021-2025 復宏漢霖環境目標

目標	描述	達成情況
碳排放減排目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，碳排放強度比 2021 年基準年 <b>降低 15%</b>	100% 達成
能源使用目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，能源消耗強度比 2021 年基準年 <b>降低 15%</b>	100% 達成
水資源使用目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，用水強度比 2021 年 基準年 <b>降低 8%</b>	100% 達成
廢棄物減排目標	以商業化產能為單位，承諾到 2025 年，危險廢棄物實現 <b>100%</b> 合規處置，固體廢棄物排放強度 <b>降低 10%</b>	100% 達成

### 2026-2030 復宏漢霖環境目標

目標	描述
碳排放減排目標	以年度營收為單位，承諾到 2030 年，碳排放強度 <sup>1</sup> 比 2025 年基準年 <b>降低 25%</b>
能源使用目標	以年度營收為單位，承諾到 2030 年，能源消耗強度比 2025 年基準年 <b>降低 25%</b>
水資源使用目標	以年度營收為單位，承諾到 2030 年，用水強度比 2025 年基準年 <b>降低 20%</b>
廢棄物減排目標	以年度營收為單位，承諾到 2030 年，有害廢棄物實現 100% 合規處置，且有害廢棄物排放強度 <b>降低 10%</b>

\* 註：1. 溫室氣體範圍 1+ 範圍 2。

## 環境審計

復宏漢霖每年開展覆蓋所有營運地點的環境合規性審計和環境影響審計。公司的環境影響審計涉及七個關鍵審核領域，分別為廢水 / 水資源、大氣、固廢、土壤 / 地下水、噪聲、能源 / 碳排放及一般環保管理要素。針對每個環境要素，審計過程中均進行了合規性評估，以確保各項環保要求得到有效落實。報告期內，EHS 管理體系（含環境影響管理）實現內部審計全覆蓋，審核覆蓋率達 100%，有效保障了公司環境管理體系的完整性、合規性與持續改進能力。

基地名稱	時間	審計類型 / 階段	形式	審計內容	後續跟進
徐匯基地	2025 年 8 月 - 9 月	ISO 14001:2015 一 / 二階段外部初次審核	外部	ISO 14001:2015 標準符合性	外部審核已全部完成改善，並已於 2025 年 11 月通過 ISO 14001:2015 認證
	2025 年全年共 7 次	環保相關政府檢查	外部	三廢管理及排污許可證執行情況	發現項均通過「隱患整改」流程進行跟進，均已整改完成。
松江基地	2025 年 11 月	ISO 體系外部審計	外部	環保管理體系內部運作情況、ISO 14001:2015 體系監督性審核	根據外部審計結果，已制定審計發現項改進計劃
	2025 年全年共 10 次	環保相關政府檢查	外部	三廢管理及排污許可證執行情況等	僅 3 次有發現項，且目前發現項已全部關閉
	2025 年 10 月	客戶審計	外部	全部 EHS 管理內容	根據客戶審計結果，已制定審計發現項改進計劃
徐匯基地 & 松江基地	2025 年 6 月（徐匯） 7 月（松江）	ISO 體系內部審計	各基地內部	全部 EHS 管理內容	根據自評審計結果，制定審計改進計劃，目前發現項已全部關閉
	2025 年 6 月 - 9 月	EHS 交叉審計	基地之間交叉	全部 EHS 管理內容	發現項均通過「隱患整改」流程進行跟進，均已整改完成

## 資源管理

### 能源管理

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等營運地相關法律法規，確保公司合規營運。公司構建覆蓋「公司高層 - 部門 - 車間 - 班組」的四級能源管理體系（詳見下圖），通過層級化分工實現高效能源管理。

#### 復宏漢霖四級能源管理體系

部門	職責
能源領導小組	統籌決策，制定整體節能目標與策略
工程部	主導節能計劃制定與設備管理，優化能源使用效率
環境、健康和安全部	負責對接外部監管機構，協調內外部能源活動，確保合規性
基層部門及班組	專注於政策落地與執行，將節能措施轉化為實際行動。

其中，復宏漢霖松江基地積極推進智慧能源管理平台建設，致力於打造集數據獲取、監測、分析、優化於一體的智能能源管控中心，覆蓋水、電、氣、冷 / 熱等多種能源介質，實現全廠級計量和多系統數據集成，助力公司節能降耗、精細化管理和智慧營運。



智慧能源管理平台系統，一期系統已於 2025 年 11 月完成驗收



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

為提升節能效果，公司採用精準管理方式，推行一系列節能減耗措施，並特別指派專業人員負責組織和推進各項節能項目。同時，公司建立了針對項目參與人員的績效評估體系，將節能減排效果直接與個人績效掛鉤，激勵員工積極參與節能工作，共同推動公司可持續發展目標的實現。

復宏漢霖節能措施

基地	節能措施		節約能耗數量
	新興技術與裝備應用	工藝與佈局優化	
徐匯基地	冷卻塔風機運行模式優化；鍋爐房及管道熱損優化	/	電：10.62 萬度 天然氣：0.34 萬立方米
松江基地（一）	水系統及空調系統疏水閥保養及更換	冷凍機啟停優化；空調運行模式優化，溫度設定值優化	電：15.15 萬度 天然氣：1.45 萬立方米

能源使用情況

指標	單位	2023	2024	2025
外購電力	度	26,414,814	26,536,047	27,234,568
天然氣	立方米	3,183,287	3,007,232	3,184,574
汽油	升	11,680.58	13,125.95	8,970.93
直接能耗	吉焦	121,616.50	114,955.73	121,580.82
間接能耗	吉焦	95,093.33	95,529.77	98,044.44
綜合能耗	吉焦	216,709.82	210,485.50	219,625.27
綜合能耗強度	吉焦 / 升	4.51	4.38	4.57

水資源管理

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國水法》及相關營運地的法律法規，並結合各生產基地的實際營運情況，不斷健全節水管理制度與操作規範，明確監測機制與責任分工。同時，公司繼續積極開展中水回用項目，其中，徐匯基地於報告期內強化中水系統維護與運行優化，通過定期反洗與清洗核心元件、優化高溫回水管道，保障系統穩定運行，實現水資源高效回用，報告期內，徐匯基地水資源使用量較 2024 年同比下降 2%。

水資源消耗情況

指標	單位	2023	2024	2025
總耗水量	立方米	259,437	244,058	255,316
水耗強度	立方米 / 升	5.40	5.08	5.32

包材管理

復宏漢霖持續優化包材全生命週期管理。公司在產品包裝的設計、生產及運輸環節協同推進輕量化升級，有效降低了材料用量與物流能耗。報告期內，公司積極推進進口包材國產化，如西林瓶、膠塞等，降低物料運輸距離。

報告期內，復宏漢霖包裝材料總量為 310.70 噸。

## 精益生產

復宏漢霖積極推行精益生產，致力於消除浪費、優化流程、削減非增值環節，全面提升資源利用效率。公司重視員工精益思維的培養，制定了《精益項目管理流程及獎勵制度》對員工進行激勵，持續推動精益改善項目落地。報告期內，復宏漢霖全年共完成 206 個精益改善項目，實現年內累計收益約 3,100 萬人民幣。

### 案例

## 年度「破界」精益改善項目



報告期內，復宏漢霖開展了「破界」精益改善項目，覆蓋徐匯基地與松江基地。在復星醫藥集團專家支持下，圍繞生產、工程能源、QC 檢測、GMP 效率、供應鏈及信息化六大方向開展系統診斷，共梳理並推進超 70 個精益子項目，其中 2025 年完成 52 個子項目，實現能源等多維度效率提升與成本優化。

同時，公司將精益生產理念融入研發過程中，於報告期內採取了如下舉措：

### 研發體系智能化升級

引入 AI 驅動的創新體系，通過整合歷史數據、物料參數與反應條件，構建預測模型，顯著減少了對耗時耗力、高能耗的濕試驗的依賴。

### 培養基平台改善

已完成全化學成分限定平台培養基的研發與規模化應用。相比傳統易導致水體富營養化的水解物類培養基，該新培養基通過精準優化營養組分，將總含量降低 20%，從源頭減少了環保風險與水處理成本。

### 「智慧工藝表徵」創新策略

在工藝表徵 (Process Characterization, PC) 領域系統推進效率升級，實施「智慧工藝表徵」(Smart PC) 創新策略，減少冗餘實驗，使整體 PC 研究週期縮短 (產程上游約 20%，產程下游約 31%)，有效降低了實驗耗材、能源消耗及設備佔用強度。

## 綠色辦公

秉持「綠色辦公」的核心理念，將其深度融入日常管理機制，通過辦公場所節能、資源節約與循環利用等措施，減少資源消耗與環境影響，踐行資源節約型發展路徑。報告期內，我們採取的綠色辦公舉措包括：

辦公場所節能	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>節能控溫</b>：增貼窗戶隔熱膜以及用泡沫板堵住漏風口，有效控制室內溫度，節約空調能耗</li> <li>◦ <b>張貼節能標識</b>：在各辦公區域保持節能提示標識清晰、醒目，持續強化全員節能意識</li> <li>◦ <b>夜間節能管控</b>：每晚由保安與保潔開展巡查，關閉飲水機、空調並拔除微波爐電源，杜絕待機能耗</li> <li>◦ <b>優化冰箱利用</b>：定期宣導冰箱物品清理，行政每週五統一進行清潔與整理</li> </ul>
資源節約	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>印刷物料管控</b>：實行印刷類物料限額使用，工作證、座位牌、名片每人每年限用 2 張</li> <li>◦ <b>無紙化流轉</b>：上海辦公地全面推行文件物品流轉線上登記，替代紙質單據。2025 年累計線上登記 12,050 條，節省紙張超 1,205 張</li> </ul>
循環利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>辦公用品循環使用</b>：回形針、馬尾夾、單片、牛皮紙袋等低值易耗品實行分類回收再利用</li> <li>◦ <b>舊家具盤活</b>：完成全公司舊家具盤點，按功能與再利用價值分類編冊，並發佈統一領取通知</li> <li>◦ <b>搬遷減耗實踐</b>：板房員工搬遷至內部辦公室過程全部採用舊紙板箱</li> </ul>
綠色出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>駕駛行為優化</b>：實施全年數據監測與駕駛行為改進，開展季度駕駛員培訓，公司自有商務車實際油耗較出廠標準油耗顯著降低，全年節油約 2,536 升</li> <li>◦ <b>新能源車替換</b>：松江基地 4 輛班車於 2025 年 12 月完成燃油車向新能源車的全面替換，當月節約燃油約 3,000 升；張江辦公室也於報告期內將 1 輛租賃燃油班車替換為新能源班車</li> <li>◦ <b>路線優化</b>：優化員工通勤班車路線，實現「一車多用」，車輛在運送物品的同時搭載員工，減少資源浪費</li> </ul>

同時，公司持續開展綠色低碳宣導與能力建設活動，增強全員環保意識，構建人人參與、協同共治的綠色企業文化。報告期內，徐匯基地結合 2025 上海節能宣傳週，開展節能增效煥新引領活動，並通過公司線上學習平台「漢霖院」開展「上海市節能宣傳週『華誼杯』節能低碳知識競賽」活動，總參與人數達到 2,468 人次。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 排放物管理

## 廢氣排放管理

復宏漢霖嚴格依照國家及地方環保法規與行業標準營運，包括但不限於國家《製藥工業大氣污染物排放標準》（GB 37823—2019），以及上海市特定的《製藥工業大氣污染物排放標準》（DB31/310005—2021）、《大氣污染物綜合排放標準》（DB31/933—2015）、《惡臭（異味）污染物排放標準》（DB31/1025—2016）和《鍋爐大氣污染物排放標準》（DB31/387—2018）等，確保生產活動在法規框架內規範運行。同時，公司通過技術創新與管理優化，持續提升污染治理水平。我們具體採取了以下措施：

基地	舉措	成效
徐匯基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化升級廠區廢氣活性炭吸附裝置</li> <li>對活性炭增加取樣檢測<sup>1</sup>方式，對比檢測數據，動態優化其更換頻次與數量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保活性炭吸附裝置有效運行</li> <li>在確保廢氣排放穩定達標的前提下，實現更精準的物料消耗控制，報告期內基地活性炭更換量為9噸</li> </ul>
松江基地	共計開展2次廢氣處理設施損壞應急演練	演練過程中發現的改進項已全部關閉

### 廢氣排放情況

指標	單位	2023	2024	2025
氮氧化物排放量	噸	1.10	1.17	1.03
二氧化硫排放量	噸	0	0.02	0.03
非甲烷總烴排放量	噸	0.18	0.16	0.49
顆粒物排放量	噸	0.01	0.01	0.02

## 廢水排放管理

復宏漢霖嚴格遵守公司所在地上海市《生物製藥行業污染物排放標準》（DB31/373—2010）及《污水綜合排放標準》（DB31/199—2018），並依據公司內部《廢水排放管理規定》開展廢水處理與排放工作，確保全過程符合營運地法律法規及行業標準要求。

公司細化廢水全流程排放要求，在生產營運過程中嚴格依照《水污染防治管理制度》《環保設施管理制度》《廢水處理管理制度》《污水處理系統管理制度》等內部制度，並持續加強污水處理設施的規範化運行與維護管理，提升廢水處理系統的應急響應能力與運行效率。我們具體採取了以下措施：

活動 / 項目	內容	達成效果
應急演練	松江基地開展了廢水管理相關應急演練，包括廢水洩露、污水處理系統在線監測報警器報警等場景	演練過程中發現的改進項已全部整改完畢

### 廢水排放情況

指標	單位	2023	2024	2025
工業廢水排放量	噸	123,742.34	145,289.08	176,386.88 <sup>2</sup>
化學需氧量（COD）排放量	噸	5.04	5.75	8.38
氨氮（NH <sub>3</sub> -N）排放量	噸	0.04	0.08	0.11

\* 註：1. 活性炭檢測項目為四氯化碳（CTC）值、碘值、亞甲基藍值、比表面積。  
2. 2025年工業廢水排放量相比2024年增幅較大，是由於2025年公司整體產量增加。

## 廢棄物排放管理

復宏漢霖嚴格遵循《危險廢物貯存污染控制標準》（GB 18597—2023）《危險廢物收集貯存運輸技術規範》（HJ2025—2012）和《一般工業固體廢物貯存和填埋污染控制標準》（GB 18599—2020）等營運地法律法規，構建科學、規範、可追溯的廢棄物管理體系，確保各類廢棄物在產生、收集、貯存、轉移、處置全過程符合環保要求。

### - 危險廢棄物管理

報告期內，徐匯基地及松江基地細化了危險廢棄物的分類管理，如新增危廢紫外燈管。此外，為全面提升危險廢物管理的規範性與可追溯性，復宏漢霖在各生產基地全面推進數字化管理體系建設。徐匯基地通過深化「一碼貫通」，以二維碼實現危廢從打包到出庫的全環節掃碼追蹤；松江基地則同時構建了「一碼貫通」危廢追蹤體系及集成化的「企業固廢管理平台」，實現危廢數據自動採集並與監管系統實時對接。兩者共同構成了公司危廢全生命週期數據閉環的堅實底座。

同時，公司通過技術創新優化廢棄物處理工藝，推動危廢管理向綠色化、循環化與可持續方向邁進。

#### 案例

## 推行「機械脫水 + 低溫幹化」技術改造，實現污泥減廢

報告期內，針對板框脫水污泥含水率高、運輸處置成本大的問題，松江基地創新性地推廣了「機械脫水 + 低溫幹化」技術。通過這一技術改造，污泥含水率降低至 35% 以下，危廢物化污泥減量超過 70%，單污泥一項較 2024 年度減廢 53.47 噸，實現了顯著的減量化效果。

### - 無害廢棄物管理

復宏漢霖積極響應上海市工業固廢「減量化、資源化、近零填埋」的政策要求，優化一般工業固廢管理，針對無害廢棄物，由焚燒處置調整為資源化利用路徑。

#### 案例

## 採用固體回收燃料（SRF），減少焚燒和填埋量

報告期內，松江基地梳理了各生產基地可用於固體回收燃料（SRF）的可燃固廢清單，並通過含水率、灰分和熱值分析，委託專業第三方機構採用預幹化、分選、破碎、造粒等工藝，將一般工業固廢轉化為固體回收燃料（SRF）。這一技術的應用使公司一般工業固廢利用率從 5% 提升至 95% 以上，大幅減少了焚燒和填埋量。

松江基地（一）編制的《從焚燒處置走向 SRF 低碳循環綠色轉型：一場始於環保理念的固廢管理革命》案例最終斬獲由中國醫藥企業管理協會頒佈的「2025 年製藥企業 EHS 管理優秀案例」，成為全國共 44 個優秀獲獎案例之一。

#### 復宏漢霖固體廢棄物排放情況

指標	單位	2023	2024	2025
生活垃圾總量	噸	115.01	127.27	127.48
一般工業固體廢棄物總量	噸	300.68	347.17	299.85
有害廢棄物總量	噸	226.97	356.15 <sup>1</sup>	366.88
有害廢棄物強度	噸 / 升	0.005	0.007	0.008
固體廢棄物總量	噸	642.66	830.59	794.21
固體廢棄物強度	噸 / 升	0.01	0.02	0.02

\* 註：1. 經覆核，因統計方法優化，現對 2024 年有害廢棄物產生量數據進行更正。

### - 廢棄物循環利用

復宏漢霖推進資源循環利用，擴展生產過程中廢棄物回收品類與覆蓋範圍。報告期內，公司委託具備資質的第三方針對廢機油和廢紙板開展循環回收利用：

分類	廢棄物種類	利用量（噸）	目標 / 效果
危險廢棄物	廢機油	0.47	減少焚燒處置，降低環境負面影響
一般工業固廢	廢紙板	52.18	通過合規方式處置，促進資源循環利用

### 噪聲管理

復宏漢霖重視噪聲管理，通過開展噪聲評估與系統性治理，改善工作環境與週邊聲學質量，降低噪聲擾民風險。報告期內，徐匯基地完成了廠區噪聲評估，對主要設備設施增加了消聲百葉、隔聲罩、聲屏障等系列防噪措施，所有防噪設施均根據廠區風機參數、運行要求設計，安裝後設施區域附近噪聲平均降低 10-20 分貝。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄



# 社會 SOCIETY

## 供應鏈管理與發展

45

- 供應商准入 45
- 准入後管理 46
- 可持續供應鏈 47
- 供應商穩定性和本土化 47
- 供應商溝通 48

## 共建溫暖家園

49

## 行業合作與發展

50

**3** 良好  
健康与福祉

**9** 产业、创新和  
基础设施

**12** 负责任  
消费和生产

**17** 促进目标实现的  
伙伴关系

# 供應鏈管理與發展

復宏漢霖致力於打造可持續發展的供應鏈體系，持續深化全生命週期管理機制的優化，並著力強化供應鏈風險管控，與優質供應商建立長期穩固的戰略合作夥伴關係。

復宏漢霖控股母公司復星醫藥集團已正式以準會員身份加入製藥供應鏈倡議組織（Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI），與各方夥伴攜手推動負責任價值鏈的構建，致力於在安全、環保及社會效益方面實現卓越表現，為全球製藥與醫療健康價值鏈的發展作出積極貢獻。

## 供應商准入

### 供應商分類

直接採購供應商（或稱為「直採供應商」）	間接採購供應商（或稱為「間採供應商」）
供應生產性物料，如原輔料、包材等	提供除生產性物料以外的所有其他物料和服務

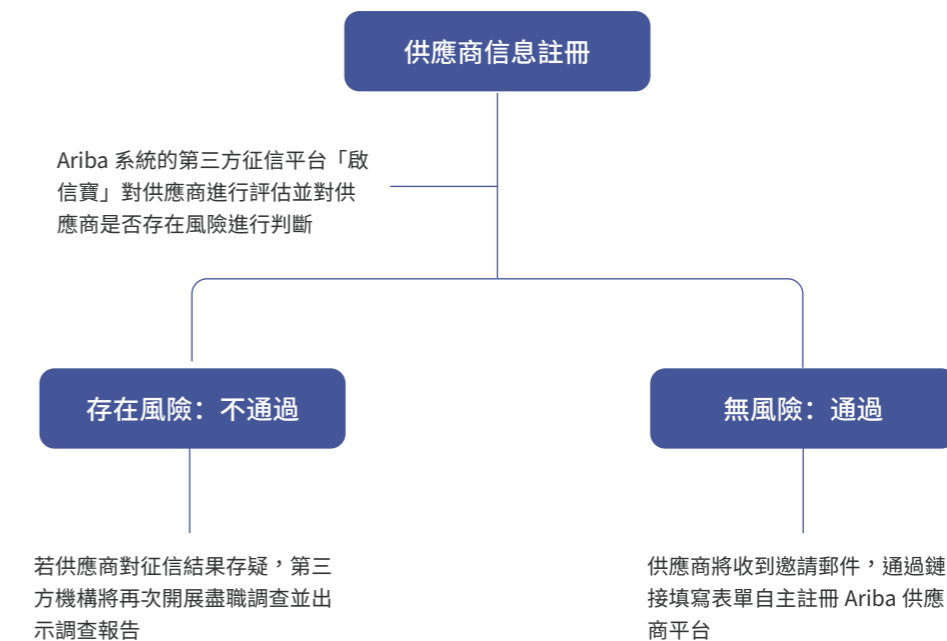
報告期內，復宏漢霖將《供應商行為準則》納入所有供應商准入環節，供應商必須承諾遵守包括可持續發展要求在內的準則條款，並簽字確認。此外，公司更新了《合同相對方盡職調查 SOP》，明確對間採供應商商業道德風險與資質事宜調查流程，進一步規範化對於間採供應商的盡職調查管理。

公司在供應商開發與合作過程中始終堅持高標準與嚴要求，所有供應商在准入環節均須通過嚴格認證程序。

在直採供應商的篩選中，公司採取分級分類管理，並根據質量風險等級實施差異化審核。針對高風險的 A 類供應商，公司開展現場質量審計、問題整改與跟蹤驗證，審計覆蓋率達到 100%。

在間採供應商篩選環節，公司實施供應商盡職調查程序。復宏漢霖目前運行的 SRM-Ariba 採購管理系統平台（以下簡稱「Ariba 系統」）已實現採購全流程的數字化管理，簡化流程、提升透明度並顯著提高採購與供應商管理效率。除依託 Ariba 系統的供應商註冊機制外，公司還針對風險等級為中或高的供應商開展更為詳盡的調查流程。報告期內，公司完成了對 126 家間採供應商的盡職調查工作，應調盡調覆蓋率 100%。

### Ariba 系統供應商註冊入庫管理流程





關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 准入後管理

復宏漢霖編制《供應商行為準則》《供應商管理規程》《供應商管理流程》及《採購管理制度》等一系列制度文件，持續加強供應商管理。2025年，我們優化了《直接採購管理制度》《直接採購供應商管理規程》與《間接採購管理制度》，同步提升直採與間採供應商管理體系的運行效率，強化制度執行的有效性。

為進一步提升供應鏈管理效率與質量，公司建立了可視化的供應鏈追溯系統。通過 Business Intelligence 訂單管理系統實時監控訂單交付率、供應商活躍度等關鍵指標，實現從採購到交付全流程的數字化管理。此外，該系統具備實時狀態追蹤與風險預警功能，顯著提高供應鏈風險管理能力與營運效率。

為持續保障供應鏈質量與合規，公司建立了嚴格的週期性審計機制，定期對所有的供應商（包括物料供應商和服務供應商）進行審計。

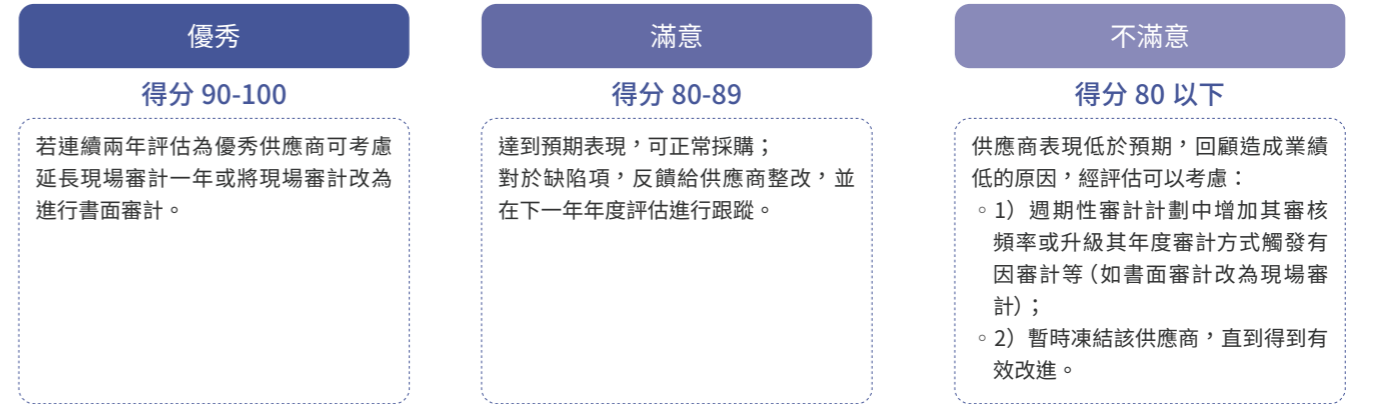
針對直採供應商，審計內容覆蓋績效表現、物料品質、售後服務、價格水平、供應商對二級供應商的審計機制等關鍵維度。其中，關鍵物料供應商和服務供應商每2年至少開展一次現場審計。對於審計中發現的不合格情況，我們提供明確的整改建議並且持續跟蹤落實情況，形成供應商閉環管理。

針對間採供應商，復宏漢霖通過定期盤點進行評級，並實行差異化管理政策。

管理間採供應商範圍	准入後管理舉措
重點供應商	定期拜訪供應商並現場考察，每半年進行供應商績效評估與跟進
戰略供應商	定期開展管理層會議
新供應商	提供 Ariba 系統操作培訓

《供應商行為準則》明確了一級供應商應當負責保障由二級供應商間接提供給復宏漢霖產品和服務的質量及安全，並定期進行質量審計，以確保二級供應商提供的產品和服務符合復宏漢霖的質量及安全要求。在每年對一級供應商的質量審計過程中，我們將核查其對二級供應商的審計情況，當二級供應商的產品質量問題引發一級供應商質量事件，且一級供應商無法獨立完成質量調查時，公司將聯合一級供應商或委託第三方機構對相關二級供應商開展審計，所有一級供應商均負有支持義務。該準則適用於與復宏漢霖合作的所有供應商（包括一級、二級、原料供應商），若審計結果表明相關供應商未能遵守《供應商行為準則》，復宏漢霖將及時提出改進建議，並採取針對性的持續管控舉措，必要時將暫停或取消其供應商資格。

### 審計結果處理辦法



### 供應商按地區劃分情況

截止報告期末，復宏漢霖的供應商總數為 985 家，按地區分佈的具體情況如下：

華東地區	華北地區	華南地區	西北地區	西南地區	華中地區	東北地區	港澳台	海外
744 家	119 家	31 家	1 家	16 家	8 家	5 家	10 家	51 家

## 可持續供應鏈

我們致力於與合作夥伴共同探索供應鏈碳減排可行方案，通過協同創新推進綠色物流實踐，持續加快綠色供應鏈體系的構建進程。

2025 年，公司持續遵循復星醫藥集團的綠色供應鏈指導原則，進一步深化可持續採購戰略。在 GMP 體系範圍內，我們要求核心供應商在建立合作關係時簽署《綠色供應鏈倡議書》。

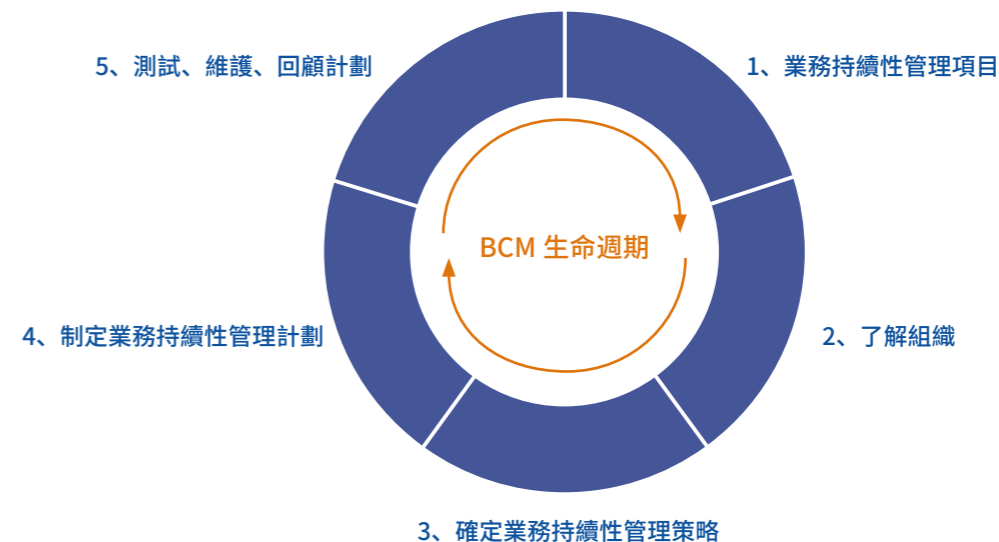
### 物流節能減排舉措

運輸物流	運輸路線	運輸包裝
<ul style="list-style-type: none"> <li>使用電動冷藏車，減少運輸物流化石燃料消耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將供應商廠址距離作為供應商選擇和合作的重要考量因素之一</li> <li>整合供應商，減少運輸端碳排放</li> <li>探索海運路線</li> <li>優化海外上下游供應鏈運輸路線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>循環使用包材，最大程度節約資源使用</li> <li>優化貨物裝箱方式，提高單次運輸貨物裝載率，減少運輸能源消耗</li> </ul>

此外，我們系統性地對供應商進行管理體系認證審查，重點關注 ISO 9001 質量管理體系證書、ISO 14001 環境管理體系證書等，並對相關資質證書進行歸檔備存，以持續推動供應鏈管理的規範化與可持續發展。

## 供應鏈穩定性和本地化

公司建立供應鏈業務可持續管理（Business Continuity Management，BCM）體系，該體系涵蓋系統化的風險識別、預防機制和應對響應流程，保障業務穩定運行。報告期內，我們對 BCM 體系進行了週期性回顧，針對極端天氣、原材料價格上漲、供應商暫停交付以及大規模公共衛生事件等可能導致供應鏈中斷的突發風險情景，對採購、生產、物流、臨床、商業化供應等環節進行全流程端到端評估與管理，制定相應的應急響應流程，全面提升供應鏈韌性。



報告期內，公司積極推進進口物料本地化替代計劃，從運輸距離、供應風險、採購成本、技術水平及物料質量等多個維度進行綜合評估，輔以國內頭部供應商定制開發等舉措，持續推進對包括生產設備、核心原輔料及一次性耗材等關鍵物料的國產化替代計劃。該戰略延伸至研發階段，形成「研發 - 商業化生產」一體化本地化模式，顯著提升供應鏈自主可控能力，有效降低對單一供應源的依賴，從而增強供應鏈抗風險能力。該計劃將助力復宏漢霖在規避國際物流與地緣政治風險的同時明顯提升供應鏈效率，顯著減少長距離物流運輸的碳排放，實現降成本、穩供應與減碳排的有機結合。

報告期內，復宏漢霖圍繞生產設備、核心原輔料及一次性關鍵耗材等對生產穩定性和成本影響顯著的重點領域，持續推進國產化替代：

物料領域	國產化替代重點	主要進展與成效
上游細胞培養	CD 培養基	實現自主研發平台的全面產業化應用，國產培養基延伸至全流程生產並納入核心體系，提升供應效率超 30%。
下游純化	親和層析填料、深層過濾、除病毒膜包	關鍵物料被更大範圍引入生產。
製劑生產	攪拌系統、攪拌袋、儲液袋等一次性耗材	聯合國內供應商定制開發關鍵系統，並對進口依賴耗材完成系統評估，為關鍵生產物料的規模化本地應用奠定基礎。
研發分析	包材相容性研究檢測對照品	實現全面國產化，關鍵指標對標進口。



截至報告期末

本地化供應商引入 GMP 體系比例: 86%

本地化供應商引入項目比例: 68%

準時足量交付率 (OTIF, on-time in-full): 99.9%

無物料計劃原因導致的絕對停產

## 供應商溝通

復宏漢霖通過多元化的供應商溝通機制，與供應商高效互動溝通，協助供應商應對挑戰。報告期內，針對間採供應商，公司累計面向 18 家供應商組織開展 24 場供應商溝通活動，包括業務回顧會、現場交流會、技術溝通講座、線下工廠參觀、線上培訓等多種活動。針對直採供應商，公司組織開展重要 GMP 生產物料交流會。

同時，公司積極推動《供應商行為準則》等重要文件的宣貫與培訓，確保所有供應商充分知悉、理解並遵守相關要求，實現合作協同與合規營運的雙重目標。報告期內，公司面向全體供應商開展《供應商行為準則》培訓，明確要求復宏漢霖在商業道德、產品質量與可持續供應鏈建設等方面的要求。針對間採供應商中的會務類別供應商，公司組織了面向全部供應商的合規線上培訓，培訓內容涵蓋供應商費用報銷規範、結算材料要求、供應商結算系統操作使用等內容，確保供應商充分理解並遵守公司供應商合規標準，提升合作效率，規避操作風險。

### 案例

## 復宏漢霖組織開展重要 GMP 生產物料交流會



2025 年，為進一步提升對《藥物生產質量管理規範》（Good Manufacturing Practice of Medical Products, GMP）合規條款理解並加強供應鏈管理能力，復宏漢霖成功組織召開重要 GMP 生產物料交流會，活動匯聚了多家重點供應商，公司與供應商就物料生產工藝、供應鏈管理關鍵點、相關 GMP 規範要求等方面進行深入交流與探討。

# 共建溫暖家園

復宏漢霖始終秉持回饋社會的初心，積極履行企業社會責任，致力於將專業優勢轉化為切實的社會價值。公司密切關注社會需求，與各界攜手合作，立足醫藥健康行業特點，提出並踐行「以患者為中心」的公益理念，結合自身行業優勢，圍繞肺癌、胃癌、乳腺癌等高發疾病領域，開展包括推動醫療資源下沉、患者關愛和大眾科普等活動。

報告期內，復宏漢霖累計向社會捐贈款項共計人民幣 9,180 萬元。

## 案例

### 復宏漢霖捐贈貧困家庭子女教育專項補助經費



2025 年 12 月，復宏漢霖聯合上海復星公益基金會，向貴州省遵義市習水縣三岔河鎮順江村與大壩河村的 10 戶貧困家庭捐贈 20,000 元子女教育專項補助經費。貴州省醫保局黨組書記、三岔河鎮當地領導等表示感謝並高度讚揚公司社會責任感。

## 案例

### 「因為愛·愈胃來」公益音樂會



2026 年 1 月，復宏漢霖與上海復星公益基金會、人民日報健康客戶端聯合籌劃的「因為愛·愈胃來」公益音樂會在上海交響音樂廳溫情上演，上海交響樂團傾情演出。本次音樂會匯聚產業界、科研界、文藝界、公益界等多方力量，聚焦胃癌防治，致敬胃癌防治醫者。現場活動參與人數約 1,200 人。

為致敬在胃癌診療領域無私奉獻的醫務工作者，本次活動特設立並頒發「星光聚力獎」與「溫暖守護獎」。活動現場上，《胃癌新療法，讓他們重拾人生滋味》公益短片首映，片中三位康復患者亦受邀上台表演《滋味人生》朗誦，向胃癌防治醫療工作者致以真誠答謝與崇高敬意。

## 案例

### 「粉出彩·她綻放」乳腺癌關愛公益活動



2025 年 3 月，復宏漢霖支持上海復星公益基金會舉辦的「粉出彩·她綻放」乳腺癌關愛公益活動。此次活動聚焦乳腺癌患者心理健康與社會支持主題，匯聚醫學專家、公益組織、媒體代表、企業代表及乳腺癌患者等 100 余位嘉賓，現場發佈《乳腺癌患者心理健康與社會關愛倡議書》，旨在凝聚社會共識，打造中國乳腺癌患者心理關愛標杆品牌，共築患者「身心共愈」新生態。

## 案例

### 優醫相助 - 鄉村醫療關愛公益行

「優醫相助 - 鄉村醫療關愛公益行」活動是復宏漢霖聯合上海復星公益基金會共同開展的公益活動，致力於改善中國偏遠鄉村醫療條件、診療水平、患者認知及醫院管理能力，特別關注當地醫療人員培訓。該項目邀請國內知名腫瘤醫療專家及醫院管理團隊，下沉到村鎮當地開展公益義診、物資捐贈、學術培訓、指導醫院建設、走訪村衛生室等活動。2025 年度，項目共計組織開展 15 場專項幫扶活動，足跡遍佈雲南元陽、新疆伊犁、西藏江孜等偏遠地區，通過系統性醫療援助與專業培訓，有效提升了欠發達地區的醫療可及性與服務水平。

截至 2025 年，該活動已連續開展五年，累計覆蓋全國 40 多個偏遠縣域。

# 行業合作與發展

復宏漢霖始終以開放、協作的姿態，深度參與並積極推動生物醫藥行業的生態建設與發展。公司通過廣泛的行業交流、前瞻性的戰略聯盟以及對創新管理模式的探索，持續拓展行業合作的廣度與深度，持續為醫藥健康事業的高質量發展貢獻力量。

2025 年，復宏漢霖積極參與海內外行業交流活動，包括美國臨床腫瘤學會胃腸道腫瘤研討會 ASCO GI、美國臨床腫瘤學會年會 ASCO、歐洲腫瘤內科學會年會 ESMO、世界肺癌大會 WCLC 等國際性學術會議，2025 美國生物技術大會暨展覽會 BIO、2025 世界製藥原藥展 CPHI、2025 上海國際生物醫藥產業週等國際行業展會，並舉辦日本臨床腫瘤學會年會 JSCO 日本專家交流會、2025 肺癌前沿及創新國際論壇等全球學術交流會等，致力於為行業發展貢獻力量。

為構建開放創新的行業生態，復宏漢霖積極拓展戰略合作，通過與頂尖醫療機構、前沿科技公司及大型商業平台建立深度協同，共同推動研發、技術與商業化進程。截至最終可執行日，主要合作包括：

合作方	合作內容
上海市胸科醫院	與上海市胸科醫院簽署戰略合作協議，雙方在臨床研究、人才培養和公益事業等領域展開深度合作，整合各自優勢資源，共同推動生物醫藥行業的高質量發展。
深勢科技	與深勢科技宣佈達成 AI 輔助藥物研發戰略合作，旨在通過人工智能與物理建模的結合，共同推進新藥研發進程。
通用技術重藥控股	與通用技術重藥控股簽署戰略合作協議，攜手提升營運效率，降低綜合成本，加速國產創新藥的全球商業化進程。

復宏漢霖持續探索生物醫藥行業業內前沿技術與管理模式，取得了一系列獲業內權威認可的階段性成果。2025 年，公司松江基地不僅成功通過國家兩化融合<sup>1</sup> 管理體系 AA 級認證，亦獲評「上海市先進級智能工廠」，在信息化與工業化深度融合以及智能製造轉型方面樹立了行業標杆。

\* 註：1. 兩化融合是指持續推進信息化和工業化深度融合，兩化融合管理體系認證由國家工信部指導推進，是我國首個覆蓋信息化和工業化，融合全局、全要素、全過程的管理體系認證。



## 案例

### 復宏漢霖松江基地獲國家兩化融合管理體系 AA 級認證

2025 年，復宏漢霖松江基地順利通過國家兩化融合管理體系 AA 級認證，標誌著企業在信息化與工業化深度融合領域取得重要突破，以數字化賦能提升研發管理能力和生產管理能力，數字化轉型升級邁入新階段。

自 2024 年啟動兩化融合管理體系貫標工作以來，復宏漢霖通過聚焦「創新研發 + 智能製造」雙輪驅動，精準制定新型能力建設方案，成功通過專家組的嚴格評審，成為業內少數獲得 AA 級認證的生物醫藥企業。

## 案例

### 復宏漢霖松江基地獲評 2025 年度上海市先進級智能工廠

2025 年，復宏漢霖松江基地成功入選上海市經濟和信息化委員會評選的 2025 年度上海市先進級智能工廠名單。此次入選，標誌著復宏漢霖在自動化、信息化和智能化轉型方面取得重要的階段性成果，充分彰顯了公司在生物製藥智能製造領域的領先實力。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 企業管治 CORPORATE GOVERNANCE

<b>企業治理與管理</b>	<b>52</b>	<b>落實責任經營</b>	<b>54</b>
董事會架構	52	企業行為合規	54
董事會運作	52	反貪腐與商業道德	55
風險管理	52	負責任營銷	56
強化 ESG 管治	53	保障信息安全	57
		注重知識產權	57





關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 企業治理與管理

## 董事會架構

復宏漢霖持續提升董事會獨立性、專業性與多元化水平。報告期內，董事會共有11名董事。



## 董事會運作

復宏漢霖設立了五個專門委員會，包括審計委員會、薪酬委員會、提名委員會、戰略委員會及環境、社會與治理委員會 (ESG 委員會)。各委員會職責明確、協同運作，共同推動公司實現穩健、專業的公司治理。

報告期間，董事會各專門委員會召開會議情況

委員會	召開會議次數
審計委員會	5
薪酬委員會	4
提名委員會	3
戰略委員會	2
ESG 委員會	2

報告期間，三會召開情況如下：

	召開次數	會議情況
董事會	16	審議關於公司治理、合規風控、戰略發展與組織人事等內容的議案
監事會	7	審議關於財務透明度、審計獨立性、內控合規等內容的議案
股東會	6	審議關於治理結構、合規管理、激勵機制與戰略等內容的議案

## 風險管理

復宏漢霖參照反虛假財務報告委員會發起組織 (COSO) 發佈的《企業風險管理框架》指引建立了由董事會審計委員會、危機管理委員會及業務部門組成的「三道防線」風險管理架構，持續深化風險管理和內部控制工作，優化危機管理機制。公司高度重視 ESG 相關風險的識別與應對，尤其是氣候風險，已將其納入整體風險管理體系，全面開展氣候變化相關風險及機遇的識別工作，分析相關風險及機遇對公司戰略、業務與財務的影響。（詳見「[應對氣候變化](#)」章節）。

業務部門	危機管理委員會	董事會審計委員會
發現風險並向危機管理小組報告風險	建立專責小組嚴格執行《危機管理制度》，對風險進行全面識別檢測、評估管理、應對解決並回顧分析。	對風險管理工作進行總體監督和最終把控，對內部審計工作進行指導及監督

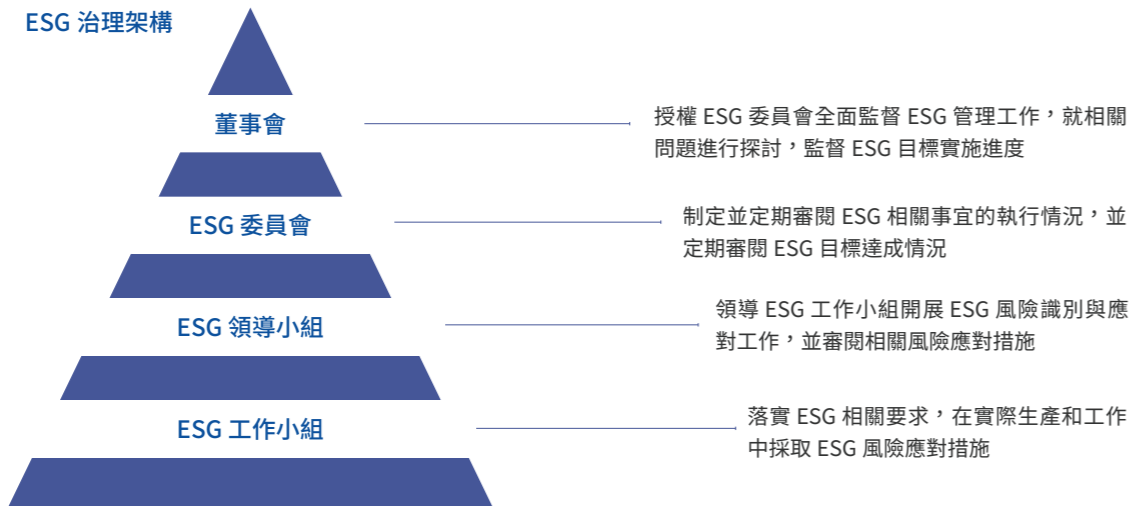
公司自 2017 年起聘用安永會計師事務所作為財務報告審計機構，截至報告期末，任期累計 8 年。

## 強化 ESG 管治

### ESG 管治架構

復宏漢霖構建了由董事會領導、ESG 委員會為主體、ESG 領導小組及工作小組為執行核心的 ESG 管治架構，形成了自上而下、層層落實的 ESG 管理架構。公司將 ESG 可持續發展指標納入 CEO 績效考核，涵蓋碳中和計劃達成率、ESG 體系建設、責任投資管理及風險管理等關鍵維度，確保 ESG 戰略與業務營運深度融合。報告期內，董事會共召開 2 次 ESG 專項會議。

為保障 ESG 委員會的工作規範高效運行，董事會在《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司董事會 ESG 委員會議事規則》中明確了 ESG 委員會對 ESG 目標、策略及架構制定和監督等職責權限，在《上海復宏漢霖生物技術股份有限公司 ESG 領導小組及工作小組職責手冊》中整合了各部門職責和各項工作具體流程，為 ESG 領導小組和工作小組開展工作提供明確指引。



### 董事會 ESG 聲明

#### 董事會責任

在公司的 ESG 發展中，董事會肩負整體責任，主導 ESG 戰略制定，監管 ESG 風險管控。董事會負責監督 ESG 目標實施進度，並確定 ESG 議題的優先順序。董事會下設 ESG 委員會，負責審批 ESG 相關政策和 ESG 報告，確認績效指標的合理性及數據的準確性，並定期向董事會匯報。ESG 委員會由五名成員組成，由董事會從董事會成員中委任，其中包括三名獨立非執行董事。

#### ESG 工作執行

復宏漢霖設有 ESG 領導小組與 ESG 工作小組，通過明確的權責分工細化職責。ESG 領導小組負責制定與 ESG 相關的目標、政策、具體舉措等內容，並定期向 ESG 委員會與董事會匯報。ESG 工作小組聯合關鍵職能部門，將權責落實至部門員工，協調統籌各項 ESG 溝通工作，推動公司 ESG 策略及政策的實施落地，將 ESG 管理理念融入到日常生產營運當中。

#### 重要 ESG 議題

復宏漢霖與利益相關方保持常態化交流，通過各類溝通渠道，獲取幫助公司判定 ESG 議題重要性的關鍵信息。目前公司對重要 ESG 議題的確定主要基於獨立第三方的重要性評估，最終評估結果由 ESG 委員會及董事會討論和審批後擬定。根據擬定後的 ESG 議題進行重大性優次排序，將優先度高的 ESG 議題作為核心 ESG 工作方向。

#### ESG 風險管治

復宏漢霖重視 ESG 風險管控。由董事會責任評估和確定與 ESG (包括氣候) 相關的風險，以識別潛在的風險與機遇。公司審計委員會負責監督內部風險管理和整體風險狀況，ESG 委員會則專注於評估環境和社會相關風險，並向董事會提供管控建議。董事會同時負責審查和批准即將披露的風險，提前制定應對計劃，以規避 ESG 風險，有效減輕其對公司在研產銷價值鏈營運中可能產生的負面影響。

# 落實責任經營

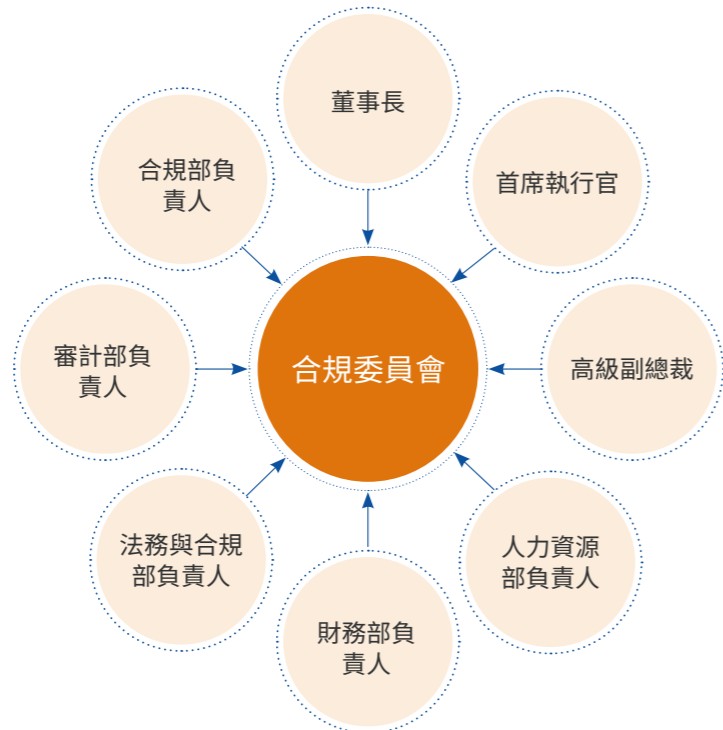
## 企業行為合規

復宏漢霖堅決抵制賄賂、勒索、欺詐、洗錢及不正當競爭等行為，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》以及《反海外腐敗法》（Foreign Corrupt Practices Act）等相關法律法規，確保合規經營。

公司設立合規委員會，對各項業務實施監督與管理，包括對商業道德議題（如腐敗行為）進行監督和管理，每年開展合規委員會會議。合規委員會由公司董事長領銜，成員涵蓋公司核心管理層及關鍵職能負責人，確保合規決策的權威性與跨部門協同有效性。報告期內，公司共計召開 1 次合規委員會會議。

公司開展各類合規培訓，涵蓋新員工入職培訓、部門專項合規培訓等，覆蓋銷售營運部、市場部、醫學部、公眾傳播部等相關業務部門。培訓內容主要包括公司合規制度和要求、法律法規和行業動態、常見風險和問題案例分享等，提升員工對法律合規風險的識別能力與防控意識。報告期內，公司共組織 86 場合規培訓，累計培訓 4,886 人次。

### 合規委員會組成



### 案例

## 舉辦合規日活動，推動合規文化深入人心

報告期內，復宏漢霖以「規行守則，宏躍遠圖」為主題，連續第六年開展合規日活動，超過 1,000 名員工參與。公司以線上和線下相結合的方式，通過知識競賽、互動遊戲、合規諮詢等活動，普及合規政策與要求，強化員工的合規意識。





關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 反貪腐與商業道德

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《聯合國反腐敗公約》等國內外核心反腐敗與商業道德監管法規，以及各營運地區關鍵的規定和行業標準，堅決抵制商業賄賂、虛假宣傳、商業詆毀、侵犯商業秘密等不正當競爭行為。同時，復宏漢霖已制定並實施《反腐敗條例》《商業道德與合規政策》等核心制度，強化對腐敗風險的防控機制，並公開發佈《[商業道德與反腐敗政策](#)》，秉持誠實守信、合法合規、廉正自律原則開展業務。公司持續完善反貪腐與商業道德監督機制，董事會作為最高監查機構，定期聽取審計委員會工作匯報，嚴謹受理和處理相關投訴與舉報。

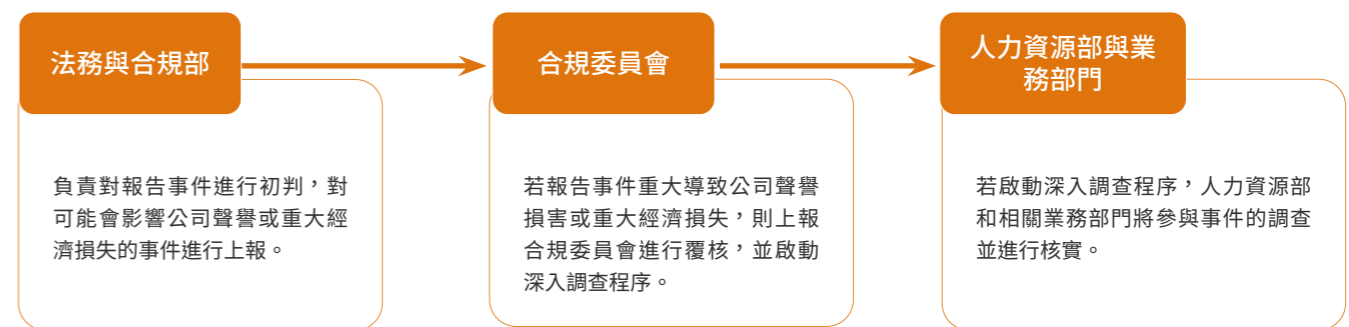
復宏漢霖每年針對所有營運地及業務部門對所有員工（包括董事會成員、高級管理人員、兼職人員）的商業道德行為進行審計。審計重點識別和評估經營中的合規風險，特別是反腐敗、反賄賂等重大風險，全面審視公司反腐敗政策、商業道德規範及其管理措施的有效性，並對員工及供應商的商業道德行為進行審查。審計內容包括經營活動中可能存在的職務侵佔、商業賄賂、關聯方利益輸送、非法佔有公司財產等。針對審計過程中發現的商業道德相關問題，公司內部審計部門將直接向董事會審計委員會匯報，確保問題得到妥善處理與責任追究，制度漏洞及執行缺陷得到有效整改。報告期內，公司基於各營運地的業務內容和風險特徵，已按計劃完成所有營運地（涉及商業道德風險）的審計工作。

營運地板塊	審計頻率	審計內容
上海總部	每年 4 次	銷售及市場審計、採購審計、研發費用審計、工程審計、負責任營銷審計
北京辦公室	每年 1 次	銷售及市場審計、研發費用審計、負責任營銷審計
南京辦公室	每年 1 次	銷售及市場審計、研發費用審計
日本辦公室	每年 1 次	研發費用審計
新加坡辦公室	每年 1 次	研發費用審計
美國辦公室	每年 1 次	研發費用審計
德國辦公室	每年 1 次	研發費用審計

公司建立了暢通、多元的反商業道德舉報渠道，公開發佈《舉報管理規定》及《舉報人、證人保護與獎勵規定》，並通過公司官網及內網平台同步公示舉報方式，保障舉報途徑的可及性與便捷性。

同時，我們高度重視舉報人權益保護，承諾嚴格保密舉報信息，杜絕身份洩露，切實防範打擊報復行為。對任何洩露信息或實施報復的人員，公司將視情節嚴重程度予以嚴肅處理，涉嫌違法犯罪的，依法移交司法機關追究刑事責任。

### 舉報處理流程



報告期內，面向全體在職員工，包括勞務派遣及勞務外包人員，開展合規培訓。其中，針對中國區員工，復宏漢霖連續第五年全面推行年度內部合規認證工作，員工每年系統學習《反腐敗條例》《復宏漢霖商業道德與合規政策》等核心合規制度培訓課程，並通過線上合規考試。考試合格後，須簽署《合規承諾函》，方可完成年度內部合規認證，且該認證結果與個人績效考核直接掛鉤。截至 2025 年年底，公司全員均順利完成考試與簽署，年度內部合規認證完成率達 100%。報告期內，復宏漢霖面向董事會開展了 1 次覆蓋反貪腐相關內容的培訓，董事參與率 100%。

報告期內，復宏漢霖未發生任何涉及貪污腐敗或不正當競爭的訴訟和案件。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 負責任營銷

復宏漢霖嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、美國《聯邦貿易委員會法案》（Federal Trade Commission Act）及相關的廣告與營銷行業指南等國內外核心廣告監管法規，以及各營運地區關鍵的廣告與標籤規定和行業標準。公司公開發佈《[負責任營銷政策](#)》，並建立涵蓋《新聞發佈制度》《危機管理制度》《公共活動與媒體採訪流程管理制度》《復宏漢霖視覺識別手冊》《企業微信公眾號營運管理制度》等一系列內部管理制度。所有對外傳播材料及營銷活動均須履行嚴格的內部審核流程，堅決杜絕誇大宣傳、誤導性陳述或虛假信息，切實保障營銷行為的真實性、合規性。為規範上市後醫學信息和數據披露的行為與流程，公司制定了《上市後醫學材料和信息管理制度》，明確了具體審核流程，所有涉及上市後產品的醫學材料均需經過上市後醫學材料審核小組 (Post-Marketing Medical Material Approval Team, P.M.A.T.) 審核，確保信息的準確性、合規性與合法性。

為全面評估營銷活動是否符合法律法規及公司內部政策要求，公司已將負責任營銷審計納入常態化管理流程，以每三

年至少一次的頻率在全公司範圍內開展負責任營銷專項審計，系統審查營銷活動的合規性，並對審計發現問題建立跟蹤糾正與閉環管理機制。審計範圍覆蓋與營銷相關的各職能部門，針對營銷合規政策及體系建設、培訓制度、市場營銷管理及信息傳播真實性等進行審計。此外，公司建立了舉報渠道，針對涉及不當銷售行為的舉報進行調查、審計，嚴格查處各類違規違紀行為。報告期內，公司開展 1 次營銷及市場管理專項審計和 1 次負責任營銷專項審計，共覆蓋 31 個控制點，開展完成 68 項審計項。

復宏漢霖積極推進負責任營銷培訓。報告期內，於 10 月合規週活動期間，在公司線上學習平台「漢霖院」上開展全員必修的《負責任營銷》培訓課程，強化廣告法等合規要點，並將相關題目納入全員 100% 完成的年度合規認證（詳見「[反貪腐與商業道德](#)」章節中）。

此外，公司依託「知鳥」線上學習平台和線上直播活動，面向商業化營銷團隊建立負責任營銷常態化培訓機制，根據監管動態與業務實踐持續更新負責任營銷相關學習材料。

### 「知鳥」線上學習平台

學習內容	參與對象	覆蓋人數 / 次	學習時長 ( 分鐘 )	線上考核通過率
合規培訓	新員工	639	12,713.22	100%
財務報銷制度	新員工	498	8,235.24	100%
營運制度	新員工	774	5,731.02	100%
藥物不良事件政策	全員	1,496	15,376.65	100%
總計		3,407	42,056.13	100%

### 線上直播培訓

直播課程	直播內容	覆蓋人數 / 次	開展場次
藥物警戒培訓	系統培訓不良事件監測職責、範圍界定及上報要求	627	4
合規培訓	針對會議、活動贊助及外部交往等場景，系統培訓員工遵循商業道德準則與反腐規定	599	2
銷售營運制度	將國家藥品推廣合規要求轉化為具體銷售行為規範與考核標準，確保推廣活動合規	602	7
報銷操作指南	專項培訓費用申請與核銷的財務合規流程，從資金端規範營銷行為	562	1

報告期內，復宏漢霖未發生因不當營銷而被處罰或引發重大投訴的事件。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 保障信息安全

復宏漢霖遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》《網絡安全法》《個人信息保護法》等營運地適用法律法規，並持續完善內部管理制度。報告期內，為進一步支持公司國際化營運與跨區域協作需求，公司針對《復宏漢霖信息技術部信息安全管理体系總綱》《復宏漢霖信息技術部信息安全管理体系策略》《復宏漢霖員工信息安全管理体系守則》《復宏漢霖信息技術部信息系統建設安全管理辦法》制定了相應的英文版本，並基於對營運場所當地適用法規的理解，新增內部管理制度如《復宏漢霖美國數據安全合規條例》(Henlius U.S.Data Security Compliance Policy)。

2025 年，復宏漢霖<sup>1</sup> 獲得 ISO/IEC 27001: 2022 信息安全管理体系 (ISMS) 認證升級，並獲 CNAS (中國合格評定國家認可委員會)、ANAB (美國國家標準協會國家認可委員會) 和 UKAS (英國皇家認可委員會) 認可標識。

復宏漢霖已建立並持續完善多層次的信息安全防護體系。該體系包括：針對核心業務系統與基礎設施的專項應急預案，確保突發故障時的快速響應與恢復；實施外部設備接入的精細化管控，嚴格防範數據外泄風險；實現研發體系數據加密全覆蓋，保障核心知識產權與敏感數據安全；以及通過便捷渠道鼓勵全員參與風險上報，形成常態化的安全預警與處置機制。在此基礎上，公司於報告期內新增 AI 智能防範釣魚郵件，所有進入復宏漢霖的郵件均通過 AI 釣魚網關並聯規則檢測，一旦識別出可疑鏈接、附件、二維碼或緊急付款誘

導等風險，系統自動告警至安全部門，及時提醒相關同事防範釣魚郵件。

同時，公司在供應商管理中嚴格落實信息安全要求，採取多項信息安全保護措施：

- 簽署或更新保密協議
- 應用新系統開發安全標準等
- 通過《第三方安全管理辦法》規範第三方信息安全管理工作，有效控制第三方和第三方人員可能帶來的信息安全風險
- 嚴格控制供應商對企業系統和數據的訪問範圍和權限
- 通過合同條款明確供應商安全責任
- 對供應商行為實時監控和定期評估，包括重大監控與評估成果

此外，復宏漢霖高度重視信息安全文化的培育，圍繞信息安全核心領域，面向全員及重點崗位開展各類專項培訓及安全日活動，覆蓋漢霖院使用、財務安全、工控系統、郵件防釣魚、研發數據加密、新員工安全意識等，將安全意識融入企業日常管理與員工行為規範之中。

報告期內，復宏漢霖未發生信息安全重大事故<sup>2</sup>。

\* 註：1. 上市主體及主要控股子公司

2. 事件等級分類參考國家標準委《信息安全技術網絡安全事件分類分級指南》(GB/T 20986-2023)

## 注重知識產權

復宏漢霖持續完善知識產權保護管理。報告期內，為響應國家《企業知識產權合規管理體系要求》標準換版要求並滿足業務發展需求，公司對現有制度及程序文件進行了系統性修訂與優化，新增《知識產權合規管理手冊》，該手冊基於新國標框架模板及審核要求制定，為公司知識產權合規管理提供了標準化指引。

報告期內，公司採取了體系升級、風險預警與流程優化等一系列舉措，積極推進知識產權管理實踐：

- 完成從《企業知識產權管理體系》到《企業知識產權合規管理體系》的升級認證，獲得知識產權合規管理體系認證證書
- 開展專利預警分析，積極排查專利風險，制定合理有效的產品上市策略
- 完善專利申請前的評估制度，並形成報告

此外復宏漢霖圍繞知識產權保護，面向多個部門開展了一系列培訓。培訓主題涵蓋專利檢索數據庫使用、高價值專利佈局與政策、海外知識產權管理、海外案例解析等專題，有效提升員工知識產權管理能力。

2025 復宏漢霖在知識產權方面獲得多項外部榮譽：

- 2025 年 5 月，申報了上海知識產權創新獎，於 10 月榮獲「第五屆上海知識產權創新獎專利一等獎」
- 2025 年 9 月，申報了「浦東新區科技發展基金知識產權資助專項」並獲得了優秀高價值專利培育項目資助資金
- 2025 年 11 月，完成了「2023《上海市企業專利工作示範單位項目》」驗收，並在驗收答辯中表現「優秀」

	2023	2024	2025
申請發明專利數量	20	22	21
獲得發明和實用新型專利授權數量	16	10	22



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 附錄一 關鍵績效表

## 環境績效

指標	單位	2023	2024	2025
<b>能源使用</b>				
天然氣消耗量	立方米	3,183,287	3,007,232	3,184,574
汽油 (自有車輛汽油用量)	升	11,680.58	13,125.95	8,970.93
耗電量 (外購電力)	度	26,414,814	26,536,047	27,234,568
綜合能源消耗	吉焦	216,709.82	210,485.50	219,625.27
綜合能耗強度 <sup>*1</sup>	吉焦 / 升	4.51	4.38	4.57
綜合能耗強度 <sup>*2</sup>	吉焦 / 萬元人民幣	0.40	0.37	0.33
<b>資源使用</b>				
耗水量	立方米	259,437	244,058	255,316
耗水強度 <sup>*3</sup>	立方米 / 升	5.40	5.08	5.32
耗水強度 <sup>*4</sup>	立方米 / 萬元人民幣	0.48	0.43	0.38
循環用水總量	立方米	5,714,905.80	4,122,881	6,247,962
製成品所用包裝材料的總量	噸	245.94	268.68	310.70
製成品所用包裝材料的強度 <sup>*5</sup>	噸 / 升	0.005	0.0056	0.0065
製成品所用包裝材料的強度 <sup>*6</sup>	噸 / 萬元人民幣	0.00046	0.00047	0.00047
環保費用總投入	萬元	624.21	784.45	672.88
<b>排放物</b>				
<b>廢氣</b>				
氮氧化物排放量	噸	1.10	1.17	1.03
二氧化硫排放量	噸	0	0.02	0.03
非甲烷總烴排放量	噸	0.18	0.16	0.49
顆粒物排放量	噸	0.01	0.01	0.02

\* 註： 1. 以商業化產能為單位。

2. 以萬元營收為單位。

3. 以商業化產能為單位。

4. 以萬元營收為單位。

5. 以商業化產能為單位。

6. 以萬元營收為單位。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

指標	單位	2023	2024	2025
<b>廢水</b>				
工業廢水排放量	噸	123,742.34	145,289.08	176,386.88
化學需氧量 (COD) 排放量	噸	5.04	5.75	8.38
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	噸	0.04	0.08	0.11
<b>廢棄物</b>				
生活垃圾總量	噸	115.01	127.27	127.48
一般工業固體廢棄物總量	噸	300.68	347.17	299.85
有害廢棄物總量	噸	226.97	356.15 <sup>9</sup>	366.88
有害廢棄物強度 <sup>*1</sup>	噸 / 升	0.005	0.007	0.008
有害廢棄物強度 <sup>*2</sup>	噸 / 萬元人民幣	0.0004	0.0006	0.0006
無害廢棄物總量	噸	415.69	474.44	427.33
無害廢棄物強度 <sup>*3</sup>	噸 / 升	0.01	0.01	0.01
無害廢棄物強度 <sup>*4</sup>	噸 / 萬元人民幣	0.0008	0.0008	0.0006
固體廢棄物總量	噸	642.66	830.59	794.21
固體廢棄物排放強度 <sup>*5</sup>	噸 / 升	0.01	0.02	0.02
固體廢棄物排放強度 <sup>*6</sup>	噸 / 萬元人民幣	0.001	0.001	0.001
<b>溫室氣體排放</b>				
溫室氣體排放量 (範圍一 + 範圍二)	噸二氧化碳當量	21,973	20,770.40	21,519.51
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	6,908.63	6,531.16	6,905.44
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	15,064.37	14,239.24	14,614.07
溫室氣體排放強度 <sup>*7</sup>	噸二氧化碳當量 / 升	0.46	0.43	0.45
溫室氣體排放強度 <sup>*8</sup>	噸二氧化碳當量 / 萬元人民幣	0.04	0.04	0.03

\* 註： 1. 以商業化產能為單位。  
2. 以萬元營收為單位。  
3. 以商業化產能為單位。  
4. 以萬元營收為單位。  
5. 以商業化產能為單位。

6. 以萬元營收為單位。  
7. 以商業化產能為單位。  
8. 以萬元營收為單位。  
9. 經覆核，因統計方法優化，現對 2024 年有害廢棄物產生量數據進行更正。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

指標	單位	2023	2024	2025
範圍三溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	/	/	73,847.08
類別 1：外購商品與服務	噸二氧化碳當量	/	/	63,484.19
類別 3：燃料和能源相關的活動	噸二氧化碳當量	/	/	3,790.90
類別 4：上游運輸和配送	噸二氧化碳當量	/	/	2,071.34
類別 5：營運中產生的廢棄物	噸二氧化碳當量	/	/	8.39
類別 6：商務旅行	噸二氧化碳當量	/	/	4,008.05
類別 7：僱員通勤	噸二氧化碳當量	/	/	484.21

### 員工僱傭績效

指標	單位	2023	2024	2025
<b>員工僱傭</b>				
員工總數	人	3,637	3,515	3,762
合同工	人	3,612	3,491	3,738
合同工 (殘疾員工)	人	19	18	19
退休返聘員工 (符合勞務外包或勞務派遣用工性質的不計入)	人	6	6	5
男性員工數	人	1,776	1,658	1,757
女性員工數	人	1,861	1,857	2,005
大於 50 歲員工數	人	43	45	52
30-50 歲員工數	人	2,129	2,260	2,848



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

指標	單位	2023	2024	2025
小於 30 歲員工數	人	1,465	1,210	862
在大陸工作的員工數	人	3,589	3,480	3,714
在港澳台工作員工數	人	0	0	0
在海外工作的員工數	人	48	35	48
按學歷劃分的員工數：博士	人	134	124	137
按學歷劃分的員工數：碩士	人	706	684	728
按學歷劃分的員工數：本科	人	2,043	1,938	2,116
按學歷劃分的員工數：本科以下	人	754	769	781
員工流失率 <sup>*1</sup>	%	17.55	17.74	18.54
按性別劃分的員工流失率：男性員工	%	18.72	21.61	21.35
按性別劃分的員工流失率：女性員工	%	16.40	13.95	15.90
按年齡劃分的員工流失率：大於 50 歲	%	29.51	23.73	8.77
按年齡劃分的員工流失率：30-50 歲	%	18.37	18.56	18.42
按年齡劃分的員工流失率：小於 30 歲	%	15.90	15.91	19.44
按地區劃分的員工流失率：中國大陸	%	17.15	17.38	18.64
按地區劃分的員工流失率：海外	%	39.24	42.62	9.43
<b>員工健康與安全</b>				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
因工傷損失工作日數	天	1	0	0
<b>員工培訓</b>				
員工培訓支出	萬元	261.63	209.03	353.34
員工培訓覆蓋率	%	98.05	98.52	98.54
男性員工培訓覆蓋率	%	97.92	98.19	98.29
女性員工培訓覆蓋率	%	98.17	98.82	98.75
基層員工培訓覆蓋率	%	98.26	98.53	98.43
中高級管理層員工培訓覆蓋率	%	95.70	98.37	99.69

\* 註： 1. 計算口徑為離職人數 / (離職人數 + 員工總數) \*100%。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

指標	單位	2023	2024	2025
員工人均培訓時長 <sup>*1</sup>	小時	77.61	70.37	70.58
男性員工人均培訓時長 <sup>*2</sup>	小時	82.74	73.69	75.67
女性員工人均培訓時長 <sup>*3</sup>	小時	72.71	67.40	66.11
基層員工人均培訓時長 <sup>*4</sup>	小時	81.01	73.12	73.07
中高級管理層員工人均培訓時長 <sup>*5</sup>	小時	40.01	41.56	43.84

\* 註： 1. 計算口徑為線上線下總時長 / 員工總人數。  
 2. 計算口徑為線上線下總時長 / 男性員工總人數。  
 3. 計算口徑為線上線下總時長 / 女性員工總人數。  
 4. 計算口徑為線上線下總時長 / 基層員工總人數。  
 5. 計算口徑為線上線下總時長 / 中高級管理層員工總人數。

### 產品質量安全

指標	單位	2023	2024	2025
所提供的產品和服務在健康與安全、標籤方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在市場推廣方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
在客戶私隱方面發生違法違規事件的總數	件	0	0	0
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0	0
收到對產品及服務的投訴數	件	6	1	6
關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

### 供應商績效

指標	單位	2023	2024	2025
華東地區	家	543	632	744
華南地區	家	22	26	31
華中地區	家	6	12	8
華北地區	家	104	102	119
西北地區	家	0	3	1
西南地區	家	12	13	16
東北地區	家	4	5	5
港澳台	家	2	10	10
海外	家	51	77	51
供應商總計	家	744	880	985

### 反貪腐績效

指標	單位	2023	2024	2025
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
向董事提供的反貪污培訓次數	次	1	1	1
參加反貪污培訓的董事人數	人	11	11	11
向員工提供的反貪污培訓次數	次	101	99	86
參加反貪污培訓的員工人數	人	3,562	3,544 *1	3,638

\* 註： 1: 參加反貪污培訓的員工人數因包含離職員工，故大於期末員工總數。

### 社會公益績效

指標	單位	2023	2024	2025
慈善捐贈	萬元	4,518.50	13,483.50	9,179.97



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 附錄二 GRI 內容索引

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
<b>GRI 1: 基礎 2021</b>		
<b>GRI 2: 一般披露 2021</b>		
<b>組織及其報告做法</b>		
2-1	組織詳細情況	關於本報告
2-2	納入組織可持續性報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-5	外部鑑證	鑑證聲明
<b>活動和工作</b>		
2-6	活動，價值鏈和其他業務關係	利益相關方溝通、品質引領、供應鏈管理與發展
2-7	員工	員工權益與僱傭
<b>管治</b>		
2-9	管治構架和組成	企業治理與管理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	企業治理與管理
2-13	管理影響的責任授權	企業治理與管理
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的作用	企業治理與管理
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
<b>戰略、政策和實踐</b>		
2-22	關於可持續發展的戰略聲明	企業治理與管理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	附錄四：意見反饋
2-27	遵守法律法規	附錄一：關鍵績效表
2-28	協會的成員資格	供應鏈管理與發展



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
<b>利益相關方參與</b>		
2-29	利益相關者參與的方法	利益相關方溝通
<b>GRI 3: 實質性議題 2021</b>		
3-1	確定實質性議題的過程	重大性議題矩陣
3-2	實質性議題清單	重大性議題矩陣
3-3	實質性議題的管理	利益相關方溝通、重大性議題矩陣
<b>GRI 201: 經濟績效 2016</b>		
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
<b>GRI 203: 間接經濟影響 2016</b>		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	普惠醫療、共建溫暖家園、行業合作與發展
203-2	重大間接經濟影響	普惠醫療、共建溫暖家園、行業合作與發展
<b>GRI 205: 反腐敗 2016</b>		
205-1	已進行腐敗風險評估的營運點	落實責任經營
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	落實責任經營
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	落實責任經營
<b>GRI 206: 不當競爭行為 2016</b>		
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	落實責任經營
<b>GRI 301: 物料 2016</b>		
301-1	所用物料的重量或體積	夯實環境管理
<b>GRI 302: 能源 2016</b>		
302-1	組織內部的能源消耗量	夯實環境管理
302-2	組織外部的能源消耗量	夯實環境管理
302-3	能源強度	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
<b>GRI 303: 水資源和污水 2018</b>		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	夯實環境管理
303-2	管理與排水相關的影響	夯實環境管理



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
303-5	耗水	夯實環境管理
<b>GRI 305: 排放 2016</b>		
305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	應對氣候變化、附錄一: 關鍵績效表
305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	應對氣候變化、附錄一: 關鍵績效表
305-3	其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	應對氣候變化、附錄一: 關鍵績效表
305-4	溫室氣體排放強度	夯實環境管理、附錄一: 關鍵績效表
305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大氣體排放	夯實環境管理、附錄一: 關鍵績效表
<b>GRI 306: 廢棄物 2020</b>		
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關重大影響	夯實環境管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	夯實環境管理
306-3	產生的廢棄物	夯實環境管理
306-5	進入處置的廢棄物	夯實環境管理
<b>GRI 401: 僱傭 2016</b>		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	附錄一: 關鍵績效表
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工回饋與關愛
401-3	育兒假	員工回饋與關愛
<b>GRI 403: 職業健康與安全 2018</b>		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	職業健康與安全
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全
403-9	工傷	職業健康與安全
403-10	工作相關的健康問題	職業健康與安全
<b>GRI 404: 培訓與教育 2016</b>		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	附錄一: 關鍵績效表
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	員工培育與成長



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
<b>GRI 405: 多元化與平等機會 2016</b>		
405-1	管治機構與員工的多元化	企業治理與管理、員工權益與僱傭
<b>GRI 406: 反歧視 2016</b>		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工權益與僱傭
<b>GRI 408: 童工 2016</b>		
408-1	具有重大童工事件風險的營運點和供應商	員工權益與僱傭
<b>GRI 409: 強迫和強制勞動 2016</b>		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的營運點和供應商	員工權益與僱傭
<b>GRI 416: 消費者健康與安全 2016</b>		
416-2	產品與服務健康安全考慮方面的事件	品質引領
<b>GRI 417: 營銷與標識 2016</b>		
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	附錄一：關鍵績效表
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	附錄一：關鍵績效表
<b>GRI 418: 客戶私隱 2016</b>		
418-1	涉及侵犯客戶私隱和丟失客戶資料的經證實的投訴	附錄一：關鍵績效表



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 附錄三 聯交所索引

## 《環境、社會及管治報告守則》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
<b>A. 環境</b>			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>	夯實環境管理
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	夯實環境管理
A2： 資源使用	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、夯實環境管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	夯實環境管理、附錄一：關鍵績效表



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
A3：	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	夯實環境管理
環境及天然資源	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	夯實環境管理
<b>B. 社會</b>			
僱傭及勞工常規			
B1： 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與僱傭
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	員工權益與僱傭
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	員工權益與僱傭
B2： 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	職業健康與安全
	B2.2	因工傷損失工作日數。	職業健康與安全
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職業健康與安全
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	員工培育與成長
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	員工培育與成長
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培育與成長



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工權益與僱傭
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	員工權益與僱傭
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	員工權益與僱傭
營運慣例			
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理與發展
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理與發展、附錄一：關鍵績效表
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理與發展
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質引領、落實責任經營
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄一：關鍵績效表
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質引領
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	落實責任經營
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質引領
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	落實責任經營



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)			所在章節
B7： 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	落實責任經營
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	落實責任經營
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	落實責任經營
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	落實責任經營
社區			
B8： 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共建溫暖家園
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	共建溫暖家園
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	共建溫暖家園
D 部分：氣候相關披露			
(I) 管治	<b>1. 發行人須披露有關以下方面的資料：</b>		
	(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：		
		(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；	企業治理與管理
		(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；	企業治理與管理
		(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；	企業治理與管理
		(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第 19 段至第 22 段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第 17 段）；及	企業治理與管理
	(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：		
		(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	企業治理與管理
	(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	企業治理與管理	
(II) 策略	<b>氣候相關風險和機遇</b>		
	<b>2. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</b>		
		(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	應對氣候變化
		(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	應對氣候變化
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及	應對氣候變化	



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	所在章節
(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	應對氣候變化
<b>業務模式和價值鏈</b>	
3. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	應對氣候變化
(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	應對氣候變化
<b>策略和決策</b>	
4. 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；	應對氣候變化
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；	應對氣候變化
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	應對氣候變化
(iv) 發行人計劃如何實現第 19 至 22 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及	夯實環境管理
(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 4(a) 段披露的行動提供資源。	夯實環境管理
5. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 4(a) 段所披露計劃的進度。	應對氣候變化
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>	
當前財務影響	應對氣候變化
6. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	應對氣候變化
(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 6(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	應對氣候變化
預期財務影響	
7. 發行人須披露以下定性和量化資料：	
(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	應對氣候變化



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	所在章節
(i) 其投資及處置計劃；及	應對氣候變化
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	應對氣候變化
(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	應對氣候變化
<b>氣候韌性</b>	
8. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	
(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	應對氣候變化
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	應對氣候變化
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	應對氣候變化
(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；	
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及	
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）；	
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及	應對氣候變化
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	應對氣候變化



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		所在章節
(III) 風險管理	9. 發行人須披露以下資訊： (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；	
	(i) 發行人使用的輸入資料及參數 (例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	應對氣候變化
	(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	應對氣候變化
	(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度 (例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	應對氣候變化
	(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	應對氣候變化
	(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及	應對氣候變化
	(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	應對氣候變化
(IV) 指標及目標	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程 (包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	
	(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	
	<b>溫室氣體排放</b>	應對氣候變化
	10. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量 (以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：	
	(a) 範圍 1 溫室氣體排放；	應對氣候變化
	(b) 範圍 2 溫室氣體排放；及	應對氣候變化
	(c) 範圍 3 溫室氣體排放。	應對氣候變化
	11. 發行人須：	應對氣候變化
	(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準 (2004 年)》計量其溫室氣體排放；	
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	應對氣候變化
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	應對氣候變化
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	應對氣候變化	
(c) 就根據第 10(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	應對氣候變化	
(d) 就根據第 10(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈 (範圍 3) 核算與報告標準 (2011 年)》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	應對氣候變化	
<b>氣候相關轉型風險</b>	應對氣候變化	
12. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。		



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

## 環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)

## 所在章節

**氣候相關物理風險**

13. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

應對氣候變化

**氣候相關機遇**

14. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

應對氣候變化

**資本運用**

15. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

/<sup>1</sup>**內部碳定價**

16. 發行人須披露如下：

(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價 (例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及

/<sup>2</sup>

(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

/

**薪酬**

17. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 1(a)(iv) 段作出的披露的一部分。

夯實環境管理

**行業指標**

18. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

應對氣候變化

**氣候相關目標**

19. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：

(a) 用以設定目標的指標；

應對氣候變化

(b) 目標的目的 (例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；

應對氣候變化

(c) 目標的適用範圍 (例如目標是適用於發行人整個集團還是部分 (如僅適用於某個業務單位或地理區域))；

應對氣候變化

(d) 目標的適用期間；

應對氣候變化

(e) 衡量進度的基準期間；

應對氣候變化

(f) 階段性目標或中期目標 (如有)；

應對氣候變化

(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及

應對氣候變化

(h) 最新氣候變化國際協議 (包括該協議產生的司法承諾) 如何幫助發行人設定目標。

應對氣候變化



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)	所在章節
20. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	應對氣候變化
(b) 發行人審核目標的程序；	應對氣候變化
(c) 用於監察達標進度的指標；及	應對氣候變化
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	應對氣候變化
21. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	應對氣候變化
22. 就按第 19 至 21 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	應對氣候變化
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；	應對氣候變化
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	應對氣候變化
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	應對氣候變化
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	/ <sup>1</sup>
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	/
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及	/
(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	/
<b>跨行業指標及行業指標的適用性</b>	
23. 在編制披露內容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 10 至 17 段）及 (ii) 行業指標（見第 18 段）並考慮其是否適用。	附錄一：關鍵績效表

\* 註：1. 報告期內，復宏漢霖未使用碳信用，暫不涉及此項。



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 附錄四 意見反饋

為了不斷提升復宏漢霖可持續發展管理工作，我們希望得到您的意見反饋，這將成為我們提高工作水平的重要依據。衷心感謝您在百忙中對本報告提出寶貴建議。

## 您的信息

姓名：	單位：	電話：	郵箱：
-----	-----	-----	-----

## 您的意見

1. 您認為《2025年復宏漢霖環境、社會及管治報告》總體上：

- 很好     
  較好     
  一般     
  較差     
  很差

2. 您認為《2025年復宏漢霖環境、社會及管治報告》披露的信息：

- 非常豐富     
  較豐富     
  一般     
  較少     
  很少

3. 您認為《2025年復宏漢霖環境、社會及管治報告》披露的信息質量：

- 很高     
  較高     
  一般     
  較低     
  很低

4. 您希望《2026年復宏漢霖環境、社會及管治報告》需要豐富的呈現形式：

- 管理思路闡述     
  數據圖表     
  案例     
  專題     
  圖片

5. 在復宏漢霖《2026年復宏漢霖環境、社會及管治報告》中，您希望增加的議題：

企業管治類，具體是：

環境保護類，具體是：

社會進步類，具體是：

其他類，具體是：

## 聯繫我們

地址：上海市徐匯區宜州路 188 號華鑫慧享城 B8 幢 11 層

郵編：200233      網站：[www.henlius.com](http://www.henlius.com)

電話：+86 021 33395800      郵箱：PR@henlius.com



關於本報告



管理層致辭



UN SDGs 履責



2025 ESG 亮點績效



走進復宏漢霖



產品



人才



環境



社會



企業管治



附錄

# 鑑證聲明



## 鑑證聲明

### 關於上海復宏漢霖生物技術股份有限公司《2025年環境、社會及管治報告》中可持續發展活動的鑑證報告

#### 鑑證 / 驗證的性質和範圍

SGS 通標標準技術服務有限公司（以下簡稱「SGS-CSTC」）受上海復宏漢霖生物技術股份有限公司（以下簡稱「復宏漢霖」）委託，對其《2025年環境、社會及管治報告》中文版涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間的內容進行獨立鑑證。

#### 鑑證聲明的使用者

本鑑證聲明意圖提供給所有復宏漢霖的利益相關方。

#### 責任聲明

復宏漢霖《2025年環境、社會及管治報告》中的資訊及呈現方式由其ESG管治機構和管理層負責。SGS-CSTC並未參與該報告任何資料的準備。

我們的責任旨在基於充分且適當的客觀證據，在以下規定的鑑證範圍內表達對可持續發展績效資訊的意見。

SGS-CSTC 對於任何由於使用本報告中的資訊而引起的直接或間接損失不承擔責任。

#### 鑑證標準、類型與保證等級

SGS集團已根據ISAE 3000等國際公認的鑑證標準，為ESG及可持續發展報告鑑證（SRA）訂訂了一套規章。

本報告的鑑證依據下列鑑證標準展開：

鑑證標準	鑑證等級
ISAE 3000	有限保證

#### 鑑證範圍

鑑證範圍包括對詳細列於下方的特定績效資訊的品質、準確性及可靠性進行評估，以及對以下報告標準的遵循情況進行評估：

報告標準
GRI 標準（2021版）（參照）
香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》

#### 鑑證方法

鑑證包括鑑證前調研、現場訪談位於上海市徐匯區宜州路188號華鑫慧享城B8幢10-12層的上海華鑫辦公室相關員工、遠程訪談位於中國上海市徐匯區宜山路1289號1幢（D樓）全幢的上海徐匯基地及位於中國上海市松江區文俊路182號1幢的上海松江基地相關員工，以及進行必要的檔案及紀錄審查和確認。本次鑑證並未對下屬機構進行所有原始數據的溯源。

有限保證鑑證執行的程序在性質和所需時間上與合理保證不同，且範圍亦小於合理保證。因此，有限保證所獲得的保證等級低於合理保證等級。



#### 鑑證局限性

從獨立審計的財務報告中提取的數據，以及根據財務數據計算所得的強度/密度數據，並未作為本鑑證流程的組成部分與來源數據進行核對。

復宏漢霖《2025年環境、社會及管治報告》中的溫室氣體排放相關數據為企業自行核算，本次鑑證過程作抽樣驗證。

#### 獨立性與能力聲明

SGS集團是檢驗、檢測和認證領域的全球領導者，在多個國家/地區開展業務，SGS-CSTC是其附屬機構。SGS-CSTC聲明與復宏漢霖為完全獨立的組織，對該機構、其附屬機構和利益相關方不存在偏見和利益衝突。

本次鑑證團隊由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成。

#### 發現與結論

##### 鑑證 / 驗證意見

基於上述方法論及所進行的鑑證，復宏漢霖《2025年環境、社會及管治報告》中鑑證範圍內的可持續發展績效資訊未發現有不準確、不可靠的情況。

##### GRI標準（2021版）遵循情況

鑑證團隊認為，復宏漢霖《2025年環境、社會及管治報告》參照了GRI標準（2021版）的要求。

##### 香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》遵循情況

鑑證團隊認為，復宏漢霖《2025年環境、社會及管治報告》符合香港交易所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的要求。

簽字：

代表通標標準技術服務有限公司

David Xin  
Sr. Director – Business Assurance  
北京市阜成路 73 號世紀裕惠大廈 16 層

2026年03月17日  
WWW.SGS.COM



CN26/00001770



上海復宏漢霖生物技術股份有限公司

地址：上海市徐匯區宜州路 188 號華鑫慧享城 B8 幢 11 層

郵編：200233

電話：+86 021 33395800

[www.henlius.com](http://www.henlius.com)